

Zoomlion รายงานผลประกอบการไตรมาสแรกของปี 2563

บริษัท Zoomlion Heavy Industry Science & Technology Co., Ltd. (Zoomlion) ประกาศผลประกอบการประจำไตรมาสแรกในวันที่ 29 เมษายนที่ผ่านมา โดยรายได้จากการดำเนินงานอยู่ที่ 9.066 พันล้านหยวน (1.276 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ) เพิ่มขึ้น 49.9 ล้านหยวน (7.05 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องด้วยการเติบโตแข็งแกร่งของยอดขายเครื่องจักรงานคอนกรีต รถเครน และเครื่องจักรยกสำหรับงานก่อสร้าง ขณะที่กำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทอยู่ที่ 1.026 พันล้านหยวน (145 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ขยายตัวขึ้น 2.39% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

แม้เกิดการแพร่ระบาดของโควิด-19 ความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน พันธมิตร และชุมชนของเรา รวมทั้งการดำเนินงานที่ต่อเนื่องและเติบโต ยังคงเป็นสิ่งที่บริษัทให้ความสำคัญสูงสุดเป็นอันดับต้น ๆ Zoomlion ได้นำมาตรการป้องกันล่วงหน้าหลายมาตรการมาใช้เพื่อปกป้องสุขภาพของพนักงานที่กลับมาปฏิบัติงาน ซึ่งอัตราการกลับมาทำงานที่อยู่ในระดับสูงยังช่วยสร้างความมั่นใจว่า บริษัทกำลังตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ขณะเดียวกัน ธุรกิจรูปแบบใหม่ เช่น “Cloud Marketing” ได้ส่งเสริมการดำเนินงานทางธุรกิจให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น และนำไปสู่ผลกำไรที่ดีขึ้น ขณะที่อัตราการเติบโตของรายได้สูงกว่าอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับผลการดำเนินงานเฉลี่ยของอุตสาหกรรม

ความคืบหน้าทางธุรกิจในไตรมาส 1

ธุรกิจหลัก ๆ ของบริษัทยังคงเติบโตอย่างมั่นคง โดยได้อานิสงส์จากการปรับปรุงความสามารถในการแข่งขันของผลิตภัณฑ์ ขณะที่ธุรกิจสาขาใหม่ ๆ เติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยมีส่วนแบ่งตลาดแต่ละระดับสูงสุดในประวัติศาสตร์ของบริษัท

ในช่วงไตรมาสแรก ยอดขายผลิตภัณฑ์เครื่องจักรงานคอนกรีตของ Zoomlion เติบโตอย่างแข็งแกร่ง และยังคงรักษาตำแหน่งผู้นำตลาดไว้ได้ต่อไป โดยยอดขายรถบัสเพิ่มขึ้น 25% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และแต่ละระดับสูงที่สุดเมื่อเทียบกับยอดขายในช่วงไม่กี่ปีมานี้ ด้านส่วนแบ่งตลาดรถเครนเติบโตขึ้นอย่างมากเช่นกัน โดยยอดขายทั้งในและต่างประเทศทำสถิติสูงสุดเป็นประวัติการณ์ นอกจากนี้ Zoomlion ยังคงรักษาตำแหน่งผู้นำในตลาดเครื่องจักรยกสำหรับงานก่อสร้าง ขณะที่การขยายตัวของอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลทางการเกษตรได้ส่งผลให้ธุรกิจเครื่องจักรการเกษตรของบริษัทมียอดขายเพิ่มขึ้น ซึ่งช่วยสนับสนุนความสามารถในการทำกำไรของบริษัท ผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เช่น เครื่องหว่านเมล็ดข้าวทำยอดขายได้อย่างน่าพอใจ ในขณะที่ Zoomlion ได้รุกสำรวจตลาด

เครื่องชุดดิน และสามารถทำยอดขายเพิ่มขึ้นได้อย่างมากเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว เช่นเดียวกับความสำเร็จในการเปิดตัวรถกระเช้าไฟฟ้า ซึ่งสร้างโอกาสการเติบโตรูปแบบใหม่ ๆ ให้แก่บริษัท

การแพร่ระบาดของโควิด-19

เพื่อรับมือกับโควิด-19 บริษัท Zoomlion ได้นำมาตรการป้องกันล่วงหน้ามาใช้เพื่อสร้างความมั่นใจในความปลอดภัยของสถานที่ทำงาน ก่อนที่บริษัทจะเริ่มกลับมาดำเนินงานและดำเนินการผลิตอีกครั้ง โดยนับตั้งแต่กลับมาทำงานเมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ กำลังการผลิตของบริษัทได้ฟื้นตัวขึ้นอย่างรวดเร็ว

ณ วันที่มีการเผยแพร่รายงาน กำลังการผลิตของบริษัทแต่ละระดับเดียวกับช่วงก่อนที่จะเกิดการระบาดของโควิด-19 โดยอัตราการกลับมาทำงานแต่ละที่ระดับ 100% และคาดว่า ยอดขายในไตรมาสที่สองจะเติบโตดีขึ้นเช่นกัน

เกี่ยวกับ Zoomlion

บริษัท Zoomlion Heavy Industry Science & Technology Co., Ltd. (01157.HK) ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2535 ในฐานะบริษัทผลิตอุปกรณ์ระดับไฮเอนด์ที่ผสมผสานระหว่างเครื่องจักรกลทางวิศวกรรม เครื่องจักรกลทางการเกษตร และบริการทางการเงิน ปัจจุบัน บริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ล้ำสมัยกว่า 600 รายการ จาก 55 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ครอบคลุม 10 หมวดหลัก