

YOTEL เปิดตัวที่พักรูปแบบใหม่ “YOTELPAD”

รองรับผู้เข้าพักระยะยาว



YOTEL นุทวงการที่พักระยะยาวด้วยการเปิดตัวที่พักรูปแบบใหม่ 5 แห่ง ตอกย้ำศักยภาพด้านการใช้พื้นที่อย่างคุ้มค่าที่สุดด้วยดีไซน์และเทคโนโลยีอันชาญฉลาด

YOTEL ประกาศนุทวงการที่พักระยะยาว (extended stay) ด้วยการเปิดตัวแบรนด์ใหม่ “YOTELPAD” ซึ่งต่อยอดมาจากดีไซน์อันชาญฉลาดของที่พัก YOTEL และ YOTELAIR โดย YOTELPAD ได้ถ่ายทอดบรรยากาศของเซอร์วิสอพาร์ทเมนต์สุดหรูให้อยู่ในรูปของบ้านขนาดกะทัดรัดมากด้วยประโยชน์ใช้สอย หรือที่เรียกว่า “PAD” เพื่อเติมเต็มความต้องการของผู้เข้าพักทั่วโลกในราคาที่เอื้อมถึง

Hubert Viriot ซีอีโอของ YOTEL กล่าวว่า “สืบเนื่องจากความสำเร็จของ YOTELAIR และ YOTEL เราได้เล็งเห็นโอกาสในการพลิกโฉมวงการที่พักระยะยาว เจกเซ่นเดียวกับที่เราเคยพลิกโฉมวงการโรงแรมมาก่อนหน้านี้”

YOTELPAD คือโซลูชันการพักอาศัยที่ได้รับการออกแบบอย่างสมบูรณ์แบบ ด้วยการใช้อพื้นที่และเทคโนโลยีให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดย PAD แบบมาตรฐานจะมีขนาดตั้งแต่ 20 ตารางเมตร (215 ตารางฟุต) มาพร้อมนวัตกรรมเตียงปรับได้ SmartBeds(TM) รวมถึงพื้นที่ทำงานและพักผ่อนแสนสะดวกสบาย ห้องน้ำในตัวสุดหรู พื้นที่ครัวพร้อมอุปกรณ์ครบครัน และพื้นที่เก็บของขนาดใหญ่ นอกจากนี้ยังมีนวัตกรรม Technowall ที่ช่วยให้ผู้เข้าพักสามารถปรับพื้นที่ห้องได้อย่างง่ายดาย เพื่อรังสรรค์บรรยากาศให้อบอุ่นเหมือนอยู่บ้าน

Jo Berrington รองประธานฝ่ายแบรนด์ กล่าวว่า “YOTELPAD จะหลายขอบเขตเดิมๆ ด้วยการผสมมาตรฐานระดับโรงแรมเข้ากับความสะดวกสบายเหมือนอยู่บ้าน อันเกิดจากการออกแบบอันเป็นเอกลักษณ์ของเรา ที่พยายามดึงประโยชน์ใช้สอยจากพื้นที่เล็กๆออกมาให้ได้มากที่สุด เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เข้าพักหรือเจ้าของห้องได้มี PAD ที่มีฟังก์ชันครบครันและเป็นส่วนตัว โดยสามารถทำงาน ผ่อนคลาย และสังสรรค์ในพื้นที่อเนกประสงค์ ส่งผลให้ผู้เข้าพักได้สัมผัสกับบรรยากาศชุมชนอย่างแท้จริง”

สำหรับพื้นที่สาธารณะและสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ จะมีทั้งยิมที่เปิดตลอด 24 ชั่วโมง, พื้นที่เก็บจักรยานและเครื่องมือ, ตู้เก็บของ Amazon, ห้องซักรีด, โฮมเธียเตอร์ และห้องสมุด ตลอดจน Club Lounge อันเป็นเอกลักษณ์ของ YOTEL ซึ่งสามารถทำงานและพบปะสังสรรค์กับเพื่อนฝูงหรือเพื่อนร่วมงานได้

“PAD จะได้รับการเสริมแกร่งด้วยความหลงใหลที่เรามีต่อเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงประสบการณ์ดิจิทัลบน

แอป YOTELPAD ที่นอกจากจะมีฟังก์ชันพื้นฐานอย่างการจองห้องและเช็คอิน/เช็คเอาท์แล้ว ยังทำหน้าที่เป็นกุญแจดิจิทัลและผู้ช่วยในการร้องขอสิ่งอำนวยความสะดวกและสั่งอาหาร แอปนี้จะทำหน้าที่เสมือนพนักงานต้อนรับฉบับกระเป๋ เพื่อเชื่อมโยงผู้เข้าพักกับบริการและประสบการณ์ต่างๆในท้องถิ่น” Jo Berrington กล่าวเสริม

YOTELPAD จะเปิดตัวทั่วโลก ประเดิมด้วย 5 แห่งแรกในอเมริกาเหนือ ยุโรป และตะวันออกกลาง โดยแห่งแรกสุดอยู่ที่เมืองปาร์คซิตี รัฐยูทาห์ ในบริเวณ Park City Mountain สกีรีสอร์ทที่ใหญ่ที่สุดในสหรัฐอเมริกา โครงการดังกล่าวจะพัฒนาโดย Replay Destinations บริษัทพัฒนารีสอร์ทที่ทันสมัยเป็นอันดับต้นๆของอเมริกาเหนือ

Hubert Viriot ซีอีโอของ YOTEL กล่าวว่า “การเปิดตัวแบรนด์ใหม่อย่าง YOTELPAD ไม่เพียงทำให้เรามีโอกาสบุกตลาดใหม่เท่านั้น แต่ยังทำให้เราได้ดำเนินธุรกิจในการทำเลใหม่ๆ ที่ไม่ใช่เป้าหมายของแบรนด์ YOTEL และ YOTELAIR การจับมือเป็นพันธมิตรกับ REPLAY เมื่อไม่นานมานี้ ทำให้เราได้เห็นศักยภาพที่แท้จริงของแบรนด์ในวงการรีสอร์ท เรามั่นใจว่า YOTELPAD Park City จะประสบความสำเร็จอย่างงดงาม และเราก็กำลังมองหาโอกาสใหม่ๆเพิ่มเติมกับทาง REPLAY”

หลังจากนี้จะมีการเปิด YOTELPAD อีกสองแห่งในบริเวณทะเลสาบเจนีวา ซึ่งจะพัฒนาโดยบริษัท M3 Real Estate นอกจากนี้ โรงแรม YOTEL Miami และ YOTEL Dubai ยังเตรียมเพิ่มโซน YOTELPAD ในพื้นที่ด้วย

“เราเล็งเห็นศักยภาพอันมหาศาลในการพัฒนาแบรนด์ YOTELPAD ทั่วโลกควบคู่ไปกับแบรนด์เดิมของเรา YOTELPAD เป็นได้ทั้งที่พักแบบสแตนด์อโลน หรือเป็นส่วนหนึ่งของโครงการมิกซ์ยูสซึ่งรวมถึง YOTEL ทั้งนี้ PAD แต่ละแห่งจะดำเนินการโดย YOTEL และเปิดโอกาสให้นักลงทุนรายย่อยและนักลงทุนสถาบันเข้ามาเป็นเจ้าของได้” ซีอีโอของ YOTEL กล่าวสรุป

รับชมข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.yotelpad.com>

อีเมล: yotel_uk@kwittken.com

ที่มา: YOTEL