

Xinhua Silk Road: Red Xifeng เปิดตัวในงาน NEXT Summit (Sky 2020)

Red Xifeng ผลิตภัณฑ์ระดับไฮเอนด์ของ Xifeng Liquor เปิดตัวในงาน NEXT Summit (Sky 2020) เมื่อวันพุธที่ผ่านมา ในฐานะผู้สนับสนุนหลักของงาน

งาน NEXT Summit (Sky 2020) ร่วมกันจัดขึ้นโดย NEXT Federation และสำนักงานบริการข้อมูลข่าวสารเศรษฐกิจจีน (CEIS) ของสำนักข่าวซินหัว ภายใต้ธีม “Sharing Advantaged Resource” เนื่องจากการแบ่งปันทรัพยากรที่เป็นประโยชน์มีความสำคัญอย่างยิ่งในโลกยุคปัจจุบันซึ่ง “กำลังเกิดการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ที่สุดในรอบศตวรรษ”

“เราควรแบ่งปันทรัพยากรที่เป็นประโยชน์เพื่อยกระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ ส่งเสริมการเปิดเสรีทางการค้า และการลงทุน และสนับสนุนสถานการณ์ที่เป็นประโยชน์กับทุกฝ่าย” จาง เจิ้ง ประธานกลุ่มบริษัท Xifeng Group กล่าวสุนทรพจน์หลักในงาน

Xifeng Liquor สืบทอดเทคนิคอันเก่าแก่กว่า 3,000 ปี และในปี 2019 ได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ “Red Xifeng” สำหรับตลาดไฮเอนด์โดยเฉพาะ ทั้งนี้ รายได้จากการขายของ Xifeng Liquor ทะยาน 20.3% เมื่อเทียบรายปี ทะลุระดับ 6 พันล้านหยวนในปี 2019 และบริษัทตั้งเป้าทำยอดขายทะลุหลัก 1 หมื่นล้านหยวนภายในสามปี

“สุราจีนเป็นสื่อกลางสำคัญที่สะท้อนถึงมรดกทางวัฒนธรรมและนวัตกรรมของจีน บริษัทจีนหลายแห่งบุกตลาดต่างประเทศไม่ใช่ด้วยเหตุผลทางการตลาดเท่านั้น แต่ยังมุ่งมั่นเผยแพร่วัฒนธรรมจีนไปทั่วโลกด้วย” คุณจางกล่าว พร้อมเสริมว่า Xifeng Liquor มุ่งมั่นต่อยุทธศาสตร์ของแบรนด์จีนในเวทีโลกผ่านงานระดับไฮเอนด์อย่าง NEXT Summit

งาน NEXT Summit (Sky 2020) จัดขึ้นเพื่อระลึกถึงความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน ความกล้าหาญ และความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ของมวลมนุษยชาติในการต่อสู้กับโรคโควิด-19 และเพื่อส่งเสริมนวัตกรรม ความร่วมมือ และความยั่งยืนทั่วโลก โดยมีการจัดงานทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์

งาน NEXT Summit ครั้งก่อน ๆ จัดขึ้นที่โอ๊คแลนด์ในปี 2017 หางโจวในปี 2018 และดูไบในปี 2019

ลิงก์ข่าวต้นฉบับ: <https://en.imsilkroad.com/p/317867.html>

รูปภาพ - https://mma.prnewswire.com/media/1343172/XINHUA_SILK_ROAD.jpg

คำบรรยายภาพ: ดร.ดอน บราซ อดีตผู้ว่าการธนาคารกลางนิวซีแลนด์ และประธานของ ICBC (New Zealand) เชิน

ชื่อลงบนขวด Red Xifeng ในงาน NEXT Summit (Sky 2020) เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายนที่ผ่านมา