

Xinhua Silk Road: บริษัทนมยักษ์ใหญ่ของจีน

“Yili” ยกทัพผลิตภัณฑ์เข้ารอบสุดท้ายการประกาศรางวัล World Food Innovation Awards 2020



Inner Mongolia Yili Industrial Group Co., Ltd. บริษัทนมยักษ์ใหญ่ของจีน ยกทัพผลิตภัณฑ์เข้ารอบสุดท้ายการประกาศรางวัล World Food Innovation Awards 2020 ที่เพิ่งมีการประกาศรางวัลไปเมื่อไม่นานมานี้

ในฐานะบริษัทนมสัญชาติจีนเพียงรายเดียวที่เข้าชิงรางวัล Yili สามารถฝ่าฟันจนเข้าถึงรอบสุดท้ายใน 8 สาขา

รางวัล 8 สาขาดังกล่าวประกอบด้วย คอนเซปต์อาหารยอดเยี่ยม, นวัตกรรมอาหารว่างเพื่อสุขภาพยอดเยี่ยม, ผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกหรืออาหารจากธรรมชาติยอดเยี่ยม, เทคโนโลยีการผลิตหรือแปรรูปยอดเยี่ยม, ผลิตภัณฑ์ในครัวเรือนยอดเยี่ยม, การออกแบบบรรจุภัณฑ์อาหารยอดเยี่ยม, การออกแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มยอดเยี่ยม และอัตลักษณ์แบรนด์หรือแคมเปญการตลาดยอดเยี่ยม โดยผลิตภัณฑ์ที่เข้าชิงรางวัลประกอบด้วย นมผงออร์แกนิก Jinlingguan Seine Mouiller, ไอศกรีม Xujinhuan, Yili Yummy Freeze-Dried Yoghurt Bites, โยเกิร์ต Yidianmeng, ชานมสกัดเย็น และวิปป์ครีม

งานประกาศรางวัล World Food Innovation Awards จัดขึ้นเป็นประจำทุกปีเพื่อเชิดชูนวัตกรรมและความเป็นเลิศในทุกสาขาของอุตสาหกรรมอาหาร งานนี้ดึงดูดผู้ประกอบการอาหารจากทั่วโลก โดยผลการตัดสินรางวัลสะท้อนทิศทางและแนวโน้มของอุตสาหกรรม

ในช่วงไม่กี่ปีมานี้ Yili หุ่นเทให้กับการนำเสนอผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพให้แก่ผู้บริโภคทั่วโลก เพื่อส่งเสริมสุขภาพของทุกคน

บริษัทไม่เพียงเชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์นมเท่านั้น แต่ยังเดินทางสร้างสรรค์ความสำเร็จครอบคลุมอุตสาหกรรมอาหารเพื่อสุขภาพ โดยมีเป้าหมายในการบรรลุความฝันอันยิ่งใหญ่ภายใต้แนวคิด “World Integrally Sharing Health”

ขณะเดียวกัน บริษัทนมรายใหญ่ที่สุดในเอเชียแห่งนี้ยังยกระดับความพยายามในการส่งเสริมนวัตกรรม และผลักดันนวัตกรรมให้เป็น “กลไกขับเคลื่อน” การพัฒนาบริษัท

บริษัทนมยักษ์ใหญ่แห่งนีลงทุนมหาศาล โดยได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ Shuhua นมปราศจากแลคโตสยี่ห้อแรกในจีน ช่วยให้ผู้บริโภคที่แพ้น้ำตาลแลคโตสสามารถดื่มนมได้ตามปกติ นอกจากนี้ยังเปิดตัวผลิตภัณฑ์ Ambrosial โยเกิร์ตพร้อมดื่มยี่ห้อแรกของโลกที่สามารถเก็บในอุณหภูมิห้องได้ หลังจัดการกับปัญหาทางเทคนิคนับร้อยประการ ปัจจุบัน Ambrosial ประสบความสำเร็จอย่างสูงในจีนและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และขึ้นแท่นเบอร์หนึ่งที่มียอดขายทะลุ 2 หมื่นล้านหยวนต่อปี

Yili รุกขยายธุรกิจไปในต่างประเทศมาอย่างยาวนาน โดยมีการผสมผสานทรัพยากรการวิจัยและพัฒนาทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อสร้างเครือข่ายนวัตกรรมที่ครอบคลุมสถาบันวิจัยและพัฒนาชั้นนำทั่วโลก ทั้งยังรับบทเป็นผู้นำอุตสาหกรรมนมในการแก้ปัญหาทั่วโลกอีกด้วย

ในอนาคตอันใกล้นี้ บริษัทจะเดินทางรักษาอัตราการเติบโตที่แข็งแกร่ง พร้อมกับเป็นผู้นำการพัฒนาธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพ และเปิดศักราชใหม่ในการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารโลก

สามารถดูข่าวต้นฉบับได้ที่ <https://en.imsilkroad.com/p/311398.html>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20200226/2731225-1>

คำบรรยายภาพ - Yili ยกทัพผลิตภัณฑ์เข้ารอบสุดท้ายการประกาศรางวัล World Food Innovation Awards 2020