

WICE ปิดดีลซื้อหุ้นโลจิสติกส์ชั้นนำฮ่องกง “Universal Worldwide Transportation Limited” เดินหน้าบุกตลาด ขยายฐานลูกค้าจีน- ฮ่องกงเพิ่ม เตรียมปรับโครงสร้างองค์กรครั้งใหญ่ ปั้นแบรนด์โลจิสติกส์ไทยขึ้นแทนผู้นำเอเชีย ตั้งเป้า รายได้ปีนี้โต 30%แตะ 1.8 พันล้านบาท พร้อมหา พันธมิตรเพิ่ม



นายชูเตซ คงสุนทร กรรมการผู้จัดการ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บริษัท ไรส์ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) (WICE) ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศแบบครบวงจรเปิดเผยว่า บริษัทได้เข้าทำรายการและชำระเงินค่าซื้อหุ้นสามัญ Universal Worldwide Transportation Limited (“UWT”) ประเทศฮ่องกง ส่วนที่ 1 จำนวน 39.86 ล้านบาท เมื่อวันที่ 4 ม.ค.61 ที่ผ่านมา จากแผนที่จะเข้าซื้อหุ้นสามัญ UWT จำนวน 80,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 เหรียญดอลลาร์ฮ่องกง คิดเป็น 80% ของหุ้นสามัญทั้งหมดของ UWT โดยมูลค่าลงทุนในการเข้าซื้อหุ้นสามัญของ UWT คิดเป็นจำนวนเงินรวมการลงทุน 115.03 ล้านบาท ซึ่งในอีก 5 ปีข้างหน้า (2565) จะกำหนดชำระส่วนที่เหลืออีกราว 75 ล้านบาท

สำหรับการเข้าซื้อกิจการของ UWT ในครั้งนี้ เป็นการเปิดโอกาสทางธุรกิจครั้งสำคัญของ WICE ในตลาดระดับนานาชาติ โดยบริษัทมีแผนร่วมกันขยายธุรกิจในประเทศจีนผ่านบริษัทย่อยของ UWT คือ Guangzhou Universal Worldwide Transportation Limited (GUWT) ซึ่งมีฐานลูกค้าและการให้บริการโลจิสติกส์ครบวงจรในแหล่งเศรษฐกิจสำคัญของจีน ทำให้มีโอกาสในการขยายฐานลูกค้าเพิ่มขึ้น ถือเป็นผลดีต่อการสร้างศักยภาพในการเพิ่มรายได้และความสามารถในการทำกำไรในอนาคต

“การเข้าซื้อกิจการของ UWT ถือเป็นดีลที่มีความคุ้มค่าในการลงทุน และสร้างโอกาสทางธุรกิจเป็นอย่างมาก ด้วยศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ การมีเครือข่ายที่ทำตลาดในจีน ซึ่งเป็นตลาดขนส่งขนาดใหญ่มี

ความต้องการดำเนินงานโลจิสติกส์สูง ทำให้บริษัทยังมีโอกาสอีกมากในการขยายฐานลูกค้าร่วมกัน อีกทั้งยังสามารถเชื่อมโยงโครงข่ายการทำงานร่วมกับ Sun Express Logistics Pte. Ltd.(SEL) ทำให้ WICE สามารถขยายตลาดในระดับภูมิภาคได้อย่างรวดเร็ว” นายชูเดชกล่าว

นายชูเดช กล่าวต่อไปว่า ในส่วนของแผนการดำเนินงานปี 61 บริษัทวางแผนปรับโครงสร้างภายในองค์กร โดยยกระดับแบรนด์ WICE ให้ก้าวสู่การเป็นผู้นำโลจิสติกส์ในตลาดภูมิภาคเอเชีย โดยเฉพาะตลาดจีน ที่ถือเป็นตลาดใหญ่ที่สุด ซึ่งจะเปลี่ยนชื่อบริษัทที่ WICE เข้าไปลงทุน อย่าง SEL เป็น WICE LOGISTICS (Singapore) ส่วน UWT จะเปลี่ยนชื่อเป็น WICE LOGISTICS (Hong Kong) เป็นต้น เพื่อให้ WICE เป็นที่รู้จักมากขึ้น และทำให้การทำงานระหว่างกันของบริษัทในเครือมีความคล่องตัวและเชื่อมโยงเครือข่ายอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

สำหรับเป้าหมายรายได้ปี 61 บริษัทตั้งเป้ารายได้ อยู่ที่ประมาณ 1,800 ล้านบาท หรือเติบโตกว่า 30% จากปี 60 ที่มั่นใจว่าจะเติบโตเป็นไปตามเป้าหมาย 1,300 ล้านบาท โดยปัจจัยสนับสนุนมาจากการขยายตัวของปริมาณงานบริการทุกประเภท ประกอบด้วย งานบริการนำเข้าส่งออกทางทะเล (Sea Freight) ทางอากาศ (Air Freight) งานบริการพิธีการศุลกากร งานขนส่งในประเทศ และงานบริหารจัดการคลังสินค้า

อีกทั้งบริษัทยังรับรู้รายได้จากการดำเนินงานของ SEL เข้ามาปีนี้ เป็นปีที่สอง และเตรียมรับรู้รายได้หลังบริษัทได้เข้าซื้อกิจการ UWT เข้ามา ขณะเดียวกันบริษัทยังดำเนินนโยบายขยายธุรกิจโดยการหาพันธมิตรที่มีศักยภาพ เพื่อร่วมกันสนับสนุนธุรกิจและเชื่อมโยงโครงข่ายของ WICE ให้ครอบคลุมงานบริการโลจิสติกส์ในภูมิภาคเอเชียอย่างครบวงจร