

Uber ประเทศไทย ร่วมกับ ไม้ทองไอศกรีม ส่งมอบ ความอร่อยรสชาติไอศกรีมไทย



Uber ประเทศไทย ร่วมกับ ไม้ทองไอศกรีม ส่งมอบความอร่อยรสชาติไอศกรีมไทย

ในกิจกรรม #UberIceCream ปีที่ 3 ให้ชาวกรุงฯ ได้ลิ้มลองง่ายๆ

เพียงปลายนิ้วสัมผัส

กรุงเทพฯ 12 กรกฎาคม 2559 - Uber ร่วมกับ ไม้ทองไอศกรีม จัดแคมเปญพิเศษ #UberIceCream มอบความ
สุขหวานน้ำแก่วางกรุงเทพฯ กับรสชาติของไอศกรีมแบบไทยๆ เพื่อต่อยอดการเป็นแพลตฟอร์มเทคโนโลยีที่เชื่อม
ผู้คนและไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตไว้ด้วยกัน โดยบริการสั่งไอศกรีมแบบ on-demand นี้ พร้อมเสิร์ฟในวันศุกร์ที่ 15 ก.
ค.นี้ ผ่านแอปพลิเคชัน Uber เท่านั้น

สั่งไอศกรีม on-demand ใน 3 ขั้นตอนง่ายๆ ส่งถึงบ้าน

☐ เปิดใช้แอป Uber ในวันที่ 15 ก.ค.นี้ ช่วงเวลาให้บริการ 10.00 น. – 16.00 น. (เฉพาะพื้นที่สยาม สยาม สวรร
สุขุมวิท และริมแม่น้ำเจ้าพระยา เท่านั้น)

☐ เลือกสถานที่ปลายทางเพื่อจัดส่ง และ กดสั่งไอศกรีม

☐ รอรับไอศกรีมได้เลย!

#UberIceCream คือ กิจกรรมสร้างความสุขบนแพลตฟอร์มแอปพลิเคชัน Uber ที่จัดขึ้นพร้อมกันทั่วโลกในช่วง
เดือนกรกฎาคมของทุกปี โดยปีนี้ถือเป็นปีที่ 5 Uber จะนำส่งไอศกรีมให้ผู้โดยสารหลายล้านคนทั่วโลก และแน่นอน
ว่าการสั่งไอศกรีมนั้นง่ายไม่ต่างจากการเรียกรถ Uber ที่ผู้ใช้สามารถใช้บัตรเครดิตหรือเงินสดก็ได้ เพียงเปิดแอป
เรียกรถไอศกรีมที่อยู่ใกล้คุณ แล้วนั่งรอ ความเย็นและความอร่อยจะมาเสิร์ฟตรงหน้าคุณ

นอกจากนี้ ปีนี้ Uber เติมเต็มบริการส่งไอศกรีมทางเรือด้วย!

ในอดีต แม่น้ำถือเป็นหัวใจสำคัญในการสัญจรเชื่อมผู้คนไปยังเมืองต่างๆ ในประเทศไทย และการค้าขายส่วนใหญ่
เกิดขึ้นทางเรือ นั้นหมายรวมถึงไอศกรีมด้วย ปีนี้ Uber ได้ร่วมมือกับ X2 ผู้ให้บริการเรือเร็วเพื่อการท่องเที่ยวบน
แม่น้ำเจ้าพระยา เพิ่มประสบการณ์ใหม่ด้วยบริการส่งไอศกรีมผ่านทางเรือเร็ว เพียงคุณเปิดแอป Uber และยื่นรอบริ
เวณริมแม่น้ำ คุณจะเห็นเรือของเราที่พร้อมส่งไอศกรีมไม้ทองส่งตรงถึงมือในเวลาไม่กี่นาที

พิเศษ! Uber มอบรหัสทานไอศกรีมฟรี (เฉพาะผู้ลงทะเบียนเป็นครั้งแรกเท่านั้น)

เพียงใส่รหัส ในวันที่ 15 กรกฎาคมก่อนเรียกไอศกรีม เพียงเท่านี้คุณก็ได้ไอศกรีมไปทานกันแบบฟรีๆ

เกี่ยวกับ Uber

Uber มีส่วนในการปรับเปลี่ยนการเดินทางของผู้คนทั่วโลก ด้วยการเชื่อมความต้องการในการเดินทางของผู้คนกับพาร์ทเนอร์ผู้ร่วมขับผ่านแอปพลิเคชัน ทำให้การเดินทางในแต่ละเมืองเข้าถึง ปลอดภัย และง่ายดายยิ่งขึ้น สร้างโอกาสในการเดินทางให้แก่ผู้ที่ต้องการเดินทาง และในขณะเดียวกัน สร้างธุรกิจให้แก่พาร์ทเนอร์ผู้ร่วมขับ นับตั้งแต่ก่อตั้งเมื่อปี 2552 ที่ผ่านมา จนกระทั่งถึงปัจจุบันที่มีการให้บริการในหลายร้อยเมือง Uber ขยายการให้บริการไปอย่างรวดเร็วทั่วโลก ทำให้ผู้คนที่อาศัยในแต่ละเมืองใกล้ชิดกับเมืองที่ตนเองอาศัยอยู่มากขึ้น ปัจจุบัน Uber ให้บริการใน 400 เมือง ใน 70 ประเทศทั่วโลก

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม press@uber.com และ uber@pc-a.co.th

News release