

TSF เปิดตัวสื่อใหม่ DTC หน้าร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศ



TSF เปิดตัวสื่อใหม่ DTC หน้าร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศ

นายอรรถ อภิชาติ (ที่ 3 จากซ้าย) ประธานกรรมการ และนายวิโรจน์ วชิรเดชกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทรู ดิจิทัล พาร์ค จำกัด (มหาชน) หรือ TSF พร้อมด้วยผู้บริหาร ร่วมจัดงานแถลงข่าวเปิดตัวสื่อใหม่ DTC หรือ Direct To Customers ภายใต้แนวคิด “Everyone Everywhere Everytime” ชูจุดเด่นติดตั้งหน้าร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven กว่า 8,500 สาขาทั่วประเทศ เป็นสื่อใหม่ที่มีศักยภาพสูงเพราะเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทุกเพศทุกวัยกว่า 10 ล้านคนต่อวัน

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ บริษัท ฟีอาร์ บูม จำกัด คุณมนัสวิน โทร.081-438-7353 คุณปัญญา โทร.

090-993-4548