

TSF เข้าบริหารสื่อโฆษณาดิจิทัลลดดอนเมืองและอีก 3 สนามบินของ AOT ถึง 98 จุดรวมกว่า 104 จอ



TSF เข้าบริหารสื่อโฆษณาดิจิทัลลดดอนเมืองและอีก 3 สนามบินของ AOT ถึง 98 จุดรวมกว่า 104 จอ

บริษัท ทรีซิกตี้ไฟว์ จำกัด (มหาชน) หรือ TSF เข้าบริหารสื่อโฆษณาในท่าอากาศยานดอนเมืองและอีก 3 สนามบินหลักของบริษัทท่าอากาศยานไทย (AOT) คือ สนามบินนานาชาติเชียงใหม่ เชียงราย และภูเก็ต ขยายพื้นที่สื่อโฆษณา Digital Billboard กว่า 100 จุดรองรับความต้องการของภาคธุรกิจมันใจต้นรายได้ปี 61 เติบโต

ฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท ทรีซิกตี้ไฟว์ จำกัด (มหาชน) หรือ TSF รายงานว่าบริษัท ได้ร่วมกับบริษัท เน็คท์คิวบี จำกัด ซึ่งได้รับสิทธิสื่อโฆษณาในท่าอากาศยานพาณิชย์จากบริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) จำนวน 98 จุดรวมกว่า 104 จอ โดยตั้งอยู่ในสนามบินหลักของประเทศ 4 แห่ง คือ สนามบินดอนเมือง ซึ่งจะมีป้าย Digital Billboard ติดตั้งอยู่ในจุดที่โดดเด่นทั้งในอาคาร 1 และ อาคาร 2 จำนวน 31 จุด สนามบินเชียงใหม่ มีพื้นที่โฆษณาติดตั้งได้ทั้งสิ้น 32 จุด สนามบินเชียงราย มีพื้นที่ป้ายโฆษณาดิจิทัลจำนวน 33 จุด นอกจากนี้ยังมีสื่อโฆษณารูปแบบใหม่ในสนามบินจังหวัดเชียงราย และสนามบินภูเก็ต เป็นสื่อโฆษณาป้ายดิจิทัลขนาดใหญ่แบบอัจฉริยะ 1 จุด 4 ด้าน

ทั้งนี้ การเข้าไปบริหารพื้นที่สื่อโฆษณาในสนามบินครั้งนี้ เพื่อรองรับความต้องการของภาคธุรกิจที่ต้องการสื่อสารการตลาดกับลูกค้าที่เดินทางกับสายการบินต่าง ๆ ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อสูง ที่สำคัญสนามบินทั้ง 4 แห่งมีผู้โดยสารที่เป็นกลุ่มเป้าหมายหลักที่จะได้รับชมสื่อโฆษณานี้ไม่ต่ำกว่า 61 ล้านคนต่อปี เนื่องจากจากข้อมูลจำนวนผู้โดยสารที่เดินทางในปี 2016 สนามบินดอนเมืองทั้ง 2 อาคาร รวมทั้งสิ้น 35,203,757 คน สนามบินภูเก็ต 15,107,185 คน สนามบินเชียงใหม่ 9,446,320 คน และสนามบินเชียงราย 2,038,389 คน ทั้งนี้ 4 สนามบินมีอัตราเฉลี่ยผู้โดยสารเพิ่มขึ้นจากเดิมปี 2015 ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10 ซึ่งเป็นตัวเลขที่ยืนยันได้ว่าสื่อโฆษณาในสนามบินมีศักยภาพสูง และน่าจะได้รับความสนใจจากองค์กรต่าง ๆ เป็นอย่างดี

สื่อมวลชนสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์ คุณมนัสวิน โทร.081-438-7353