

TSF ยืนยันป้ายโฆษณาออกบ้านมาแรงลูกค้าซื้อต่อเนื่อง



TSF ยืนยันป้ายโฆษณาออกบ้านมาแรงลูกค้าซื้อต่อเนื่อง เผยเครื่องสำอางแบรนด์ดังทุ่มงบ 13.7 ล้านบาทขึ้นป้ายทั่วกทม.

ทรีซิกตี้ไฟว์(TSF) ยืนยันสื่อโฆษณากลับมาอย่างมาแรงและได้รับความนิยมต่อเนื่อง เร่งพัฒนาป้ายในทำเลเด่นที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายจำนวนมากรองรับความต้องการของลูกค้า เผย MERREZCA ทุ่มงบกว่า 13.7 ล้านบาทขึ้นป้ายโฆษณาทั่วกรุงเทพฯ

ฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท ทรีซิกตี้ไฟว์ จำกัด (มหาชน) หรือ TSF เปิดเผยว่า ในปีนี้สื่อโฆษณากลับมา (OOH) มีแนวโน้มที่จะเติบโตและเป็นที่นิยมของนักการตลาดมากขึ้น เนื่องจากเป็นสื่อที่มีความหลากหลายและสามารถตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค จึงทำให้ในช่วง 2 ไตรมาสสุดท้ายของปีนี้ สินค้าและบริการต่าง ๆ ได้ให้ความสำคัญกับการสื่อสารการตลาดผ่านป้ายโฆษณากลับมาอย่างต่อเนื่อง เพราะเป็นสื่อที่มีศักยภาพในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่ส่วนใหญ่ใช้เวลาอยู่นอกบ้านเพิ่มขึ้น TSF จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาสื่อป้ายโฆษณาประเภทต่าง ๆ เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า โดยเน้นป้ายโฆษณาที่อยู่ในทำเลที่มีประชาชนและนักท่องเที่ยวจำนวนมาก เช่น สื่อโฆษณา DTC(Direct to Customer) ที่ตั้งอยู่บริเวณหน้าร้านสะดวกซื้อเซเว่นอีเลฟเว่น ซึ่งได้ติดตั้งป้ายดังกล่าวไปแล้วจำนวนกว่า 1,900 ป้ายทั่วประเทศ รวมทั้งสื่อโฆษณาในสนามบิน 4 แห่ง คือ สนามบินดอนเมือง เชียงใหม่ เชียงราย และสนามบินภูเก็ต ซึ่งมีป้ายโฆษณาจำนวน 98 จุด รวมกว่า 102 จอ และล่าสุดมีป้ายโฆษณาในสถานีบริการน้ำมัน ปตท. จำนวน 300 สถานีทั่วประเทศ จำนวน 1,800 ป้าย โดยแบ่งเป็นป้าย MUPI ป้ายละ 4 ป้ายจำนวน 1,200 ป้าย และป้าย Mini Billboard ป้ายละ 2 ป้ายจำนวน 600 ป้าย

นอกจากป้ายโฆษณาที่ตั้งอยู่บนทำเลที่โดดเด่นและมีศักยภาพในการสื่อสารข้างต้นแล้ว TSF ยังมีป้ายโฆษณา MUPI ที่กระจายอยู่ทั่วประเทศกว่า 1,800 จุด เพื่อรองรับความต้องการของสินค้าแบรนด์ต่าง ๆ ที่หันมาสนใจสื่อโฆษณากลับมาเพิ่มขึ้น เห็นได้จากตั้งแต่ต้นปีที่ผ่านมา มีสินค้าอุปโภคบริโภคและบริการต่าง ๆ เข้ามาติดต่อจองป้ายโฆษณาในทำเลต่าง ๆ กับ TSF อย่างต่อเนื่อง โดยล่าสุดเครื่องสำอางแบรนด์ดัง MERREZCA ได้ให้ความไว้วางใจป้ายโฆษณาของ TSF เป็นสื่อหลักในการประชาสัมพันธ์สินค้าประเภทต่าง ๆ ของบริษัทฯ โดยเฉพาะสินค้าประเภท Lightup และ Glowing Balm ที่ต้องการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในย่านใจกลางเมือง จึงตัดสินใจซื้อป้ายโฆษณาประเภท MUPI กว่า 125 ป้าย ในทำเลต่าง ๆ ทั่วกรุงเทพมหานคร รวมทั้งป้าย TSF Airport World ที่เป็นสื่อ

ติดิจิตอลจาก 4 สนามบิน จำนวน 111 จอ และป้ายบิลบอร์ดที่อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ โดยใช้เม็ดเงินกว่า 20 ล้านบาท

สื่อมวลชนสอบถามได้ที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์ คุณมนัสวิน 081-438-7353 คุณปัญญา 087-055-2756 คุณอุบลรัตน์ 0