TMB เปิดตัวหนังโฆษณาใหม่ แนะนำ “TMB Advisory” บริการที่ปรึกษาส่วนตัวด้านการลงทุน ชูจุดขายความเป็นมืออาชีพ ให้มากกว่าด้วยทางเลือก ความมั่นใจ ช่องทางการเข้าถึง

TMB เปิดตัวหนังโฆษณาใหม่ แนะนำ “TMB Advisory” บริการที่ปรึกษาส่วนตัวด้านการลงทุน ชูจุดขายความเป็นมืออาชีพ ให้มากกว่าด้วยทางเลือก ความมั่นใจ ช่องทางการเข้าถึง

ทีเอ็มบี (TMB) หรือ ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) เปิดตัวหนังโฆษณาล่าสุด เรื่อง “เค้าไหน” แนะนำบริการเด่น TMB Advisory บริการที่ปรึกษาส่วนตัวด้านการลงทุน ชูจุดขายความเป็นมืออาชีพในการให้คำปรึกษาด้านการลงทุน ให้ลูกค้าได้มากกว่าทั้งทางเลือกการลงทุนที่มีมากกว่า ความมั่นใจมากกว่าจากคำแนะนำจัดสัดส่วนพอร์ตการลงทุน และช่องทางการเข้าถึงคำแนะนำได้หลากหลายช่องทางมากกว่า มั่นใจตอบโจทย์เป้าหมายทางการเงินเพื่อให้ลูกค้าได้มากกว่าอย่างแท้จริง

นางสาวมิ่งขวัญ พัฒนวงศ์ หัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารส่งเสริมการตลาดลูกค้าบุคคล ทีเอ็มบี เปิดเผยว่า TMB Advisory บริการที่ปรึกษาส่วนตัวด้านการลงทุนสำหรับทุกคนซึ่งเปิดให้บริการมาตั้งแต่ปลายปีที่แล้ว มีแนวคิดการให้บริการที่ว่า “ลงทุนกับ TMB Advisory คุณต้องได้มากกว่า” เพิ่มโอกาสไปถึงเป้าหมายทางการเงินได้เร็วกว่าด้วยคำแนะนำที่เหมาะสมกับความต้องการและโปรไฟล์ความเสี่ยงที่ลูกค้ารับได้ โดยทีเอ็มบีให้ได้มากกว่า เริ่มจาก ”เลือกได้มากกว่า” กับการคัดสรรกองทุนตัวท็อปจาก 8 บลจ.ชั้นนำ จากทุกประเภทสินทรัพย์ทั้งในและต่างประเทศให้ลูกค้าเลือกซื้อได้ครบ จบในที่เดียว อีกทั้ง “มั่นใจได้มากขึ้น” ด้วยคำแนะนำการจัดสัดส่วนพอร์ตการลงทุนตามสภาวะตลาด (Asset Allocation) โดยร่วมมือกับพันธมิตรผู้เชี่ยวชาญด้านการลงทุนระดับโลก ช่วยกระจายความเสี่ยงและเพิ่มประสิทธิภาพในการลงทุนระยะยาว และ “เข้าถึงได้ง่ายกว่า” กับหลากหลายช่องทางการลงทุน โดยลูกค้าสามารถพูดคุยกับผู้เชี่ยวชาญส่วนตัวด้านการลงทุนตัวต่อตัวผ่าน VDO Conference ที่สาขาธนาคารที่ให้บริการ แบบไม่มีข้อผูกมัด ไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมอีกด้วย นอกจากนี้ บริการTMB Advisory ยังได้รับรางวัล Wealth Management Platform of the Year จาก Asian Banking and Finance Awards ปี 2018 มาครอบครอง นับเป็นการการันตีความโดดเด่นในการเป็นที่ปรึกษาที่เข้าใจนักลงทุนอย่างแท้จริง

เพื่อเป็นการตอกย้ำบริการที่โดดเด่นของเรา ล่าสุด เราได้จัดทำหนังโฆษณาเรื่อง “เค้าไหน” เพื่อเน้นย้ำถึงจุดเด่นของ TMB Advisory โดยเป็นหนังโฆษณาที่สื่อถึงคนทั่วไปที่อยากลงทุน มักจะใช้วิธีการถามเพื่อน คนรู้จัก หรือตั้งกระทู้ถามในออนไลน์เพื่อตัดสินใจว่าจะลงทุนแบบไหนดี เช่น เค้าแนะนำว่ากองทุนนี้ดี ดีจริงหรือไม่? หลายครั้งคนที่แนะนำผ่านทางออนไลน์นั้นไม่ได้รู้จักกับผู้ถาม คำแนะนำที่ได้รับมานั้นจึงไม่ได้ตอบโจทย์กับเป้าหมายทางการเงินและความเสี่ยงที่รับได้ ซึ่งการลงทุนในแบบที่เวิร์คสำหรับเค้า อาจไม่เหมาะกับเราก็ได้ แล้วเราจะฝากอนาคตการลงทุนเอาไว้ที่ “เค้า” ได้จริงหรือ TMB Advisory จึงเป็นทางออกสำหรับทุกคนที่เคยถามคำถามการลงทุนกับ “เค้า” โดย TMB ADVISORY เป็นบริการที่ปรึกษาส่วนตัวด้านการลงทุน มีทีมผู้เชี่ยวชาญคัดเลือกการลงทุนให้เหมาะสมกับเป้าหมายทางการเงินของแต่ละบุคคลมากที่สุด เพื่อเพิ่มโอกาสรับผลตอบแทนในระยะยาว ด้วยคำแนะนำที่เชื่อถือได้ ผ่านแนวคิดที่ว่าการมีคำแนะนำที่ใช่ จะทำให้เรามีโอกาสไปถึงเป้าหมายการเงินที่วางไว้ได้เร็วกว่า

“เราตั้งใจให้แคมเปญโฆษณาครั้งนี้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึง ผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย ทั้งช่องฟรีทีวีและเคเบิ้ลทีวี รวมถึงสื่อออนไลน์ ทั้ง Website TMBAdvisory, Facebook, LINE, Twitter, Youtube ที่ได้รับความนิยม ซึ่งเป็นช่องทางที่มีประสิทธิภาพและเป็นที่นิยมมากในปัจจุบัน นอกจากนี้ยังมีสื่อออฟไลน์ เช่น รถไฟฟ้า BTS ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายจำนวนมากอีกด้วย ทั้งนี้ ทีเอ็มบี หวังว่าการสื่อสารแคมเปญนี้จะช่วยกระตุ้นให้ผู้ที่สนใจการลงทุน หันมาวางแผนกับผู้เชี่ยวชาญที่รู้จริง และมอง TMB Advisory เป็นทางเลือกที่ปรึกษาการลงทุนที่เพิ่มโอกาสไปถึงเป้าหมายทางการเงินได้เร็วกว่า เพื่อตอบโจทย์เป้าหมายทางการเงินเพื่อให้ลูกค้าได้มากกว่าอย่างแท้จริง นางสาวมิ่งขวัญ กล่าวทิ้งท้าย