

“The Trend Setting” นำกระแส สร้างเทรนด์สู่ธุรกิจ 100 ล้าน ผ่านสื่อออนไลน์



ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการสนับสนุนผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน เพื่อเป็นรากฐานสำคัญของเศรษฐกิจไทย จัดสัมมนาในหัวข้อ “The Trend Setting” นำกระแส สร้างเทรนด์สู่ธุรกิจ 100 ล้าน ผ่านสื่อออนไลน์ เจาะลึกทุกการตกผลึกในกลยุทธ์ 100 ล้าน จากเจ้าของธุรกิจที่ประสบความสำเร็จจากการสร้างกระแสบนสื่อออนไลน์ ตั้งแต่วิธีการทำการตลาดผ่าน Facebook จนเกิดจำนวน Like&Fan พร้อมเทคนิคการผลักดันสิ่งที่รักมาผสานกับเทรนด์การตลาดจนกลายเป็นธุรกิจอันโดดเด่น จากวิทยากรผู้มีชื่อเสียงมากมาย หลากหลายประเด็นที่น่าสนใจ ดังนี้

สร้างกระแส / Insight

“ดิจิทัลมาร์เก็ตติ้งอย่างไรให้เป็นกระแสไวรัลและโดนใจกลุ่มเป้าหมาย”

โดย สุรศักดิ์ เหลืองอุษากุล กรรมการ บริษัท แบรินด์เบเกอร์ จำกัด นักสร้างสรรค์การตลาดออนไลน์ด้วยไอเดียสุดใหม่

จับเทรนด์ / In Trend

“เจาะเทรนด์เด็ดดิจิทัลมาร์เก็ตติ้งให้มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวคุณเท่านั้น”

โดย อนุพงษ์ คุตติกุล @Carnival หมู่มไฟแรงที่ปั้นธุรกิจด้วยการสร้างกระแสให้คนต้องรอคิวถึง 3 วัน และ อุน ชนิสรา โททอง @Diamondgrains จากผู้หญิงธรรมดา กับการใช้สื่อออนไลน์ ปลุกเทรนด์สุขภาพ สานธุรกิจให้ดังไปทั่วประเทศ

เข้าถึง / In Depth

“รู้ลึกทุกขั้นตอนการทำการตลาด เพื่อเพิ่มยอด Like&Fan บน Facebook”

โดย วีรปกรณ ชัยธีระสุเวท เจ้าของธุรกิจ ANEE KAH และ ณภัทร เพชรวิชิต กรรมการผู้จัดการ ANEE KAH ผลิตภัณฑ์ความงามเกรดพรีเมียมที่มีฐานลูกค้าใน Facebook มากมาย

โดยขอเชิญผู้สนใจทุกท่านร่วมรับฟังสัมมนาในหัวข้อ “The Trend Setting” นำกระแส สร้างเทรนด์สู่ธุรกิจ 100 ล้าน ผ่านสื่อออนไลน์ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ในวันจันทร์ที่ 27 กุมภาพันธ์ 2560 เวลา 13.00-17.00 น. ณ ห้อง Great Room , Level 3 โรงแรม W Hootel ถนนสารสินใจสำรองที่นั่ง หรือติดต่อสอบถามได้ที่ 086-341-3762