“ Thailand Sourcing Forum” ชี้เพิ่มโอกาสทองทางธุรกิจ

เอกชนพอใจงาน“ Thailand Sourcing Forum” ชี้เพิ่มโอกาสทองทางธุรกิจผู้ประกอบการพอใจ เวที“Thailand Sourcing Forum”ของ DITP

นางสาวบรรจงจิตต์ อังศุสิงห์ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP)กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า หลังจากที่ DITP ได้จัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจครั้งใหญ่แห่งปี Sourcing Forum จับคู่เจรจาธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการไทยและผู้ซื้อทั่วโลก จำนวน 200 บริษัทเมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ที่ผ่านมา ได้รับการตอบรับจากผู้ประกอบการทั้งในประเทศและต่างประเทศเป็นอย่างมาก ซึ่งวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นการส่งออก และผลักดันสินค้าไทยขยายส่วนแบ่งในตลาดอาเซียน เอเชียตะวันออก โอเชียเนีย เอเชียใต้ ตะวันออกกลาง แอฟริกาและอเมริกา เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยได้พบปะ สร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ และเจรจาการค้ากับนักธุรกิจเจ้าของกิจการ,ผู้นำเข้า,ผู้จัดจำหน่าย และ online superstore จากประเทศเป้าหมาย

นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมพาผู้ซื้อจากต่างประเทศไปเยี่ยมชมกิจการโรงงานของผู้ประกอบการไทย ณ บริษัทเส้นหมี่ชอเฮง ,ไทยโคโคนัท,เยี่ยมชมสวนทุเรียนธีรภัทร และโรงงงานแปรรูปผลไม้จันทร์ โกลบอล ฟูดส์

“การจับคู่เจรจาธุรกิจ ทั้ง 2 งาน มีผู้ประกอบการไทยให้ความสนใจเข้าร่วมเจรจาการค้าถึง 500 บริษัท คาดว่าจะเกิดการเจรจาจับคู่ธุรกิจไม่น้อยกว่า 1,000 คู่ มูลค่าซื้อขายภายในงาน ไม่ต่ำกว่า 200 ล้านบาท และไม่น้อยกว่า 1,800 ล้านบาท ภายใน 1 ปี” นางสาวบรรจงจิตต์ กล่าว

นางสาวสิริพิชญ์ ชินสุวรรณพานิช กรรมการผู้จัดการบริษัท เวย์ยี่ โกลบอล (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า ในฐานะผู้ประกอบการรู้สึกพอใจ กับงานSourcing Forum ที่ DITP จัดขึ้น เพราะถือเป็นเวทีที่เพิ่มช่องทางให้ผู้ประกอบการไทยได้พบปะ เจรจาธุรกิจกับผู้ประกอบการจากทั่วโลก ซึ่งช่วยขยายตลาด และสร้างโอกาสใหม่ๆทางการค้าที่สำคัญ ได้เปิดโอกาสให้ได้รู้ความต้องการของลูกค้า เพื่อสามารถนำไปวางแผนธุรกิจได้อย่างตรงจุดมากขึ้น

บริษัท เวย์ยี่ โกลบอล ได้ร่วมเจรจาธุรกิจกับ บิ๊กซี โกลด์ จากเวียดนาม ซึ่งเป็นคอนวีเนียนสโตร์ ที่มีสาขามากกว่า 50 สาขา รวมทั้งยังได้เจรจากับอีกหลายบริษัท ซึ่งมีผู้สนใจพูดคุยธุรกิจกับบริษัทถึง 10 บริษัท แม้ตอนนี้ยังไม่สามารถตกลงธุรกิจร่วมกันได้ 100% แต่ก็ถือเป็นสัญญาณการเริ่มต้นที่ดีมาก

“งานที่ DITP จัดขึ้น ทำให้เราซึ่งเป็นผู้ส่งออกด้านอาหาร แบบStartupได้เจอผู้ซื้อรายใหม่ๆ ตลาดใหม่ๆที่กว้างขึ้น

นั่นหมายถึงโอกาสทองของธุรกิจ ขณะที่ผู้ซื้อที่ DITP เลือกมาก็ตรงกับกลุ่มเป้าหมายตอบโจทย์ความต้องการของผู้ประกอบการจริงๆเชื่อว่าหลังจบงานนี้จะได้ยอดขายเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า 30%”นางสาว สิริพิชญ์ กล่าว เช่นเดียวกับนางสาวชลธิชา ธรรมขุลู กรรมการผู้จัดการบริษัท โอเชี่ยน ไฟว์ เทรดเวย์ จำกัด กล่าวว่า การมาร่วมงาน Sourcing Forum ของ DITP ทำให้ผู้ประกอบการ SME มีโอกาสทางธุรกิจเพิ่มขึ้น โดยไม่ต้องเสียเวลาเดินทางไปหาตลาดเอง ทำให้ได้พบปะลูกค้าเกือบทั่วโลกภายในวันเดียว ซึ่งจากการได้เจรจาธุรกิจถือว่าประสบความสำเร็จไปแล้ว60% ต่อจากนี้ทางบริษัทจะเร่งเจรจาธุรกิจต่อเนื่องโดยเชื่อว่างานนี้จะทำให้บริษัทมียอดขายเพิ่มขึ้น

“เราคาดหวังกับงานนี้มากเพราะทำให้เราได้เจอลูกค้าที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย ถือว่า DITP คัดกรองคู่ค้าได้ดี ซึ่งบริษัท โอเชี่ยน ไฟว์ เทรดเวย์ เป็นบริษัทที่ทำธุรกิจชาเพื่อสุขภาพจะเน้นลูกค้ากลุ่มประเทศเอเชียใต้ และตะวันออกกลาง เพราะประเทศเหล่านี้นิยมบริโภคชาแทนน้ำเปล่า ซึ่งจากการเจรจาเพียงครึ่งวัน เราได้ออเดอร์ลูกค้ามาแล้ว 1 ราย แม้จะมีคำสั่งซื้อที่ไม่มากนัก ก็ถือเป็นนิมิตหมายที่ดี ครั้งหน้าหาก DITP จัดงานลักษณะนี้อีก เราจะมาร่วมงานอย่างแน่นอน”นางสาวชลธิชา กล่าว

ผู้สนใจเข้าร่วมโครงการสามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ(DITP) www.ditp.go.th หรือโทรสายตรงการค้าระหว่างประเทศ 1169