

“THAIFEX - World of food ASIA 2014” ลิ้มรส ประสบการณ์ในโลกรของอาหารที่ดีที่สุดใเอเชีย

เตรียมนับถอยหลังสู่งานแสดงสินค้าอาหารครั้งยิ่งใหญ่ในเอเชีย THAIFEX - World of food ASIA 2014 เวทีการค้าสากลที่ระดมสินค้าอาหาร เครื่องดื่ม บริการ และเทคโนโลยีอันสมัย จากบริษัทชั้นนำกว่า 1,500 บริษัท ทั้งจากประเทศไทย จีน เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น มาเลเซีย อิตาลี กัมพูชา บราซิล บรูไน สิงคโปร์ ใต้หวัน ตุรกี และเวียดนาม มาร่วมโชว์ศักยภาพอย่างครบครัน บนพื้นที่ 60,000 ตารางเมตร ของอาคารชาเลนเจอร์ 1-3 อิมแพ็ค เมืองทองธานี ในระหว่างวันที่ 21-25 พฤษภาคม 2557

นอกจากการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าอาหารและบริการที่เกี่ยวข้องอย่างครบวงจร กว่า 3,200 คูหา ภายในงาน THAIFEX - World of food ASIA 2014 ยังมีกิจกรรมพิเศษเจาะลึกทุกแง่มุมความแข็งแกร่งของภาคอุตสาหกรรมอาหารไทยและความเคลื่อนไหวในวงการอาหารโลกซึ่งเป็นประโยชน์อย่างยิ่งสำหรับผู้ที่อยู่ในธุรกิจอาหาร ได้แก่

- **นิทรรศการโครงการสร้างภาพลักษณ์ครัวไทยสู่ครัวโลก (Thailand Kitchen of the World)**

แสดงศักยภาพในการเป็น “ครัวของโลก” ของประเทศไทย พร้อมประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thailand Kitchen of the World เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้าอาหาร ธุรกิจร้านอาหารไทย

- **กิจกรรมประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thai Select และ Thai Food Franchise**

เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับตราสัญลักษณ์ Thai Select ซึ่งเป็นเครื่องหมายที่มอบให้กับร้านอาหารไทยทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงผลิตภัณฑ์อาหารไทยสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน ควบคู่ไปกับการส่งเสริมการขาย แพรนไชส์ธุรกิจอาหารไทยและร้านอาหารไทยสู่สากล โดยมีการจัดแสดงสินค้าสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจอาหารไทย แพรนไชส์อาหารและร้านอาหารไทย จำนวน 16 คูหา เพื่อนำเสนอสินค้าหรือรูปแบบการทำธุรกิจได้อย่างชัดเจนและเป็นระบบ รวมทั้งยังมีคำแนะนำสำหรับผู้สนใจสมัครเข้าร่วมโครงการ Thai Select พร้อมสาธิตการทำอาหารไทยจากผลิตภัณฑ์ Thai Select ให้ชมภายในงานอีกด้วย

- **นิทรรศการอาหารฮาลาล (High Quality Halal Food of the World)**

จัดแสดงรายชื่อผู้ประกอบการฮาลาล เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้นำเข้าและผู้ชมงานที่สนใจเลือกชมคุณภาพของผู้ส่งออกสินค้าอาหารฮาลาล นอกจากนี้ ยังนำเสนอขั้นตอนการขอรับเครื่องหมายรับรองฮาลาลและผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลที่มีศักยภาพในการส่งออก เพื่อตอกย้ำความมั่นใจให้ผู้นำเข้าและผู้ซื้อได้เห็นถึงคุณภาพและกรรมวิธีการผลิตอาหารฮาลาลที่ถูกต้องตามหลักศาสนา และมาตรฐานจากคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย

- **นิทรรศการ Thailand Trust Mark (TTM)**

จัดแสดงสินค้าอาหารที่ได้รับตรา TTM พร้อมรายชื่อผู้ประกอบการที่ได้รับตรา TTM เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าคุณภาพของไทยและสร้างความเข้าใจให้แก่ผู้ประกอบการ ผู้นำเข้า ผู้ซื้อ

- **นิทรรศการ Organic Thai Pavilion**

จัดแสดงข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าเกษตรอินทรีย์ไทย ตั้งแต่การผลิต การรับรองมาตรฐานและการตลาดอย่างครบวงจร เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ขยายตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์

- **นิทรรศการร้านค้าเฟ้นแบบ I+D Innovation plus Design Style Café**

นำเสนอสินค้านวัตกรรมที่ทันสมัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจากผู้ประกอบการไทย เผยให้เห็นภาพรวมของการนำมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันร่วมกับการดำเนินธุรกิจยุคใหม่ด้านอาหารและเครื่องดื่ม

- **การอบรมความรู้และการประชุมเชิงปฏิบัติการ**

เตรียมความพร้อมก้าวสู่ความสำเร็จในเชิงธุรกิจ กับหัวข้อการสัมมนาที่น่าสนใจ เช่น การประชุม “World of Food Safety Conference” การสัมมนา “ThaiGAP พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสินค้าเกษตรสู่ความปลอดภัยระดับสากล” การจัดเสวนา “ASEAN Food Industry Thought Leaders Panel” เป็นต้น

- **คูหา DITP Service Center**

บริการด้านข้อมูล ให้คำปรึกษาและประชาสัมพันธ์ภารกิจต่างๆ ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดย 6 หน่วยงานหลัก ได้แก่ ศูนย์บริการธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ ศูนย์บริการส่งออกแบบเบ็ดเสร็จ กลุ่มงานบริหารพาณิชย์ดิจิทัล ศูนย์พัฒนาธุรกิจสู่สากล ศูนย์พัฒนาการค้าและธุรกิจไทยในอาเซียน และสถาบันองค์ความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศ

นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมการประกวด Thailand Ultimate Chef Challenge ครั้งที่ 3, การแข่งขันคั่วกาแฟ Roasters' Choice Award ครั้งที่ 2, กิจกรรม World of Food Safety Excellence Awards คัดเลือกและมอบรางวัลด้าน Food Safety แก่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม

THAIFEX - World of food ASIA 2014 ประตูลู่โลกอุตสาหกรรมอาหารของภูมิภาคเอเชีย เปิดเจรจาธุรกิจในวันที่ 21-23 พฤษภาคม 2557 ตั้งแต่เวลา 10.00-18.00 น. และจำหน่ายปลีกในวันที่ 24-25 พฤษภาคม 2557 ตั้งแต่เวลา 10.00-20.00 น. ค้นหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ทางเว็บไซต์ www.ditp.go.th, www.thaitradefair.com, www.worldoffoodasia.com และ DITP Call Center 1169

