

Talkwalker แต่งตั้ง “ทีออด นีลเส็น” เป็นซีอีโอระดับโลกคนใหม่ เร่งผลักดันธุรกิจให้เติบโต

การแต่งตั้งผู้บริหารใหม่จะยกระดับ Talkwalker ให้เป็นแพลตฟอร์มด้านข้อมูลผู้บริโภคชั้นนำ

Talkwalker บริษัทข้อมูลผู้บริโภคชั้นนำ ประกาศว่า คุณทีออด นีลเส็น ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นซีอีโอระดับโลกคนใหม่ เขาเป็นผู้ที่มีวิสัยทัศน์กว้างไกลด้านแพลตฟอร์มซอฟต์แวร์และ SaaS โดยจะสืบทอดตำแหน่งต่อจากคุณโรเบิร์ต เกลเชเนอร์ ซึ่งจะขึ้นดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการบริหาร และจะช่วยดูแลการเปลี่ยนผ่านให้เป็นไปอย่างราบรื่น

คุณนีลเส็นเป็นผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม โดยเป็นที่ยอมรับทั่วโลกจากการผสมผสานวิสัยทัศน์เชิงกลยุทธ์เข้ากับความสามารถในการปฏิบัติงาน ตลอดจนการพัฒนาแพลตฟอร์มชั้นนำของอุตสาหกรรม โดยล่าสุดเขาดำรงตำแหน่งประธานและซีอีโอของ FinancialForce ทั้งนี้ เขาสั่งสมประสบการณ์ตลอดหลายทศวรรษในการเป็นผู้นำบริษัทต่าง ๆ อาทิ Salesforce, VMware และ Microsoft อีกทั้งยังมีความสามารถในการช่วยให้บริษัทต่าง ๆ ขยายธุรกิจและเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ

“ผมสนับสนุนธุรกิจที่มุ่งเน้นลูกค้าและยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลางมาโดยตลอด แปรนตร์ที่รับฟังลูกค้าและปรับตัวอย่างรวดเร็วตามความต้องการของลูกค้าจะเป็นผู้นำตลาด” คุณนีลเส็นกล่าว “ทุกวันนี้ การตอบสนองลูกค้าและความเข้าใจลูกค้ามีความสำคัญมากกว่าที่เคย”

“เมื่อมีโอกาสได้ร่วมงานกับ Talkwalker” คุณนีลเส็นกล่าวเสริม “ผมรู้สึกตื่นเต้นที่ได้รับโอกาสนี้ เพราะ Talkwalker ช่วยให้ลูกค้าของเรามีความเข้าใจและได้ใกล้ชิดกับลูกค้าของตนเองมากขึ้น ผ่านการแปลข้อมูลผู้บริโภคเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ”

ตลอดระยะเวลา 10 ปีที่คุณเกลเชเนอร์ร่วมงานกับ Talkwalker บริษัทมีการเติบโตแบบทวีคูณจากธุรกิจสตาร์ทอัพเล็ก ๆ กลายเป็นองค์กรระดับโลกที่มีพนักงานกว่า 500 คนทั่วโลก ทั้งนี้ ปี 2563 ถือเป็นปีที่แสดงให้เห็นถึงความสำคัญของข้อมูลผู้บริโภค และแปรนตร์ใหม่กว่า 800 แปรนตร์ได้เลือก Talkwalker เพื่อทำความเข้าใจลูกค้าของตนให้ดียิ่งขึ้น ส่งผลให้เป็นอีกปีที่บริษัทประสบความสำเร็จและมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน่าประทับใจถึง 38% เมื่อเทียบรายปี ทั้งยังมีลูกค้าองค์กรเพิ่มขึ้น 46%

“การบ่มเพาะ Talkwalker ให้ก้าวขึ้นเป็นแพลตฟอร์มข้อมูลผู้บริโภคชั้นนำ และช่วยให้ลูกค้าทั่วโลกเข้าใจและทำกำไรจากการเปลี่ยนแปลงที่ไม่ธรรมดาของพฤติกรรมผู้บริโภคดิจิทัล นับเป็นการเดินทางที่น่าตื่นตาตื่นใจ” คุณโรเบิร์ต

ร็ท เกลเชเนอร์ กล่าว “คุณที่อดมีคุณสมบัติเหมาะสมในการนำพาบริษัทให้เติบโตและก้าวขึ้นไปอีกขั้น ผมตั้งตารอที่จะได้ร่วมงานกับเขาในตำแหน่งใหม่นี้”

“ภารกิจของผมคือการต่อยอดการเติบโตและความสำเร็จที่ Talkwalker วางรากฐานเอาไว้แล้ว” คุณนีลเส็นกล่าว “รวมถึงนำเทคโนโลยีและแพลตฟอร์มที่น่าประทับใจของ Talkwalker ไปสู่ใจกลางตลาดที่ไม่หยุดนิ่งนี้ ผมโชคดีที่เคยได้มีโอกาสสัมผัสประสบการณ์ตรงในการขยายธุรกิจในระดับนี้และมากกว่านี้ ผมหวังว่าจะได้นำประสบการณ์เหล่านั้นมาใช้ในบริบทของ Talkwalker”

ด้วยความสำเร็จที่สั่งสมมาอย่างยาวนานในหมู่ลูกค้าและอุตสาหกรรมในวงกว้าง ส่งผลให้ Talkwalker ได้รับการยอมรับว่าเป็นผู้นำในรายงาน The Forrester New Wave(TM): AI-Enabled Consumer Intelligence Platforms ประจำปี 2564 และ Talkwalker จะสานต่อความสำเร็จด้วยการเปิดสำนักงานเพิ่มเติมในยุโรปและเอเชีย พร้อมเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับระบบนิเวศพันธมิตร ตลอดจนสานสัมพันธ์กับลูกค้า พันธมิตร และผู้ร่วมงานเชิงกลยุทธ์ให้มากขึ้น

“ในขณะที่เราเดินหน้าพัฒนาและขยายคุณค่าที่นำเสนอและประเภทตลาดอย่างต่อเนื่อง Talkwalker ได้มุ่งเน้นไปที่การให้ความรู้และเพิ่มขีดความสามารถของผู้ใช้งาน” คุณนีลเส็นกล่าว “ผมต้องการให้สิ่งนี้ดำเนินต่อไป เพราะไม่เพียงแต่ช่วยให้ Talkwalker เติบโตเท่านั้น แต่ยังช่วยให้พันธมิตรของเราเติบโตเช่นเดียวกัน ซึ่งจะส่งผลบวกในวงกว้างต่อระบบนิเวศของเรา”

“เราตื่นเต้นมากที่ได้คุณที่อดเข้าร่วมทีมงาน Talkwalker ในตำแหน่งซีอีโอคนใหม่” คุณโรแลนด์ เบซซุตโต ผู้บริหารระดับสูงของ Marlin Equity Partners กล่าว “เรามีประสบการณ์กว้างขวางในอุตสาหกรรมเทคโนโลยี โดยช่วยให้องค์กรทั่วโลกเติบโตจนมีรายได้หลายพันล้านดอลลาร์ เราเชื่อว่าวิสัยทัศน์และความเป็นผู้นำของเขาจะช่วยเร่งการเติบโตของ Talkwalker และขยายบริษัทให้เป็นแพลตฟอร์มข้อมูลผู้บริโภคชั้นนำของตลาด”

เกี่ยวกับ Talkwalker

Talkwalker เป็นบริษัทด้านข้อมูลผู้บริโภคชั้นนำ ซึ่งช่วยให้แบรนด์ทั่วโลกสามารถผสมผสานข้อมูลของโซเชียลมีเดียเข้ากับข้อมูลของตนเอง ให้กลายเป็นข้อมูลเชิงลึกที่ทรงพลังและใช้งานง่าย

แพลตฟอร์มที่ขับเคลื่อนด้วย AI ของเราผสมผสานเทคโนโลยีระดับรางวัลเข้ากับการสนับสนุนลูกค้าในระดับสูงสุด โดยสามารถเชื่อมโยงสิ่งที่ลูกค้าคิด พูด และทำ เราช่วยเหลือบริษัทที่ยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลางในการสร้างรายได้ เพิ่มอัตราการรักษาลูกค้า และลดต้นทุนไปพร้อมกัน

Talkwalker มีสำนักงานในลักเซมเบิร์ก นิวยอร์ก ซานฟรานซิสโก แฟรงก์เฟิร์ต สิงคโปร์ ปารีส โตเกียว ลอนดอน และมิลาน โดยช่วยให้แบรนด์กว่า 2,500 แบรนด์สามารถตัดสินใจได้ดีขึ้นเกี่ยวกับลูกค้าปัจจุบัน ลูกค้าในอนาคต

ตลาด และคู่แข่ง

รับชมข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ www.talkwalker.com

ติดต่อ: Christine Aguilar (c.aguilar@talkwalker.com)