SPU : โฆษณา นิเทศศาสตร์ ม.ศรีปทุม เรียนกับตัวจริง ประสบการณ์จริง “เรียนรู้บทเรียนในความมืด “Dialogue in the dark” สิ่งที่มองไม่เห็นด้วยตา

อ.ธีระพันธ์ ชนาพรรณ หัวหน้าสาขาวิชาการโฆษณา มหาวิทยาลัยศรีปทุม นำนักศึกษาชั้นปีที่1สาขาวิชาการโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม เรียนกับตัวจริง ประสบการณ์จริง ในการเรียนรู้บทเรียนในความมืด “Dialogue in the dark” สิ่งที่มองไม่เห็นด้วยตา รับรู้ด้วยประสบการณ์ ที่ไม่อาจเข้าถึงด้วยการบอกเล่า เรียนรู้ศักยภาพอันอัศจรรย์ของประสาทสัมผัส เพื่อเข้าถึง “insight” ในการทำงานจริง ประสบการณ์จริง ซึ่งเป็นนิทรรศการที่จัดในหลายประเทศ ณ อาคารจามจุรีแสควร์ กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2558 ที่ผ่านมา