SPU : คณะบริหารธุริกิจ ม.ศรีปทุม จัดโครงการ Digital Marketing : กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการ

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม จัดบรรยายให้ความรู้ Digital Marketing (เรียนกับตัวจริงประสบการณ์จริง) โดยได้รับเกียรติจาก คุณชรัตน์ เพ็ชร์ธงไชย หัวหน้ากองบรรณาธิการเว็บไซต์ thumbsup.in.th มาเป็นวิทยากรในหัวข้อ “กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการ” ณ ห้อง 1202 ชั้น 12 อาคาร 40ปีศรีปทุม มหาวิทยาลัยศรีปทุม บางเขน เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2558 ที่ผ่านมา