

SPU : คณะบริหารธุรกิจ ม.ศรีปทุม จัดโครงการ

Digital Marketing : กลยุทธ์การสื่อสารการตลาด

ดิจิทัลแบบบูรณาการ



คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม จัดบรรยายให้ความรู้ Digital Marketing (เรียนกับตัวจริงประสบการณ์จริง) โดยได้รับเกียรติจาก คุณชรัตน์ เพ็ชรธงไชย หัวหน้ากองบรรณาธิการเว็บไซต์ thumbsup.in.th มาเป็นวิทยากรใน หัวข้อ “กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการ” ณ ห้อง 1202 ชั้น 12 อาคาร 40ปีศรีปทุม มหาวิทยาลัย ศรีปทุม บางเขน เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2558 ที่ผ่านมา