

SPA ปิดไตรมาส 3 รายได้เกือบ 100 ล้านบาท คาด ไตรมาส 4 ช่วงไฮซีซั่นดันยอดโตต่อเนื่อง



สยามเวลเนสกรุ๊ป หรือ SPA ผู้นำด้านการให้บริการธุรกิจสปาแบบครบวงจร ปิดรายได้ไตรมาส 3 ที่ 89.8 ล้านบาท กำไร 9.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน คาดไตรมาสสุดท้ายยอดสวย หลังเปิด Rooftop Spa เอาใจลูกค้าระดับไฮเอนด์ที่เดินทางเข้ามาพักผ่อนช่วงไฮซีซั่นแน่น พร้อมขานรับ AEC เดินหน้าเต็มสูบลงพื้นที่เพื่อนบ้านศึกษาข้อมูลจริง



นายวิบูลย์ อุตสาหจิต ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สยามเวลเนส กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ SPA ผู้นำด้านการให้บริการสปาชั้นนำที่มีมาตรฐานครบวงจรที่สุดในประเทศไทย เปิดเผยว่า “ในไตรมาส 3 บริษัทฯ มีรายได้รวม 89.8 ล้านบาท มีอัตรากำไรสุทธิ 9.5 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน 82.1 ล้านบาท กำไร 1.4 ล้านบาท ทำให้บริษัทฯ มีรายได้รวม 9 เดือน ปี 2557 อยู่ที่ 236 ล้านบาท กำไรสุทธิ 15.73 ล้านบาท ลดลง 27.63 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2556 ที่มีรายได้รวมอยู่ที่ 323 ล้านบาท กำไรสุทธิ 43.8 ล้านบาทโดยสาเหตุหลักเนื่องจากผลกระทบทางด้านการเมืองในประเทศในช่วงไตรมาส 1 และ 2 ทำให้จำนวนลูกค้าหลักที่เป็นนักท่องเที่ยวลดลงอย่างมีนัยยะสำคัญ ส่งผลบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายด้านค่าเช่าสถานที่ ค่าเสื่อมราคาทรัพย์สิน Fixed Cost เพิ่มขึ้นกว่ารายได้ที่เข้ามา นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการลงทุนเปิดบริการถึง 3 สาขา เพิ่มสาขาสปาในช่วงปลายปีที่ผ่านมา รวมถึงการปรับปรุงขยายพื้นที่สาขา ทำให้มีงบการลงทุนและการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น โดยสาขาที่เปิดใหม่ช่วง 9 เดือนที่ผ่านมา คือ เลิฟส์ รีแลกซ์ สปา สาขาสยามสแควร์วัน, สาขาหัวหิน และระรินจินดา สาขาเพลินจิต ทำให้ค่าใช้จ่ายโดยรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพิ่มขึ้นถึง 37.18 ล้านบาท”

โดยในช่วงไตรมาสสุดท้าย ของปี 2557 นี้ ทางบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการสร้างผลประกอบการที่ดียิ่งขึ้น ล่าสุด ทางบริษัทฯ เพิ่งเปิดให้บริการสปาระดับ 5 ดาว “ระรินจินดา เวลเนส สปา” สาขาเพลินจิต ซึ่งเป็น Rooftop Spa เจ้าแรกในกรุงเทพ ขึ้นที่บริเวณชั้น 30 และ 31 ของโรงแรมแกรนด์ เซ็นเตอร์ พอยท์ จักรกุ่มกลุ่มลูกค้าระดับไฮเอนด์ไปแล้วนั้น ค่อนข้างได้รับเสียงตอบรับค่อนข้างดีจากลูกค้าที่มาใช้บริการอย่างต่อเนื่อง และในช่วงปลายปีถือเป็นช่วงไฮซีซั่นของเทศกาลแห่งความสุขที่นักท่องเที่ยวนิยมเดินทางเข้ามาพักผ่อนในประเทศไทยค่อนข้างมาก เห็นได้จากจำนวนลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการสปาเป็นจำนวนมาก นอกจากนี้ ทางบริษัทฯ ยังคงเดินหน้าลงพื้นที่ศึกษาข้อมูลในการลงทุนระยะยาวในตลาดอาเซียนอย่างต่อเนื่องอีกด้วย

สำหรับการลงทุนในไทยนั้น บริษัทฯ มีการเตรียมความพร้อมทั้งเรื่องบุคลากรทางการนวด, ผลิตภัณฑ์สปาต่าง ๆ สถานที่ตั้งที่เดินทางสะดวก รวมถึงการออกแบบตกแต่งสปาที่ใส่ใจในทุกรายละเอียดเพื่อให้ลูกค้าได้รับการผ่อนคลายทุกประสาทสัมผัส ทั้งนี้ เพื่อเป็นการรองรับการขยายตัวสาขาทั้งของ “ระรินจินดา เวลเนส สปา” และ “เล็ทส์ รีแลกซ์ สปา” อย่างน้อย 3 สาขาต่อปี

เกี่ยวกับบริษัท :

บริษัท สยามเวลเนสกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทผู้ให้บริการสปาที่มีมาตรฐานและครบวงจรที่สุดของประเทศไทยที่บริหารงานโดยคนไทย โดยมีระดับสปาครอบคลุมหลากหลายระดับและมีตราสินค้าที่ได้รับการยอมรับทั้งในตลาดไทย และตลาดต่างประเทศ ประกอบธุรกิจบริการนวดเพื่อสุขภาพ โดยให้บริการแบบเดย์สปา (Day Spa) ภายใต้แบรนด์ Let's Relax เวลเนส สปา, ภายใต้แบรนด์ RarinJinda Wellness Spa พร้อมรับบริหารและให้บริการคำปรึกษาด้าน สปา ต่อมาบริษัทฯ ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนบริษัทเป็น 40 ล้านบาท และ 100 ล้านบาทตามลำดับ นอกจากนั้นบริษัทฯ ได้เข้าถือหุ้น 100% ใน 3 บริษัท ดังนี้ บริษัท สยามเวลเนสรีสอร์ท จำกัด ดำเนินธุรกิจบูติกรีสอร์ท ภายใต้แบรนด์ RarinJinda Wellness Spa Resort และร้านอาหารภายใต้แบรนด์ Deck1 Exotic Scene & Cuisine บริษัท สยามเวลเนสแล็บ จำกัด ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สปาธรรมชาติ (Natural Products) ภายใต้ แบรนด์ Blooming: Siamese Wellness Secrets สำหรับตลาดในประเทศและต่างประเทศ และบริษัท สยามเวลเนส เอ็ดยูเคชั่น จำกัด ดำเนินธุรกิจสถานศึกษาประเภทโรงเรียนเกี่ยวกับการนวดแผนไทย เพื่อผลิตพนักงานเทอราพิสต์รองรับการขยายธุรกิจของบริษัทฯ ภายใต้โรงเรียนสอนนวดแผนไทยบลูมมิ่ง