

Singapore Post eCommerce คิวรางวัลจากเวที Asia eCommerce Awards 2018



ได้รับรางวัล Best eCommerce Merchant Award สาขา Fashion & Beauty

Singapore Post (SP) eCommerce ผู้นำระดับโลกด้านโซลูชันอีคอมเมิร์ซครบวงจร พร้อมด้วย Calvin Klein แแบรนด์ไลฟ์สไตล์ระดับโลก คิวรางวัล Best eCommerce Merchant Award สาขา Fashion & Beauty จากเวทีประกาศรางวัล Asia eCommerce Awards 2018 ซึ่งจัดขึ้นเป็นครั้งแรกเมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายนที่ผ่านมา ณ โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล

นอกจากนี้ SP eCommerce ยังเข้ารอบสุดท้ายของรางวัล Best eCommerce Solution, Best Customer Retention, Social Media และ Adwords Campaign

คุณ Paul Demirdjian ซีอีโอของ SP eCommerce กล่าวว่า “เรารู้สึกภาคภูมิใจที่ได้รับรางวัล Best eCommerce Merchant ร่วมกับ Calvin Klein เนื่องด้วยตลาดอีคอมเมิร์ซในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มีการเติบโตเท่าทวีคูณ เราจึงมุ่งมั่นอย่างมากที่จะยกระดับและขยายบริการอีคอมเมิร์ซในภูมิภาคนี้ เมื่อพูดถึง SingPost เราอยากให้ทุกคนนึกถึงผู้ให้บริการอีคอมเมิร์ซที่นำเสนอโซลูชัน shop-to-ship ครบวงจรในจุดเดียว ซึ่งสามารถนำพาธุรกิจของลูกค้าข้ามทุกพรมแดน”

SP eCommerce นำเสนอโซลูชันสุดล้ำเพื่อช่วยให้แบรนด์ต่างๆ และบรรดาผู้ค้าปลีกสามารถริเริ่มและขยายธุรกิจอีคอมเมิร์ซของตนในระดับโลก ตั้งแต่การออกแบบหน้าเว็บ การตลาดดิจิทัล โซลูชันข้ามพรมแดนและการจัดการตลาด ซอฟต์แวร์จัดการคำสั่งซื้อผ่านหลายช่องทาง ไปจนถึงโซลูชันคลังสินค้าที่ยืดหยุ่น โดยลูกค้าสามารถเลือกใช้บริการเดียวหรือหลายบริการร่วมกันตามเป้าหมายที่เฉพาะเจาะจง นอกจากนี้ SP eCommerce ยังมีประสบการณ์โซลูชันในการนำเสนอโซลูชันระดับเวิร์ลด์คลาสให้แก่บริษัทต่างๆ ในอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม สินค้าอุปโภคบริโภค สุขภาพและความงาม รวมถึงอาหารและเครื่องดื่ม

Calvin Klein ได้จับมือกับ SP eCommerce รุกตลาดช้อปปิ้งออนไลน์ในเอเชียแปซิฟิก ศักยภาพด้านการค้าผ่านช่องทางดิจิทัล ความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี และเครือข่ายโครงสร้างพื้นฐานโลจิสติกส์ที่ครอบคลุมของ SP eCommerce ได้ช่วยให้ Calvin Klein สามารถตอบสนองความต้องการของนักช้อปปิ้งออนไลน์ในตลาด 8 แห่ง ได้แก่ ฮองกง สิงคโปร์ มาเลเซีย ไต้หวัน เกาหลี ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์ ผ่านหน้าเว็บที่ SP eCommerce ช่วยสร้างและบริหารจัดการ

SP eCommerce ร่วมงานอย่างใกล้ชิดกับ Calvin Klein เพื่อให้การดำเนินธุรกิจมีความสั่นไหวมากขึ้น ด้วยการส่งสินค้าจากศูนย์กลางในฮ่องกงไปทั่วโลก รวมถึงพัฒนาทีมงานให้บริการลูกค้าที่ได้รับการฝึกฝนมาเป็นอย่างดีเพื่อให้สามารถตอบข้อสงสัยและคลี่คลายปัญหาให้กับลูกค้าในภาษาท้องถิ่นของแต่ละประเทศ

ดูข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับศักยภาพด้านอีคอมเมิร์ซครบวงจรระดับโลกได้ที่ www.specommerce.com

เกี่ยวกับ SP eCommerce

SP eCommerce คือธุรกิจอีคอมเมิร์ซของกลุ่มบริษัท Singapore Post ที่ช่วยให้แบรนด์ระดับโลกและองค์กรระดับภูมิภาคสามารถขยายธุรกิจออนไลน์และเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับระบบโลจิสติกส์ในเอเชียแปซิฟิก

ด้วยเทคโนโลยีอีคอมเมิร์ซสุดล้ำ ศักยภาพในการกระจายสินค้าไร้พรมแดน รวมถึงเครือข่ายโลจิสติกส์และคลังสินค้าที่ครอบคลุม เราจึงสามารถนำเสนอโซลูชันครบวงจรที่ช่วยให้ลูกค้าทำธุรกิจอีคอมเมิร์ซได้อย่างยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพ

เกี่ยวกับ Singapore Post Limited

Singapore Post (SingPost) ให้บริการไปรษณีย์ที่ไว้วางใจและเชื่อถือได้แก่ครัวเรือนและภาคธุรกิจในสิงคโปร์มานานกว่า 160 ปี ปัจจุบัน SingPost กำลังบุกเบิกและเป็นผู้ดำเนินโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจอีคอมเมิร์ซ รวมถึงนำเสนอโซลูชันโลจิสติกส์และไปรษณีย์ที่ทันสมัยทั้งในสิงคโปร์และตลาดรวม 19 แห่งทั่วโลก

ด้วยบริการไปรษณีย์ในประเทศและระหว่างประเทศที่ไว้วางใจได้ ส่งผลให้ SingPost ก้าวขึ้นเป็นผู้ดำเนินโซลูชันไปรษณีย์ดิจิทัลครบวงจร โซลูชันโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจอีคอมเมิร์ซของ SingPost ประกอบด้วยการบริหารจัดการหน้าเว็บ การจัดการโกดังและคลังสินค้า รวมถึงการส่งสินค้าถึงมือผู้รับและการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ

สื่อมวลชนกรุณาติดต่อ

Jagged Peak

Kristine Champion

ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด

โทร. +1 813-637-6900

อีเมล: kchampion@jaggedpeak.com

Singapore Post eCommerce

Chiu Ling Pok

ผู้จัดการฝ่ายการตลาด

โทร. +65 6845 6706

อีเมล: chiuling@singpost.com

โลโก้ - https://mma.prnewswire.com/media/798854/Singapore_Post_Logo.jpg