Saatchi & Saatchi Thailand ชวนแฟนบอลร่วมสนุกกับ ‘I am the One’ แคมเปญสุดมันส์ของเกม FIFA Online 3 จาก Garena

Saatchi & Saatchi Thailand เปิดตัวลูกค้าใหม่บริษัท Garena เจ้าของธุรกิจเกมออนไลน์ที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย ประเดิมด้วยงานแรกที่ทำให้เกม FIFA Online 3 ภายใต้ชื่อแคมเปญว่า “I am the one”

แคมเปญนี้ถูกปล่อยออกอากาศทางสื่อออนไลน์หนึ่งวันก่อนเลียวเนลเมสซี่กัปตันทีมอาร์เจนตินาจะลงสนามครั้งแรกในศึก FIFA World Cup ที่ Brazil โดยไอเดียต้องการสื่อถึงเกม FIFA Online 3 ว่าให้ประสบการณ์สมจริงเร้าใจจน “ใครก็เป็นนักเตะระดับโลกได้”

นันทวัฒน์ชัยพรแก้ว Executive Creative Director ของ Saatchi & Saatchi Thailand กล่าวว่า “เราตื่นเต้นมากที่ได้ร่วมงานกับบริษัทที่มีความก้าวหน้าในการพัฒนาเกมอย่าง Garena แคมเปญนี้เราต้องการให้ชาวเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ได้สัมผัสประสบการณ์ FIFA World Cup แบบเหมือนจริงราวกับว่าตัวเองเป็นเมสซี่เลย!”

แคมเปญโฆษณาสำหรับเกมออนไลน์ที่เปิดบริการให้เล่นฟรีนี้เริ่มต้นจาก teaser ที่เป็นการ hijack เว็บไซต์ฟุตบอลโดยลงข่าวเกี่ยวกับนักเตะซุปเปอร์สตาร์แต่ลงภาพเกมเมอร์ชาวไทยแทนที่จะลงภาพนักเตะคนนั้นจากนั้นก็ปล่อยภาพยนตร์โฆษณาชื่อ “Messi’s Arrival” ทำเซอร์ไพรส์คนดู

ภาพยนตร์เรื่องนี้มีเวอร์ชั่น Interactive ที่สามารถเข้าไปร่วมสนุกได้ด้วยที่ http://iamtheone.in.th คนดูสามารถใส่หน้าของตัวเองเข้าไปในหนังได้ราวกับตนเองเป็นนักเตะอาชีพพร้อมร่วมเป็นหนึ่งในทีมฟุตบอลที่ใหญ่ที่สุดในโลก

ตามแผนกลยุทธ์สื่อของแคมเปญ ’I am the one’ จะมีการปล่อยงานทางสื่อกลางแจ้งสื่อณจุดขายและ Social Content ในเดือนหน้าผ่าน real-time social and content hub ของ Saatchi & Saatchi Thailand ที่ชื่อว่า Live Creativity เพื่อเกาะติดกระแส social ในเรื่องราวที่เกี่ยวกับบอลโลก

“เมื่อทีมบราซิลยิงเข้าประตูตัวเองทีม content ของเราก็สร้าง ’บทสัมภาษณ์’ ที่ให้เกมเมอร์ชาวไทยมาให้สัมภาษณ์ล้อว่าคนที่ยิงอยากเป็นคนแรกที่ทำประตูในบอลโลก” นัทวัฒน์ชัยพรแก้วอธิบาย “และเมื่อมีนักเตะฟันหักเราก็มีนักเตะเวอร์ชั่นของเราที่ฟันหักเหมือนกันหรืออย่างตอนซัวเรสเจ็บเข่าของเราก็เจ็บเหมือนกัน”

ชมภาพยนตร์โฆษณาของแคมเปญนี้ได้ที่ http://www.youtube.com/watch?v=1NN6uiMaieE

Client: Garena

Agency: Saatchi & Saatchi Thailand

Executive Creative Director: Nuntawat Chaipornkaew

Creative Group Head: Papop Chaowanapreecha

Art Directors: Krissada Jun-On, Prapat Patomchaiwiwat, Weerayutt Angkharach, Shayne Chomchinda, Kajohnchai Rodklongtan

Copywriters: Tanongsak Tannoprat, Chavanon Tantisiriseranee, Nattinee Hemwanno

Agency Producer: Aitthipat Boonkumol, Chanida Noikampan

Executive Planing Director: Tarn Tanarugsachock

Account Handler: Orathai Maneechot

Production House: NUMBER SEVEN

Director: Anurux Jansanjai

Director Of Photography: Pirachat Puttisaengpakdee

Producer: Patchupan Boonchan

Production Manager: Siriporn Panthong

Art Director: Poo-rich Timpatoom

Editor: Kriangkrai Watananiyom

Sound Engineering: Sakchai Kungwanprasert