

Realty One Group ขายแฟรนไชส์ในคอสตาริกา

Realty ONE Group แปรนต์ไลฟ์สไตล์สมัยใหม่ที่ขับเคลื่อนด้วยเป้าหมาย และหนึ่งในบริษัทแฟรนไชส์ที่เติบโตเร็วที่สุดแห่งวงการอสังหาริมทรัพย์ ประกาศขายแฟรนไชส์ในประเทศคอสตาริกา โดยผู้ซื้อแฟรนไชส์จะนำวัฒนธรรมองค์กร COOLTURE รวมถึงโมเดลธุรกิจอันเป็นเอกลักษณ์ และระบบธุรกิจอันเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทมานำเสนอในอเมริกากลาง

Sergio E. Gonzalez ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์ยาวนานกว่าสองทศวรรษในแวดวงอสังหาริมทรัพย์ และพำนักอยู่ในคอสตาริกามานาน 30 ปี กำลังเร่งรับสมัครตัวแทนอสังหาฯ และเปิดสำนักงานใหม่ในคอสตาริกา ซึ่งถือเป็นจุดยุทธศาสตร์ของ Realty ONE Group ในการขยายธุรกิจสู่อเมริกาใต้

“เราได้พบกับผู้ประกอบการที่มีความมุ่งมั่นและเชื่อมั่นเช่นเดียวกับเราในการเปิดโอกาสใหม่ ๆ ให้ตัวแทนอสังหาฯ ได้ประสบความสำเร็จในหน้าที่การงานมากขึ้น ตลอดจนมอบสุดยอดประสบการณ์ให้แก่ผู้ซื้อและผู้ขาย” Kuba Jewgieniew ซีอีโอและผู้ก่อตั้ง Realty ONE Group กล่าว

“Realty ONE Group ทำให้ผมได้มีโอกาสช่วยเหลือตัวแทนอสังหาฯ มากขึ้น และมีความสามารถในการแข่งขันอย่างมากด้วยโมเดลธุรกิจและแบรนด์ที่สมบูรณ์แบบ” คุณ Gonzalez ซึ่งเป็นสมาชิกคณะกรรมการและประธานของ Ethics Tribunal ในคอสตาริกา กล่าว

Realty ONE Group ลงทุนมหาศาลในด้านโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อให้บริการและการสนับสนุนอันยอดเยี่ยมแก่เจ้าของแฟรนไชส์ทั้งในปัจจุบันและในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทกำลังพัฒนาทุกแง่มุมของธุรกิจ ครอบคลุมถึงแพลตฟอร์มอันเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท ได้แก่ zONE, ONE University และ ONE Support เพื่อเตรียมความพร้อมในการสนับสนุนตัวแทนอสังหาฯ นับแสนคนทั่วโลก

Realty ONE Group ซึ่งเป็นที่รู้จักในอุตสาหกรรมในนาม The UNBrokerage มีตัวแทนอสังหาฯ กว่า 16,000 คนในสำนักงานกว่า 300 แห่ง ใน 45 รัฐของสหรัฐอเมริกา รวมถึงในกรุงวอชิงตันดีซี และประเทศแคนาดา เมื่อไม่นานมานี้ บริษัทได้ขายแฟรนไชส์ในประเทศสิงคโปร์และสเปน

ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.OwnAOne.com

เกี่ยวกับ Realty ONE Group

หลังการก่อตั้งบริษัทในปี 2548 Realty ONE Group ก็ได้นำความเปลี่ยนแปลงมาสู่ภาคอสังหาริมทรัพย์และพลิกโฉมการทำแฟรนไชส์ของตลาดนี้ ด้วยโมเดลธุรกิจในรูปแบบฉบับของตนเอง วัฒนธรรมองค์กรที่มีสีสัน การใช้

เทคโนโลยีช่วยในการทำงาน และระบบซอฟต์แวร์ตัวแทนอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งเหนือชั้นกว่าใคร ปัจจุบัน Realty ONE Group เติบโตอย่างรวดเร็วจนมีตัวแทนอสังหาริมทรัพย์ กว่า 16,000 คน ในสำนักงานกว่า 300 แห่ง ใน 45 รัฐของสหรัฐอเมริกา รวมถึงในกรุงวอชิงตันดีซี และประเทศแคนาดา นอกจากนี้ Realty ONE Group ยังเกาะกลุ่มท็อป 1% ของประเทศจากการจัดอันดับของ REAL Trends อีกทั้งยังได้รับการยอมรับจาก Entrepreneur Magazine ว่าเป็นหนึ่งในท็อป 5 สุดยอดแฟรนไชส์อสังหาริมทรัพย์ และอยู่ในรายชื่อบริษัทที่เติบโตเร็วที่สุดโดย Inc. 500 ติดต่อกันเป็นปีที่ 7 จนกล่าวได้ว่า Realty ONE Group พุ่งทะยานอย่างไม่หยุดยั้งและเป็นผู้เปิดประตูสู่โอกาสใหม่ ๆ ให้กับลูกค้าตัวแทนอสังหาริมทรัพย์ และเจ้าของแฟรนไชส์ สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.RealtyONEGroup.com