

Preply ระดมทุน 10 ล้านดอลลาร์ มุ่งขยายธุรกิจ สอนภาษาออนไลน์

Preply แพลตฟอร์มสอนภาษาออนไลน์ ประกาศระดมทุนรอบใหม่ 10 ล้านดอลลาร์สหรัฐ นับเป็นเม็ดเงินที่สูงกว่าการระดมทุนรอบก่อน ๆ เป็นสองเท่า โดยบริษัทจะนำเงินไปลงทุนขยายเครือข่ายผู้สอนที่ผ่านการรับรองมากกว่า 10,000 คน ซึ่งสอนภาษา 50 ภาษาให้แก่ผู้เรียนหลายหมื่นคนใน 190 ประเทศทั่วโลก การลงทุนครั้งนี้ทำโดยบริษัท Hoxton Ventures ในลอนดอน ร่วมด้วยนักลงทุนในยุโรปอีกหลายราย ได้แก่ Point Nine Capital, All Iron Ventures, The Family, EduCapital และ Diligent Capital นอกจากนี้ยังมีนักลงทุนรายบุคคลเข้าร่วมด้วย ได้แก่ Arthur Kosten จาก Booking.com, Gary Swart อดีตซีอีโอของ Upwork, David Helgason ผู้ก่อตั้ง Unity Technologies และ Daniel Hoffer ผู้ก่อตั้ง Couchsurfing

ในขณะที่คนทั่วโลกออนไลน์กันมากขึ้น ผู้สอนและผู้เรียนทั่วโลกก็หันมาทำการเรียนการสอนภาษาออนไลน์เช่นกัน โดยยอดจองชั่วโมงเรียนรายวันบนแพลตฟอร์ม Preply พุ่งสูงสุดเป็นประวัติการณ์ในสัปดาห์ที่ผ่านมา ด้านจำนวนผู้สอนที่ลงทะเบียนกับ Preply ก็พุ่งสูงในหลายพื้นที่ เช่น สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร เยอรมนี ฝรั่งเศส อิตาลี และสเปน โดยบางประเทศมีจำนวนผู้สอนที่ลงทะเบียนเพิ่มขึ้นเป็นสามเท่าเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของเดือนกุมภาพันธ์ และยอดจองชั่วโมงเรียนก็เพิ่มขึ้นเป็นสองเท่าในหลายพื้นที่ทั่วโลก

Preply ก่อตั้งขึ้นในปี 2556 โดยทีมงานชาวยูเครนซึ่งประกอบด้วย Kirill Bigai (ซีอีโอ), Serge Lukyanov (หัวหน้าฝ่ายออกแบบ) และ Dmytro Voloshyn (ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคโนโลยี) ปัจจุบัน บริษัทมีพนักงาน 125 คน รวม 25 สัญชาติ ซึ่งประจำอยู่ที่กรุงเคียฟและบาร์เซโลนา บริษัทมีรายได้เพิ่มขึ้นเป็น 10 เท่าในระยะเวลาสามปีที่ผ่านมา Preply บุกเบิกการใช้เทคโนโลยีแมชชีนเลิร์นนิงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจับคู่ผู้สอนกับผู้เรียน ไม่ว่าจะอยู่ที่ใดในโลกก็ตาม ทำให้จับคู่ได้อย่างเหมาะสมและทำให้การเรียนการสอนมีประสิทธิภาพ

จนถึงปัจจุบัน ผู้สอน 160 สัญชาติได้ทำการสอนรวมกัน 2 ล้านคลาส ผู้เรียนส่วนใหญ่เรียนภาษาผ่าน Preply ด้วยจุดประสงค์ด้านหน้าที่การงาน เช่น ย้ายไปทำงานต่างประเทศ หรือต้องการความก้าวหน้าในอาชีพ ขณะที่บางส่วนต้องการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ เช่น ช่วยให้ผู้สูงอายุได้เรียนรู้ภาษาอื่น ๆ หรือต้องการฝึกฝนทักษะใหม่ Preply มีเครือข่ายผู้สอนกระจายอยู่ทั่วโลก สมมติว่าคุณอยู่เบอร์ลินและต้องการเรียนภาษาญี่ปุ่น คุณสามารถเรียนจากผู้เชี่ยวชาญในเวลาและราคาที่คุณพึงพอใจ ซึ่งช่วยแก้ปัญหา “แย่งชิงเวลาเรียน” ที่มักเกิดขึ้นกับการสอนสด เพราะคนส่วนใหญ่ต้องการเรียนก่อนทำงานหรือหลังเลิกงาน ทำให้จำนวนผู้สอนไม่เพียงพอและรองรับผู้เรียนได้จำกัด

การเรียนภาษาผ่าน Preply มีค่าเรียนราว 15-20 ดอลลาร์ต่อชั่วโมง โดย Preply ช่วยให้ผู้สอนสามารถสร้างรายได้ อย่างยืดหยุ่นและปลอดภัยโดยไม่จำกัดสถานที่ เมื่อไม่ต้องเปิดบ้านสอนหนังสือหรือเสียเวลาเดินทาง ผู้สอนจึง สามารถทำงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพจากทุกที่ทั่วโลก

ในขณะที่การเรียนการสอนออนไลน์ได้รับความนิยมมากขึ้น ผู้สอนของเราก็ได้ฝึกฝนทักษะใหม่ ๆ เช่นกัน ทำให้ ฟังและการใช้ภาษากายน้อยลง และมีการปรับตัวอย่างเต็มที่เพื่อสื่อสารผ่านออนไลน์แทนการสื่อสารต่อหน้า สำหรับใน ส่วนของการจ่ายเงินนั้น ผู้สอนจะได้รับเงินทันทีที่สอนเสร็จ ไม่ต้องเสียเวลาทวงเงินและไม่ต้องกลัวว่าจะไม่ได้เงิน โดยผู้เรียนต้องกรอกรายละเอียดบัญชีธนาคารตอนลงทะเบียน ส่วนผู้สอนสามารถรับเงินจากบัญชี Preply ได้ทุก เมื่อที่ต้องการ นอกจากนี้ยังมีการแจกแจงรายรับทั้งหมดในแดชบอร์ดประเมินผลส่วนบุคคล ทำให้ผู้สอนสามารถ วิเคราะห์ธุรกิจของตนเองอย่างมีหลักเกณฑ์

บริษัทตั้งเป้าว่าจะนำเงินที่ระดมทุนได้ไปใช้ขยายตลาด โดยเฉพาะในอเมริกาเหนือ ฝรั่งเศส เยอรมนี สเปน อิตาลี และสหราชอาณาจักร โดยมีแผนเปิดตัวเครื่องมือ ระบบประเมินผล และการบ้านในรูปแบบใหม่ ๆ ขณะเดียวกัน ผู้ สอนสามารถใช้เทคโนโลยีดาต้าเลิร์นนิงของ Preply ในการติดตามความก้าวหน้าและช่วยให้ผู้เรียนบรรลุเป้าหมาย โดยเร็วที่สุดและครอบคลุมที่สุด Preply ต้องการมีส่วนร่วมและช่วยให้ผู้สอนพัฒนาตัวเองไปพร้อมกับแพลตฟอร์ม รวมถึงเปิดโอกาสให้มีการทบทวนการสอนและบทเรียน เพื่อเพิ่มพูนรายได้และยกระดับการสอนให้มีประสิทธิภาพ สูงสุด ขณะเดียวกัน เงินลงทุนก้อนใหม่ยังช่วยให้ Preply สามารถพัฒนาบริการผ่านมือถือ ด้วยการปรับปรุงแอป Android และ iOS ให้มีประสิทธิภาพและใช้งานง่ายกว่าเดิม นอกจากนี้ บริษัทยังมีแผนหยั่งรากธุรกิจ在美国 ด้วยการเปิดสำนักงานแห่งใหม่ภายในปีนี้ โดยสำนักงานในยุโรปและเครือข่ายผู้สอนทั่วโลกต่างมีบทบาทสำคัญที่ ทำให้ Preply มีความสามารถในการแข่งขันในตลาดอเมริกา

Kirill Bigai ซีอีโอของ Preply กล่าวถึงเป้าหมายของบริษัทว่า “เงินทุนก้อนใหม่ช่วยให้เราสามารถมอบ ประสบการณ์ที่ลึกซึ้งและสะดวกสบายให้แก่ผู้สอนและผู้เรียนทั่วทุกมุมโลก ทุกวันนี้เราเน้นไปที่การสอนภาษา แต่ ท้ายที่สุดแล้ว ในอนาคตเราต้องการให้ทุกคนสามารถเรียนรู้ทุกอย่างผ่าน Preply”

Rob Kniaz จาก Hoxton Ventures กล่าวว่า “การได้รู้จักกับ Kirill และทีมงาน Preply ทำให้เราประทับใจมากกับ การเติบโตอย่างแข็งแกร่งในตลาดอเมริกา รวมถึงขนาดของตลาดการสอนภาษาออนไลน์ทั่วโลก และเราเชื่อว่ายังมี โอกาสมากมายรออยู่ข้างหน้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตลาดการสอนภาษาอังกฤษ ซึ่ง Preply เป็นผู้นำอยู่แล้ว”

สามารถดูภาพและโลโก้ทั้งหมดได้ที่

https://drive.google.com/drive/folders/1HPBs334Ely56p33d_r1ZLMPRIaXDtWj0

รูปภาพ: https://mma.prnewswire.com/media/1138656/Preply_Founders.jpg

โลโก้: https://mma.prnewswire.com/media/1138657/preply_Logo.jpg