

Phu Nhuan Jewelry ปลอยแคมเปญ True Love

สนับสนุน LGBT และชนกลุ่มน้อย



Phu Nhuan Jewelry (PNJ) แบรินด์เครื่องประดับที่ใหญ่ที่สุดในเวียดนาม ร่วมกับ Mirum Vietnam ได้ออกแคมเปญ True Love ถือเป็นแบรินด์เครื่องประดับแบรินด์แรกและแบรินด์เดียวในเวียดนามที่สนับสนุนกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ หรือ LGBT ตลอดจนชุมชนคนกลุ่มน้อย และกลุ่มวัฒนธรรมย่อย

แคมเปญดังกล่าวประกอบด้วยคลิปวิดีโอที่บอกเล่าเรื่องราวของคู่รักที่ทำหายความเชื่อแบบเดิม ๆ เกี่ยวกับ “คู่รักที่สมบูรณ์แบบ” ในสังคมเวียดนาม และสนับสนุนให้คู่รักภูมิใจในความรักของตัวเองและสร้างแรงบันดาลใจให้แก่โลกไม่ว่าจะเป็นเพศใด มีรูปลักษณ์ภายนอกแบบไหน หรือทำงานอะไรก็ตาม

“เราตื่นเต้นที่ได้เห็นผู้ใช้เฟซบุ๊กหลายล้านรายเข้าร่วมแคมเปญของเรา เพื่อทำลายภาพจำของ ‘คู่รักในอุดมคติ’” Phan Nguyen Hoai Anh ผู้จัดการแบรินด์ประจำเครือ PNJ กล่าว “เราอยากให้ผู้บริโภคมองเห็นว่าการเป็นคู่รักที่แท้จริงคือการปฏิเสธภาพจำเดิม ๆ โดยเลิกให้ความสำคัญกับรูปลักษณ์ภายนอก ฐานะ หน้าที่การงาน หรือเพศ และหันมาให้ความสำคัญกับคนที่คุณรัก”

“ในฐานะผู้ผลิตเครื่องประดับระดับแนวหน้าในตลาดเครื่องประดับสำหรับงานแต่งงานของเวียดนาม PNJ ให้ความสำคัญกับความหลากหลายและการยอมรับความแตกต่างของทุก ๆ คน” Phan Nguyen Hoai Anh กล่าวเสริม “เราขอเชิญชวนทุกท่านเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของแคมเปญ True Love เพื่อสนับสนุนคู่รักทุกหนทุกแห่งไม่ให้ปิดซ่อนความรัก และหันมาเฉลิมฉลองความรักของตัวเอง” ในการนี้ PNJ ได้ร่วมมือกับ Mirum Vietnam เพื่อส่งเสริมแนวคิดที่สำคัญดังกล่าวเกี่ยวกับความรักที่ไร้ขีดจำกัด ความรักอาจจะสื่อออกมาในรูปแบบของคำสาบานตนในวันแต่งงาน หรือยิ่งกว่านั้น ในรูปแบบของแหวนแทนความรักที่เรียบง่ายแต่ทรงพลัง และจะผูกพันคู่รักไปตลอดหลายปี

แคมเปญดังกล่าวสนับสนุนแนวคิดของบริษัทในการยอมรับความแตกต่าง ในหมู่ผู้บริโภคชาวเวียดนามและทั่วโลก ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่เฟซบุ๊กเพจของบริษัท <https://www.facebook.com/PNJ.COM.VN/> หรือรับชมคลิปวิดีโอได้ทาง <https://bit.ly/2QTKzNi>

เกี่ยวกับ Phu Nhuan Jewelry

Phu Nhuan Jewelry Joint Stock Co. ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2531 เป็นแบรินด์เครื่องประดับที่ใหญ่ที่สุดในเวียดนาม มี

ร้านค้ากว่า 320 ร้าน และมีฐานการผลิตเครื่องประดับที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ Phu Nhuan Jewelry เป็นแบรนด์เครื่องประดับเวียดนามแบรนด์แรกที่ได้รับรางวัล Employer of the Year Award ของ JNA สี่ปีติดต่อกันนับตั้งแต่ปี 2558 บริษัท PNJ มีพนักงานกว่า 5,000 คน ในจำนวนนี้เป็นช่างทองหลายร้อยคนและพนักงานขายกว่าพันคน รับชมข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.pnj.com.vn/>

เกี่ยวกับ Mirum Vietnam

Mirum Vietnam เป็นเอเจนซีโฆษณาและการตลาดเชิงดิจิทัลแบบไร้พรมแดน ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2550 เอเจนซีแห่งนี้เชื่อว่าระบบนิเวศออนไลน์และเทคโนโลยีมีผลกระทบใหญ่หลวง ทั้งต่อแบรนด์และประสบการณ์การใช้ชีวิตของเราทุกคน รับชมข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.mirumagency.com/en/country/vietnam>

pnj@pnj.com.vn

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20181231/2335993-1>