

‘Perrier Mixology Party’ ชีตสดความสดชื่นจาก น้ำแร่เปอริเอ่ ส่วนผสมสุดลงตัวสำหรับปาร์ตี้ ค็อกเทลและม็อคเทลหลากหลายสไตล์

น้ำแร่เปอริเอ่ (Perrier) ชีตสดความสดชื่นจากน้ำแร่ฝรั่งเศสที่ให้รสชาติจากธรรมชาติ ภายใต้การดูแลของ
อิตาลีไทย อุตสาหกรรม จัดปาร์ตี้สุดมัน ‘Perrier Mixology Party’ ให้เหล่าสาวกน้ำแร่ ร่วมพิสูจน์ความสดชื่นจาก
น้ำแร่ฝรั่งเศส และการเผยแพร่สูตรค็อกเทล-ม็อคเทลสุดพิเศษ ทั้ง 5 สูตร อันได้แก่ PERRIER MINT JULEP ,
PERRIER GLAMOUR , PERRIER BANGKOK BLUSH , PERRIER CLUB CUP และ Som-o-hito จากฝีมือ
ของนักผสมเครื่องดื่มชื่อดัง ฌูกรู แจนส์เรวี่ ที่มาเขย่าเครื่องดื่มพร้อมจังหวะความมันส์จากดีเจมากความสามารถ พี
เค ปิยะวัฒน์ เข้มเพชร



นอกจากนี้ งานนี้ยังเป็นการรวมตัวของบรรดาเซเลบคนดังมากมาย ที่มาสัมผัสประสบการณ์และลิ้มลองรสชาติอัน
ซาบซ่าจากน้ำแร่คุณภาพ ทั้ง อีก บรรณ บริบูรณ์ , หยก ธัญกันต์ , ลิเดีย ศรัณย์รัชต์ , คุณปริยามล ธนวิสุทธิ , คุณ
กรรณก ยงสกุล , คุณกุลสิริ อรรถจินดา , คุณกัลยพัชร ภาทิพดุงแดน , คุณทิพย์ลดา พูนศิริวงศ์ , คุณหนึ่ง รัตน
คณินวิภากรณ์ , คุณประพันธ์ รากะรินทร์ , คุณมลดา พงษ์พานิช และ คุณกิตติชัย เดชะงามเลิศ ที่เข้าร่วมสร้าง
บรรยากาศภายในงานสนุกมากขึ้นแบบยกกำลังสอง

ทั้งนี้ น้ำแร่เปอริเอ่ (Perrier) เป็นแบรนด์น้ำแร่ที่มีชื่อเสียงระดับโลก ถือกำเนิดขึ้น ณ บ่อน้ำแร่ Vergèze ประเทศ
ฝรั่งเศส ซึ่งอยู่ห่างจากถนนโรมันโบราณประมาณ 200 เมตร ซึ่งบริเวณดังกล่าวได้มีการขุดพบเหรียญเงินโบราณ
รวมทั้งซากปรักหักพังของสระน้ำ ที่แสดงให้เห็นว่าสมัยจักรพรรดิซีซาร์ได้ถือว่าน้ำแร่เป็นสิ่งสูงส่ง ต่อมาในปี ค.ศ.
1891 นายแพทย์และนักเคมีที่มีชื่อนาม Louis Perrier เกิดความชื่นชอบในรสชาติของน้ำแร่จากบ่อ Vergèze จึง
เกิดความคิดที่จะนำมาผลิตจัดจำหน่าย จึงได้ชักชวน Sir. John Harmsworth ขุนนางชาวอังกฤษ มาร่วมลงทุน
ทำน้ำแร่บรรจุขวด ภายใต้ข้อตกลงที่ว่า จะคงใช้ชื่อ Perrier โดยทาง Sir. John Harmworth ได้ออกแบบขวดสี
เขียวที่เป็นเอกลักษณ์อันโด่งดัง อันได้แรงบันดาลใจจากรูปทรงพิเศษของอุปกรณ์ออกกำลังกายชิ้นเล็กของอินเดีย
จนในปี ค.ศ. 1992 น้ำแร่เปอริเอ่ ได้มาอยู่ภายใต้การดูแลของบริษัท Nestle Water (France) และมีวางจำหน่ายใน
ร้านอาหารชั้นนำมากกว่า 140 ประเทศทั่วโลก

ในประเทศไทยจัดจำหน่ายโดยฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม ของบริษัท อิตาลีไทยอุตสาหกรรม จำกัด มีช่องทางการจัด
จำหน่าย ได้แก่ Horeca หรือ Hotel & Restaurant ระดับ 4 และ 5 ดาว วางจำหน่ายในซูเปอร์มาร์เก็ตและร้านค้า

ชั้นนำรวมทั้งในร้านชาและกาแฟชั้นนำหลากหลายที่

นอกจากนี้ผู้ที่ชื่นชอบการดื่มน้ำแร่ที่ให้รสชาติจากธรรมชาติ เปอริเอ่ยังสามารถนำไปผสมเครื่องดื่มง่ายๆ ตามสไตล์ MIXOLOGY ได้ด้วยตัวเอง อาทิ ผานมะนาวบางๆ ใส่ลงไปใ้ในแก้วน้ำแร่เปอริเอ่เพื่อเพิ่มรสชาติและความสดชื่น ก็สามารถดื่มคู่กันได้กับอาหารทุกเมนูและทุกมื้อ นอกจากนี้ยังมีเคล็ดลับสุขภาพ คือดื่มน้ำแร่เปอริเอ่ หรือผสมกับน้ำผลไม้ดื่มในช่วงเช้า จะช่วยสร้างความรู้สึสดชื่นพร้อมรับวันใหม่ได้อย่างแจ่มใส เป็นอีกทางเลือกสำหรับผู้รักสุขภาพ เพราะเปอริเอ่เป็นน้ำแร่ที่ปราศจากน้ำตาลและแคลอรีมีปริมาณโซเดียมในระดับต่ำ จึงสามารถสร้างความสดชื่นอย่างเต็มที่ได้ในทุกครั้งที่ดื่ม