

Party Track ประกาศจับมือเป็น Partners กับผู้ให้บริการ DSP “GameLogic” ตลาดเกม Mobile



Party Track Tools เครื่องมือสำหรับวัดประสิทธิภาพ Smartphone app ระดับโลกประกาศจับมือเป็น Partners กับผู้ให้บริการ DSP “GameLogic” สำหรับเกมส่นบน Smartphone ทำให้เพิ่มประสิทธิภาพการตลาด



บริษัท Adways Inc.

(ตั้งอยู่ที่ ชินจูกุ โตเกียว, CEO: Haruhisa Okamura), ผู้ให้บริการ Party Track

Tools ระดับโลก สำหรับวัดประสิทธิภาพ Smartphone app ประกาศจับมือเป็น Partners กับ บริษัท CyberAgent, Inc. (ตั้งอยู่ที่: ชิบูย่า โตเกียว CEO : Susumu Fujita) ผู้ให้บริการ DSP (Demand Side Platform)

“GameLogic” สำหรับเกมส่นบน Smartphone “GameLogic” เป็น Demand side platform ที่ให้บริการโดยบริษัท CyberAgent’s AdTech Studio; DSP เชี่ยวชาญสำหรับผู้พัฒนาเกมบน smartphone และสามารถให้บริการ Automatic Analysis รวมถึง Automatic Learning โดยการใช้ optimal delivery logic

ด้วยการร่วมมือกันในครั้งนี้, App Developers ที่ใช้งาน Party Track จะสามารถเพิ่มประสิทธิภาพของแผนการตลาดผ่าน RTB (Real Time Bidding) บน smartphone*2 ผ่านการขั้นตอนทำงานในการโฆษณาของ GameLogic’s ที่จะช่วยวิเคราะห์พื้นที่โฆษณาของ Ads และ CPI ของฐานผู้ใช้งานที่เป็นเป้าหมาย Adways จะยังคงสนับสนุนการขยายตัวของตลาด โดยสนับสนุนธุรกิจของนักพัฒนา app มือถือและนวัตกรรมการให้บริการด้านการตลาดทั่วโลก

1 DSP (Demand Side Platform)

DSP เป็น platform การจัดการโฆษณาที่จะช่วยผู้ลงโฆษณาในการซื้อโฆษณาผ่านหลายๆช่องทางผ่าน user-interface เดียว โดย DSP จะช่วยในการซื้อขายแบบ Real-time และโฆษณาเหล่านั้นจะวิเคราะห์จากข้อมูลผู้ใช้งานรวมถึง impression ที่เกิดขึ้น

2 RTB (Real Time Bidding)

RTB ช่วยผู้ลงโฆษณาตัดสินใจในการเพิ่มอัตราการ Bid เพื่อเพิ่มการโชว์ของโฆษณาผ่านข้อมูลต่างๆแบบ Real-time ไม่เหมือนวิธีการของ Adnetworks ทั่วไป เพราะผู้ลงโฆษณาจะสามารถ deliver โฆษณาไม่ใช่แบบ Ads Space แต่เป็นต่อผู้ใช้งาน

□เกี่ยวกับ AdTechStudio□

AdTechStudio เป็น Cross-Sectional Organization ที่เกิดจากการรวมตัวของกลุ่มวิศวกรที่พัฒนาการบริการเกี่ยวกับเทคโนโลยีการสำหรับโฆษณาเพื่อ CyberAgent Group.

AdTechStudio พัฒนาเทคโนโลยีการสำหรับโฆษณามากมาย ที่เกี่ยวกับสินค้าตัวอย่างเช่น “Dynalist” dynamic retargeting ad, “Right Segment” private DMP, “Game Audience” private DMP เช่นกันโดยสำหรับเกมบน smartphone, “GameLogic” เป็น DSP สำหรับ Smartphone และ “AMoAd” “CA Reward”, “CAMP”.

□เกี่ยวกับ □PartyTrack□□

Party Track นั้นคือ Tools พิเศษสำหรับวัดประสิทธิผลสำหรับ Smartphone app โดยเฉพาะ เป็น 1 ใน SDK (Software Development Kit) ซึ่งสามารถทำการวิเคราะห์ Media แต่ละช่องทางไม่ว่าจะเป็นวัน เดือน เวลา จำนวนการดาวน์โหลด ไปจนถึงการวิเคราะห์แบบ ROI (Return On Investment: ผลตอบรับที่ได้จากการลงทุน) และ LTV(Life Time Value :คุณค่าของลูกค้าในระยะยาว) เป็นต้น ทำให้สามารถที่จะทำการตลาด app ได้ดียิ่งขึ้น

□เกี่ยวกับบริษัท CyberAgent, Inc. □

ก่อตั้งขึ้นในปี 1998 ด้วยการมุ่งเน้นอยู่ในอุตสาหกรรมอินเทอร์เน็ต ให้บริการอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อกับ บริษัท และ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ต เช่นธุรกิจ Ameba , ธุรกิจโฆษณาบนอินเทอร์เน็ต ธุรกิจเกมส์บนสมาร์ทโฟนและการพัฒนาการลงทุนธุรกิจ

□เกี่ยวกับ Adways Co., Ltd. □

บริษัทก่อตั้งขึ้นในปี 2001 ดำเนินธุรกิจต่างๆ มากมาย ทั้ง บริหารจัดการระบบ Affiliate program (Smart-C) ของมือถือที่มีลูกค้าโฆษณาในระดับยักษ์ใหญ่ของประเทศญี่ปุ่น บริหารจัดการ AppDriver ซึ่งเป็น Advertising Service สำหรับสมาร์ทโฟน รวมทั้ง บริหารจัดการ JANet ซึ่งเป็นโปรแกรม Affiliate สำหรับ PC Media ส่วนบริษัทลูก Adways ในจีน (เซี่ยงไฮ้) ดำเนินธุรกิจโฆษณาบนอินเทอร์เน็ต กระทั่งในปี 2006 บริษัทได้ขยายธุรกิจด้วยการเข้าสู่ตลาดหุ้น MOTHERS (ตลาดหุ้นประเภทหนึ่งในญี่ปุ่น)

- **Adways Labs Thailand Co.,Ltd.**
- Contact Person : Kittipan Boonruangrutana / Natthaphong Janthararungroj
- TEL: +66-2656-0727
- E-mail: sp@th-adwayslabs.com