

“OTOP เพลินพระนคร” มหาวิทยาลัยศิลปากรจับมือ เอเชียทีค เดอะ ริเวอร์ฟรอนท์ เปิดพื้นที่ทดสอบ ตลาดและจัดแสดงสินค้า OTOP กรุงเทพมหานคร



“OTOP เพลินพระนคร” มหาวิทยาลัยศิลปากรจับมือเอเชียทีค เดอะ ริเวอร์ฟรอนท์ เปิดพื้นที่ทดสอบตลาดและจัดแสดงสินค้า OTOP กรุงเทพมหานคร

มรดกเชิงวัฒนธรรมของกรุงเทพมหานครมีความหลากหลาย ทุกชุมชนมีอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมเป็นของตนเอง บางแห่งก็รุ่งเรืองแต่บางแห่งก็กำลังเลือนหายไปตามกาลเวลา หากปล่อยไว้คงถึงขั้นสูญหายไปจากกรุงเทพมหานคร ในไม่ช้า มหาวิทยาลัยศิลปากรจึงเข้ามาร่วมอนุรักษ์เชิงพัฒนา โดยนำทุนทางความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบจากนักออกแบบมืออาชีพมาจับมือกับผู้ประกอบการ OTOP ที่มีทุนทางมรดกวัฒนธรรมและภูมิปัญญาด้านการผลิตมาร่วมกันสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เชิงวัฒนธรรม (Cultural Product) รูปแบบใหม่ ให้ตอบโจทย์กลุ่มผู้ซื้อนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติในยุคปัจจุบัน

รศ.ดร.สุพรรณิ ฉายะบุตร หัวหน้าโครงการพัฒนาผู้ประกอบการและสินค้า OTOP เชิงวัฒนธรรมและสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยวเขตพระนครฯ กล่าวว่า มหาวิทยาลัยศิลปากร เล็งเห็นคุณค่าด้านวัฒนธรรมของไทย ที่สามารถนำมา

ต่อยอดสร้างสรรค์สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจฐานรากให้กับประเทศได้ จึงได้ดำเนินกิจกรรมการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เชิงวัฒนธรรมและสร้างสรรค์ โครงการพัฒนาผู้ประกอบการและสินค้า OTOP เชิงวัฒนธรรมและสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยวเขตพระนครฯ ภายใต้โครงการขับเคลื่อนหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ประจำปี 2562 ขึ้น โดยมุ่งเน้นการสร้างเสริมความเข้มแข็งให้กับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์โดยนำทุนวัฒนธรรมกรุงเทพมหานครมาออกแบบ สร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ ให้เป็นที่ต้องการของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ โดยได้มีการจัดกิจกรรมทดสอบตลาด ภายใต้ชื่องานแสดงสินค้า “OTOP เฟลลินพระนคร” เป็นกิจกรรมสำคัญที่จัดขึ้นเพื่อจัดแสดงสินค้า OTOP เชิงวัฒนธรรมและสร้างสรรค์ ที่ผ่านกระบวนการสร้างสรรค์ (Design Thinking) มาอย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งจะนำไปจัดแสดงเผยแพร่ จำหน่าย และเชื่อมโยงช่องทางการตลาดแบบ B2B และ B2C ให้เกิดประโยชน์ในเชิงพาณิชย์สำหรับผู้ประกอบการ OTOP กรุงเทพมหานคร ที่เข้าร่วมโครงการ อีกทั้งยังสร้างความภาคภูมิใจในการสืบสาน สานต่อ มรดกวัฒนธรรมกรุงเทพมหานครให้มีมูลค่าและคุณค่าเพิ่ม สร้างรายได้ สร้างสังคมสู่ความยั่งยืนสืบไป

การจัดงานแสดงสินค้า “OTOP เฟลลินพระนคร” ระหว่างวันที่ 16-18 สิงหาคม 2562 ณ บริเวณโกดัง 8-9 เอเชียทีค ริเวอร์ฟรอนท์ ในครั้งนี้ทางมหาวิทยาลัยศิลปากรได้ร่วมกับเอเชียทีค เดอะ ริเวอร์ฟรอนท์ เปิดพื้นที่ให้ผู้ประกอบการ OTOP กรุงเทพมหานคร 110 ราย นำต้นแบบผลิตภัณฑ์ใหม่มาจัดแสดง และจัดจำหน่ายสินค้าที่มีอัตลักษณ์ กรุงเทพมหานคร (Unique Bangkok) พร้อมกิจกรรมมากมาย ดังนี้

ชื่นชม ! นิทรรศการการพัฒนาสินค้า OTOP เชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์

เฟลิดเฟลลิน ! กิจกรรมสาธิต DIY สุดชิค ดัดมือกลับบ้าน

สนุกสนาน ! การแสดงบนเวที พร้อมกิจกรรมบนเวทีรับของที่ระลึกกลับบ้าน

ช้อป ! สินค้าเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์จากมหานครกรุงเทพที่ห้ามพลาด