

OPPLE ออกแคมเปญแนะนำแบรนด์ รุกขยายตลาด ในกรุงเทพฯ



เชียงใหม่–(บิสเนส ทีวี)–17 ก.ย. 2558

เมื่อเร็วๆ นี้ OPPLE Lighting ผู้ผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้าแสงสว่างชั้นนำจากเชียงใหม่ ประเทศจีน เปิดตัวแคมเปญแนะนำแบรนด์ด้วยการเพิ่มจุดวางจำหน่าย พร้อมโปรโมชั่นสุดร้อนแรงในกรุงเทพฯ โดยวางเป้าหมายให้แบรนด์เป็นที่รู้จักมากขึ้น ช่วยร้านค้าจุดจำหน่ายส่งเสริมภาพลักษณ์และเพิ่มยอดขาย ตลอดจนเพื่อแนะนำผลิตภัณฑ์ LED ของ OPPLE แก่ผู้บริโภค

รับชมข่าวประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Smart News Release ซึ่งประกอบด้วยสื่อมัลติมีเดียและข่าวฉบับเต็มได้ที่ <http://www.businesswire.com/news/home/20150915005853/en/>

http://mms.businesswire.com/media/20150915005853/en/485876/4/OPPLE_held_POS_branding_material_giveaway_and_a_joint_promotion_with_Thailand_EHV_enterprise.jpg

OPPLE จัดกิจกรรมแจกของสมนาคุณเพื่อแนะนำแบรนด์ตามจุดจำหน่ายต่างๆ และจัดโปรโมชั่นร่วมกับบริษัท บริษัท ไอโทเว่น อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด ของไทย (รูปภาพ: บิสเนส ทีวี)

แคมเปญแนะนำแบรนด์ระยะเวลาหนึ่งเดือนนี้เริ่มต้นไปเมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2558 และจะสิ้นสุดในวันที่ 18 กันยายน โดยในช่วงสองสัปดาห์ที่ผ่านมา OPPLE Lighting ได้มอบหมายให้ทีมเฉพาะกิจสี่กลุ่มออกไปแจกจ่ายของสมนาคุณแนะนำแบรนด์ตามจุดจำหน่ายต่างๆ และเยี่ยมตัวแทนจำหน่ายในพื้นที่เพื่อสนับสนุนให้สามารถจำหน่ายสินค้าได้หมดในแต่ละวัน โดยแต่ละกลุ่มจะประกอบไปด้วยพนักงานขายจากบริษัท ไอโทเว่น อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้แทนจำหน่าย OPPLE Lighting ในประเทศไทย พนักงานของ OPPLE Lighting ซึ่งเป็นผู้แนะนำบริษัท และแจกของสมนาคุณแนะนำแบรนด์ตามจุดจำหน่าย และล่ามแปลภาษา เมื่อผ่านไปหนึ่งเดือน ทั้งสี่กลุ่มได้เยี่ยมเยียนตัวแทนจำหน่ายไปแล้ว 400 ราย ซึ่งในจำนวนนี้เป็นหน้าใหม่ถึง 80% ขณะที่ 50% สั่งซื้อผลิตภัณฑ์ของ OPPLE ไม่เพียงเท่านั้น OPPLE Lighting ยังส่งทีมงานชุดพิเศษลงพื้นที่เพื่อติดตามทิศทางความเคลื่อนไหวล่าสุดในตลาดและประเมินแคมเปญอย่างต่อเนื่อง

จากความพยายามอย่างหนักในการเดินหน้าแคมเปญนี้ ส่งผลให้ตัวแทนจำหน่ายอุปกรณ์เครื่องใช้หลายรายในกรุงเทพฯ เริ่มยอมรับผลิตภัณฑ์ LED ของ OPPLE Lighting และชื่นชอบแบรนด์จีนแบรนด์นี้ ซึ่งนำเสนอคุณภาพระดับโลกในราคาย่อมเยา ไม่เพียงเท่านั้น ตัวแทนจำหน่ายหลายรายยังให้ความสนใจโครงการปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์

LED ของ OPPLE Lighting เป็นอย่างมาก

“Thailand Promotion Month” ถือเป็นแคมเปญใหญ่ครั้งแรกของ OPPLE Lighting ที่เจาะตลาดไทย ความสำเร็จของแคมเปญนี้สะท้อนให้เห็นว่า OPPLE Lighting กำลังจะกลายเป็นแบรนด์ผลิตภัณฑ์ส่องสว่างยอดนิยมแบรนด์หนึ่งในไทย

เกี่ยวกับ OPPLE Lighting

OPPLE Lighting เป็นผู้ผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้าแสงสว่างชั้นนำจากเซี่ยงไฮ้ ประเทศจีน จากจุดเริ่มต้นเมื่อปี 2539 ในฐานะผู้ผลิตหลอดฟลูออเรสเซนต์ประหยัดไฟ (CFL) และโคมไฟติดเพดาน ปัจจุบัน OPPLE ได้ขยายสายผลิตภัณฑ์จนครอบคลุมผลิตภัณฑ์และบริการอันหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นเครื่องใช้ไฟฟ้าไปจนถึงโซลูชั่นส่องสว่างเชิงพาณิชย์เพื่อวางจำหน่ายในวงกว้าง ความสำเร็จดังกล่าวนี้ผลักดันเราสู่การเป็นบริษัทไฟฟ้าแสงสว่างภายในบ้านรายใหญ่ที่สุดในตลาดจีน โดยมีเครือข่ายร้านค้ากว่า 30,000 แห่ง การเติบโตของ OPPLE ในปัจจุบันนี้ไม่เพียงจำกัดอยู่แค่ภายในประเทศ แต่ยังรวมไปถึงต่างประเทศ โดยมีการจำหน่ายสินค้าและให้บริการในกว่า 50 ประเทศทั่วโลก นี่ไม่เพียงสะท้อนความต้องการผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงของเราเท่านั้น แต่ยังบ่งชี้ถึงความมุ่งมั่นอันแรงกล้าของบริษัทในการวิจัยและพัฒนาอีกด้วย

OPPLE มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการสร้างสรรค์นวัตกรรม บริษัทจึงสามารถยืนหยัดอยู่แถวหน้าในขณะที่โลกกำลังเปลี่ยนผ่านสู่การใช้เทคโนโลยี LED ราคาย่อมเยา ทั้งนี้ OPPLE มีพนักงานกว่า 6,000 คนทั่วโลก

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/opple-lighting>

Facebook: <https://www.facebook.com/OppleLightingCoLtd>

Global OPPLE Website: <http://www.opple.com/en>

รับชมข่าวต้นฉบับบนเว็บไซต์ [businesswire.com](http://www.businesswire.com) ได้ที่

<http://www.businesswire.com/news/home/20150915005853/en/>

ติดต่อ:

OPPLE

Kiko Li, +86-21-38550000

lisiying@opple.com