

OKMD กระตุกต่อมคิด มอบรางวัลสุดยอดปก

หนังสือสวยสร้างสรรค์ของประเทศ ครั้งที่ 1



สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) จัดงานประกาศผลและมอบรางวัลการประกวดปกหนังสือสวยสร้างสรรค์ ครั้งที่ 1 (OKMD Book Cover Award 2017) เพื่อส่งเสริมผลงานปกหนังสือที่มีความโดดเด่น โดยแบ่งประเภทเป็น รางวัล Very Thai (เวรี่ไทย) รางวัล Cute Cute (น่ารักยกกำลังสอง) รางวัล Striking Stumble (สวยสะดุด) และรางวัล One of a Kind (ไอเดียบรรเจิด) ที่หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร (BACC)

✘ ดร.อธิปัตย์ บำรุง ผู้อำนวยการสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน): สปร. หรือ OKMD (Office of Knowledge Management and Development: Public Organization) สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี เปิดเผยว่า “OKMD เป็นหน่วยงานในสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี จัดตั้งขึ้นโดยมีพันธกิจในการพัฒนาการเรียนรู้ สาธารณะและแหล่งเรียนรู้สร้างสรรค์ที่ทันสมัย ปัจจุบัน OKMD ได้ก้าวเข้าสู่ทศวรรษที่ 2 ของการก่อตั้ง ซึ่งเรามีความคาดหวังและมุ่งมั่นที่จะพัฒนา ให้เป็นองค์กรนำในการสร้างพลังแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้แก่คนไทย ผ่านกิจกรรมการเรียนรู้และโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาในรูปแบบใหม่ เพื่อเป็นช่องทางแสวงหาความรู้ ทักษะ โอกาส และการเป็นส่วนร่วมของสังคมอุดมปัญญา เพื่อเตรียมความพร้อมคนไทยให้สามารถรองรับความเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต”



“การประกวดปกหนังสือสวยสร้างสรรค์ (OKMD Book Cover Award 2017) ในครั้งนี้ซึ่งจัดเป็นครั้งแรก เกิดขึ้นจากการที่ OKMD เล็งเห็นคุณค่าของการออกแบบสร้างสรรค์ โดยเฉพาะปกหนังสือซึ่งถือเป็นประตูสู่การอ่าน จึงได้จัดโครงการประกวดปกหนังสือสวยสร้างสรรค์ (OKMD Book Cover Award 2017) เพื่อเป็นเวทีให้กับสำนักพิมพ์ที่มุ่งมั่นสร้างสรรค์ผลงานและเทคนิคการออกแบบใหม่ๆ เพื่อกระตุ้นให้สังคมได้เห็นคุณค่าแห่งการออกแบบปกหนังสือ โดยถือได้ว่าเป็นอีกก้าวแรกสำคัญของ OKMD ที่ได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้สำนักพิมพ์ทั่วประเทศมีโอกาสส่งผลงานปกหนังสือที่มีความโดดเด่นในด้านสร้างสรรค์ต่างๆ เข้าร่วมประกวดเพื่อได้รับการเชิดชูและรับรู้จากประชาชน ซึ่งเป็นการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และสร้างแรงบันดาลใจในการผลิตผลงานปกหนังสือนำเสนอต่อผู้อ่าน โดยการประกวดปกหนังสือสวยสร้างสรรค์ครั้งนี้ มีสำนักพิมพ์ทั่วประเทศส่งเข้าร่วมประกวด จำนวน 59 สำนักพิมพ์ โดยมีผลงานเข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 405 ชิ้นงาน” ผู้อำนวยการสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) กล่าว



ด้านนางสาวน้ำใส ศุภวงศ์ ผู้ชนะรางวัล Very Thai (เวรีไทย) จากสำนักพิมพ์แซลมอน เปิดเผยว่าการออกแบบปกหนังสือ “ไทยๆ ในโลกล้วนอนิจจัง” ในครั้งนี้มีแนวคิดจากการรวบรวมหน้าความเป็นไทยมารวมกัน โดยหาแพลตฟอร์มที่สามารถรวมหลายๆ เรื่องเข้าด้วยกันได้ โดยยังคงมีความเป็นไทยอยู่ แต่มีสไตล์ที่โมเดิร์นมากยิ่งขึ้น และคงอารมณ์ขันของคนเขียนไว้ได้ เพื่อให้ผู้อ่านได้เปิดอ่านเนื้อหาในด้านในหนังสือต่อไป



นางสาวกาญจนา โผนประสิทธิ์ ผู้ชนะรางวัล Cute Cute (น่ารักยกกำลังสอง) จากสำนักพิมพ์บันลือมุ้คส์ กล่าวว่า ก่อนอื่นต้องขอบคุณ OKMD ที่เปิดเวทีและให้โอกาสมีการประกวดดีๆ แบบนี้เกิดขึ้น ซึ่งการประกวดในครั้งนี้เป็นเหมือนแรงกระตุ้นศักยภาพในตัวของนักออกแบบและเป็นกำลังใจให้คนที่ทำงานกราฟฟิกได้สร้างสรรค์ผลงานปกหนังสือดีๆ อย่างเช่น “หมาจ๋า Therapy” ที่ตนเป็นผู้ออกแบบออกมาสู่ผู้อ่านต่อไป



ด้านนายสันติ ลอรัชวี ผู้ชนะรางวัล Striking Stumble (สวยสะดุด) จากสำนักพิมพ์โอเพ่นมุ้คส์ กล่าวว่า สำหรับการได้รับรางวัลในครั้งนี้ ซึ่งเป็นครั้งแรกของการจัดการประกวดต้องขอขอบคุณคณะกรรมการทุกท่านและ OKMD ที่เปิดโอกาสให้นักออกแบบได้มีเวทีการประกวด ซึ่งปก “หนังสือ มุขาชิ (White Edition)” เป็นเล่มแรกๆ ที่ตนได้ทำงานร่วมกับสำนักพิมพ์โอเพ่นมุ้คส์ และขอบคุณคุณณิญา ไตรสุริยธรรมมา บรรณาธิการ โอเพ่นมุ้คส์ ที่ให้โอกาสและนำเสนอเรื่อง มุขาชิ ซึ่งเป็นหนังสือโปรดของตนอยู่แล้วให้ได้ออกแบบปก ซึ่งมีเนื้อหาที่ไม่ยากเกินไปในการออกแบบปกในครั้งนี้



นายวชิรา รุธิรณก ผู้ชนะรางวัล One of a Kind (ไอเดียบรรเจิด) จากเรือบิตส์สตูดิโอ ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และสำนักพิมพ์ บจก.Handiworks เปิดเผยถึงความรู้สึกที่ว่า ก่อนอื่นต้องขอบคุณคณะกรรมการทุกท่านและการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย หรือ ททท. ที่ให้โอกาสพร้อมทั้งอนุญาตให้ได้ทำโปรเจกต์สนุกๆ แบบนี้ โดย “little Chiang Mai” เป็นหนังสือท่องเที่ยว ที่การทำงานเกิดขึ้นจากคำถามว่า ในยุคที่ทุกคนใช้ออนไลน์กันเป็นจำนวนมาก งานท่องเที่ยวแบบกระดาษมันยังทำงานและยังมีความต้องการอยู่ไหม ดูว่ากระดาษมันทำอะไรได้บ้าง ซึ่งทั้งหมดล้วนเป็นแรงบันดาลใจให้ออกแบบปกหนังสือเล่มนี้



ทั้งนี้คณะกรรมการตัดสินการประกวด ประกอบด้วย ดร.อริปิตย์ บำรุง ผู้อำนวยการสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ ดร.เสรี นนทสูติ รองกรรมการผู้จัดการ มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์การภาครัฐ (IRDP) นายสุรัชย์ พุฒิกุลางกูร นักสร้างสรรค์โฆษณาภาพนิ่ง (Illustrator) อันดับหนึ่งของโลกตั้งแต่ปี 2013 จนถึงปัจจุบันจากนิตยสาร Lurzer's Archive กรรมการผู้จัดการบริษัท อิลลูชั่น จำกัด สตูดิโอสัญชาติไทยที่กวาดรางวัลระดับโลกมาแล้วกว่า

1,000 รางวัล นางมนทกานติ รังสิพราหมณกุล บรรณาธิการบริหาร นิตยสาร Madame Figaro กูรูด้านแฟชั่น ศิลปะ และความงาม พิธีกร นักแสดง และนางสุชัชวีญ บุญกุล นักแสดง พิธีกร เซเลบริตี้คนดัง ซึ่งร่วมกันตัดสินการประกวดปกหนังสือสวยสร้างสรรค์ ที่สำนักพิมพ์ทั่วประเทศส่งเข้าร่วมประกวด

เกี่ยวกับ สำนักงานบริหารและพัฒนางานองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) – สปร.

สำนักงานบริหารและพัฒนางานองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) – สปร. มีชื่อภาษาอังกฤษว่า Office of Knowledge Management and Development (Public Organization) – OKMD จัดตั้งขึ้นโดยพระราชกฤษฎีกา “จัดตั้งสำนักงานบริหารพัฒนางานองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2547”

บทบาทของ สปร. และหน่วยงานภายในสำนักงานบริหารและพัฒนางานองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ OKMD เป็นหน่วยงานกลางที่ทำหน้าที่ควบคุมการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบายของคณะกรรมการบริหาร สปร. โดยทำหน้าที่ จัดระบบบริหารงานภายใน ประสานแผนและงบประมาณ พัฒนายุทธศาสตร์และนโยบายการพัฒนางานองค์ความรู้

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอร.) หรือ Thailand Knowledge Park (TK Park) เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้เด็ก และ เยาวชน มีนิสัยรักการอ่าน รู้จักการแสวงหาความรู้และการเรียนรู้อย่าง สร้างสรรค์ ในบรรยากาศที่ทันสมัย ภายใต้รูปแบบ “ห้องสมุดมีชีวิต” พร้อมทั้งส่งเสริมให้เยาวชนมีโอกาส พัฒนาแลกเปลี่ยน และแสดงผลงาน ที่มีความคิดสร้างสรรค์

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (ศสบ.) หรือ Thailand Creative and Design Center (TCDC) เป็นแหล่งทรัพยากร ข้อมูล การเรียนรู้ด้านการออกแบบที่สร้างแรงบันดาลใจและกระตุ้นให้คนไทยปลดปล่อยพลัง สร้างสรรค์เพื่อสร้าง สินค้าใหม่หรือผลงานที่เป็นต้นฉบับของตนเอง

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.) หรือ National Discovery Museum Institute (NDMI) ทำหน้าที่ ถ่ายทอด ความรู้สาขาต่างๆ ผ่านนิทรรศการซึ่งสร้างสรรค์โดยใช้นวัตกรรมใหม่ในการเล่าเรื่องราว ของชนชาติ วิถีชีวิต ภูมิปัญญา และเศรษฐกิจไทยในรูปแบบมีชีวิต ที่สามารถจุดประกายความอยากรู้ การตั้งคำถามและปฏิสัมพันธ์ ระหว่างนิทรรศการ กับผู้ชม เพื่อเกิดทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเองสร้างประโยชน์ทาง เศรษฐกิจและพัฒนาประเทศ โดยรวม