

“Mrs.Fields” ต้นตำรับซอฟท์ คูกี้ ระดับพรีเมียม ยืมร่ำ ปี 55 ผลตอบรับ ใน 5 สาขา ดีเกินคาด ลูกค้า กลุ่มเป้าหมายพึงพอใจ

“Mrs.Fields” ต้นตำรับซอฟท์ คูกี้ ระดับพรีเมียม ยืมร่ำ ปี 55 ผลตอบรับ ใน 5 สาขา ดีเกินคาด ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายพึงพอใจ



บริษัท ดีเคเอสเอช (ประเทศไทย) จำกัด ผู้นำในการให้บริการด้านขยายตลาด นำเข้าธุรกิจต้นตำรับซอฟท์คูกี้ “Mrs.Fields” คูกี้ระดับพรีเมียมจากอเมริกา สู่ประเทศไทย เผยรายได้ปี 55 ดีเกินคาด มั่นใจเพราะเป็นต้นตำรับ

วันที่ 28 มกราคม 2556 ประเทศไทย – นางสาวเกวลี ว่องปรีชา ผู้อำนวยการธุรกิจ แผนกฟู้ด รีเทล ผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภค บริษัท ดีเคเอสเอช (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า คูกี้ Mrs.Fields ถือเป็นต้นตำรับแบรนด์ซอฟท์คูกี้ ระดับพรีเมียมรายแรกและรายเดียวในประเทศไทย โดยยังไม่มีแบรนด์คู่แข่งในตลาดที่เป็นสินค้าประเภทซอฟท์คูกี้โดยตรง และยังเป็นแบรนด์คูกี้ ที่ได้รับการยอมรับจากหลายประเทศทั่วโลกว่าเป็นซอฟท์คูกี้ที่อร่อยที่สุด ด้วยรสชาติและสูตรพิเศษที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะแบรนด์ Mrs.Fields อีกทั้งยังมีการรักษาระดับ มาตรฐานทั้งในด้านตัวสินค้าและการบริการ (Product & Service) ทั้งยังนำเข้าสู่ส่วนผสมและวัตถุดิบทุกอย่างจากอเมริกา เพื่อรักษามาตรฐานของคุณภาพและรสชาติให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วโลก

“ที่ผ่านมาทางทีมงาน R&D ได้มีการคิดค้นพัฒนารสชาติและตกแต่ง Product ของคูกี้ ให้มีความหลากหลาย และสอดคล้องและเข้ากับช่วงเทศกาลต่างๆ อยู่เสมอ เช่น ช่วงฮาโลวีน มี Halloween Cookie และ Party Muffin ต้อนรับช่วงคริสต์มาสและปีใหม่ และในปี 2556 นี้ เราจะมีพัฒนาคูกี้ในรูปแบบใหม่ ที่มีความพิเศษและน่าสนใจมากขึ้น รวมถึงมีการเพิ่ม Product Line ให้กับสินค้าเพื่อสร้างความแตกต่างและเพิ่ม Value ให้กับแบรนด์อย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี

โดยคูกี้ Mrs.Fields แบ่งออกเป็น 2 ขนาด ได้แก่ Soft Cookie ขนาดปกติ (Regular size) ที่เป็นขนาด Signature ของแบรนด์ และ Soft Cookie ขนาดพอดีคำ (Nibbler Bite Sized Cookie) โดยรสชาติที่ขายดีที่สุด คือ รสชาติ Semi Sweet Chocolate Chip และ Milk Chocolate Chip ขนาดปกติ ซึ่งเป็นรสชาติที่เป็น Signature สูตรเฉพาะของแบรนด์ Mrs.Fields ที่เดียว โดยนอกจากคูกี้แล้ว ยังมีกลุ่มสินค้าอื่น ที่เป็นทางเลือกที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าในทุกกลุ่ม ซึ่งประกอบด้วย Fudge Brownie เข้มข้นที่ต่างจาก Brownie ทั่วไป

เพราะมีส่วนผสมของช็อคโกแลตฟัดจ์เข้มข้นในเนื้อม้วนนี้ , Muffin สูตรเฉพาะของ Mrs.Fields Muffin หอม นุ่ม สีทอง และสินค้าในกลุ่ม Beverage ซึ่งเป็นสูตรพิเศษ และมีให้เลือกหลากหลายประเภท ทั้ง Coffee , Tea , Milk และ Chocolate

ทางด้านราคา ด้วยทางแบรนด์มีการกำหนดราคาที่เป็นกันเองไม่สูงมากนัก เพื่อให้ลูกค้าทุกกลุ่มได้มีโอกาสทดลองทาน สินค้าที่หลากหลาย อาทิ Nibblers Bite Sized Cookie ราคาเริ่มต้นที่ 17 บาท , Cookie ราคาเริ่มต้นที่ 39 บาท , Muffin ราคาเริ่มต้นที่ 79 บาท , Brownie ราคาเริ่มต้นที่ 89 บาท และ Beverage ราคาเริ่มต้นที่ 79 – 189 บาท อีกทั้งยังมีการทำโปรโมชั่น โดยในช่วงแรก ได้เลือกที่จะโปรโมทและจัดกิจกรรมทางการตลาดผ่านสื่อออนไลน์ เนื่องจากเป็นช่องทางที่ค่อนข้างตรงกับกลุ่มเป้าหมาย และสามารถมี Interactive เพื่อแจ้งรายละเอียดกับลูกค้าได้ตลอดเวลา รวมถึงการเน้นการประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านทาง PR เป็นหลัก ซึ่งในปีนี้อาจจะมีการโปรโมทผ่านทางสื่อที่เป็นนิตยสารมากขึ้น นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นไปที่การจัดกิจกรรมเพื่อสร้างและรักษาความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มลูกค้าที่เป็นสมาชิกของ Mrs.Fields ให้มากขึ้นด้วย อาทิ การทำ Workshop และ การจัด Co-promotion ร่วมกับ Partnership ได้แก่ AIS และ Citi - Bank โดยจัดเป็น Co-promotion ยาวต่อเนื่องทั้งปี เพื่อให้ลูกค้าได้รับสิทธิพิเศษอย่างต่อเนื่อง” นางสาวเกวลี กล่าว

นางสาวเกวลี กล่าวเพิ่มเติมว่า “สำหรับกลยุทธ์การตลาด และกิจกรรมส่งเสริมการขายของ Mrs.Fields ในแง่ของ Product ที่ผ่านมามีการพัฒนาและนำเสนอสินค้าใหม่ๆ ตลอดทั้งปี เช่น มีการ Launch ลูกกั๊กรสชาติใหม่ ที่เป็น Special Limited ทุก 1.5 – 2 เดือน เพื่อสร้างความน่าสนใจและให้ลูกค้าได้ทดลองสินค้าใหม่ที่หลากหลาย รวมถึงมีการทำ New Product ให้เข้ากับช่วงเทศกาล

และในส่วนของการจำหน่าย Mrs.Fields เลือกจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าระดับพรีเมียม เนื่องจากเป็นกลุ่มลูกค้าที่สอดคล้องกับแบรนด์ โดยในปีนี้อาจมีการขยายสาขาไปยังหัวเมืองต่างจังหวัดที่คาดว่าจะน่าจะเป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของแบรนด์ได้ โดยปัจจุบันร้าน Mrs.Fields มีทั้งหมด 5 สาขา ได้แก่ สยามพารากอน ชั้น 3 , เมกา บางนา ชั้น 1 , ฟิวเจอร์ พาร์ค รังสิต ชั้น B , พาราไดซ์ พาร์ค ชั้น G และ เซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 3 กลุ่มลูกค้าของ Mrs.Fields ได้แก่ กลุ่มนักศึกษา , กลุ่มคนวัยทำงาน และคุณแม่ยุคใหม่ที่มีลูก อายุระหว่าง 20 – 35 ปี ระดับรายได้ B ถึง A ซึ่งจะเลือกจากทำเลที่มีจำนวนลูกค้าผ่าน และสังเกตเห็นร้านได้อย่างชัดเจน”