

# MR.DIY ปันน้ำใจ สู้ภัยโควิด ช่วยเหลือชุมชนประชาชน ขึ้น มอบสิ่งของอรรถประโยชน์ พร้อมก้าวผ่านโควิด 19 ไปด้วยกัน



กรุงเทพฯ, 14 กรกฎาคม 2564 – ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ในปัจจุบันที่ส่งผลกระทบต่อทุกภาคส่วน มีสเตอร์. ดี.ไอ.วาย. ขอร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการส่งต่อความห่วงใยถึงพี่น้อง ประชาชนทุกท่าน ในการบริจาคสิ่งของอรรถประโยชน์ให้กับพี่น้องชุมชนประชาชน กรุงเทพมหานคร โดยมีผู้แทนชุมชน เป็นตัวแทนในการรับมอบสิ่งของเพื่อส่งต่อให้กับคนในชุมชน

ทั้งนี้ มีสเตอร์. ดี.ไอ.วาย. หวังเป็นอย่างยิ่งว่าสิ่งของเหล่านี้ จะเป็นประโยชน์ต่อพี่น้องในชุมชนประชาชน รวมถึงช่วยบรรเทาวิกฤตโควิด-19 ที่กำลังเกิดขึ้นอยู่ในตอนนี้ ทำยนี้ มีสเตอร์. ดี.ไอ.วาย. ขอส่งความห่วงใยให้กับทุกท่าน รวมถึงขอเป็นกำลังใจ และพร้อมก้าวผ่านวิกฤตินี้ไปพร้อมกัน

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมอื่น ๆ ของ MR.DIY สามารถเข้าเยี่ยมชมได้ที่ – Facebook: @mrdiyTH, Instagram & Tiktok: @mrdiy.thailand, Line: @mrdiythailand, LinkedIn: MR.DIY Thailand, และ YouTube: MR DIY Thailand

เกี่ยวกับ มีสเตอร์. ดี. ไอ. วาย.

มิสเตอร์. ดี. ไอ. วาย. เป็นบริษัท ที่บริหารจัดการสาขาโดยตรง ซึ่ง ณ ปัจจุบัน มีสาขากว่า 300 สาขาทั่วประเทศ ไทย เราเป็นร้านค้าปลีกอุปกรณ์ตกแต่งบ้าน ที่มุ่งมั่นทุ่มเทในการสร้างความแตกต่างเพื่อมอบความสะดวกสบายให้กับคุณลูกค้าผู้มีการคุณทุกท่าน ในทุก ๆ สาขาของเราทั่วประเทศ

มิสเตอร์. ดี. ไอ. วาย. ทุกสาขา ได้รับการบริหารจัดการโดยตรงโดยบริษัทมิสเตอร์. ดี.ไอ. วาย. และทำงานร่วมกับผู้ค้าปลีกรายใหญ่ตลอดห่วงโซ่อุปทานสินค้าชั้นนำต่าง ๆ ที่มิสเตอร์. ดี. ไอ. วาย. มีสินค้าให้เลือกหลากหลายกว่า 16,600 รายการ ประกอบด้วยสินค้าหลัก 10 แผนก ได้แก่ ฮาร์ดแวร์ เครื่องใช้ในครัวเรือน เครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์ตกแต่งบ้าน อุปกรณ์ประดับยนต์ เครื่องเขียน และอุปกรณ์กีฬา ของเล่น ของขวัญ อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และโทรศัพท์มือถือ รวมถึงเครื่องประดับ และเครื่องสำอาง

บริษัท มุ่งมั่นให้ความสำคัญกับลูกค้าเป็นอันดับแรกเสมอ โดยการดำเนินธุรกิจที่มีนวัตกรรมในการจัดหาผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย คุณภาพดี และคุ้มค่าต่อการจับจ่าย โดยยึดมั่นคำขวัญของบริษัท ของเราที่ว่า “รับประกันราคาถูกเสมอ”

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

นนท์ ปุราธานะ (ฝ่ายการตลาด)

บริษัท มิสเตอร์.ดี.ไอ.วาย. เทรดิง (ประเทศไทย) จำกัด

โทร 02-136-7401 ต่อ 303