

Mozilla ยกให้ “การตื่นตัว” เป็นคำแห่งปี 2563

พร้อมกระตุ้นให้ชาวเน็ตทั่วโลกตระหนักถึงความเป็นจริงในโลกอินเทอร์เน็ต



องค์กรไม่แสวงผลกำไรรายนี้ ประกาศ 3 กลยุทธ์รับมือตลาดเกิดใหม่ พร้อมเสริมฟีเจอร์ใหม่อย่าง Travel ใน Firefox Lite

เว็บเป็นที่ที่วุ่นวายมากเมื่อปี 2562 ที่ผ่านมา โดย Mozilla องค์กรที่ให้การสนับสนุนประสิทธิภาพของอินเทอร์เน็ตมาเป็นเวลานาน ได้เปิดตัวกลยุทธ์ใหม่สำหรับตลาดเกิดใหม่ในปี 2563 และแสดงความคาดหวังว่า “การตื่นตัว” จะเป็นคำที่สะท้อนถึงโลกอินเทอร์เน็ตในปี 2563 พร้อมเรียกร้องให้ประชาชนมีความตระหนักมากขึ้น และตื่นตัวต่อความเสี่ยงเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลและประเด็นเกี่ยวกับความปลอดภัยอยู่เสมอ ในยุคที่ผลประโยชน์ทางการค้าสำคัญเป็นอันดับหนึ่ง ขณะที่มีการแสวงหาประโยชน์จากข้อมูลบิกดาต้าในโลกออนไลน์เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ Mozilla ยังได้ประกาศกลยุทธ์ 3 ประการ ครอบคลุมทั้งในเรื่องการพัฒนาศักยภาพบุคลากร การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการส่งเสริมประสิทธิภาพของอินเทอร์เน็ต เพื่อดึงความสนใจของแวดวงอุตสาหกรรม รัฐบาล และวิชาการ ให้มาอยู่ในสิ่งที่เรียกว่าทุนนิยมบนการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคล หรือ Surveillance Economy

ในปีที่ผ่านมา นั้น Mozilla ยังคงเดินหน้าคิดค้นนวัตกรรมใหม่ ๆ และทุ่มแรงกายแรงใจในการสร้างโลกอินเทอร์เน็ตที่ดีกว่าเดิม โดยเมื่อปี 2562 นั้น Mozilla ได้เปิดตัวบริการ Firefox Monitor ที่เปิดโอกาสให้ผู้คนรับมือกับการรั่ว

ไหลของข้อมูลได้เร็วขึ้น ทั้งยังมีบริการ Firefox Lockwise ที่คอยซิงค์รหัสผ่านของอุปกรณ์ต่าง ๆ และทำให้บริหารจัดการรหัสผ่านได้ง่ายขึ้น และได้เพิ่มฟีเจอร์ Protections Report to Firefox เพื่อปฏิบัติตามคำมั่นที่เคยให้ไว้ใน การปกป้องความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยของผู้ใช้งาน นอกจากนี้ Mozilla ยังทำตามคำมั่นในการส่งเสริม ระบบนิเวศเทคโนโลยีอย่างยั่งยืนให้หลากหลายและล้ำสมัยยิ่งขึ้น โดยได้เปิดตัวชุดข้อมูลหลายภาษากลุ่มแรกอย่าง Common Voice ในปี 2562 เพื่อสนับสนุนบรรดานักวิจัยและสตาร์ทอัพ และนอกเหนือจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบริการแล้ว Mozilla สาขาไทเป ยังได้เปิดตัวรายงาน Taiwan Internet Health Report ฉบับแรกเมื่อปีที่ผ่าน มาด้วย ซึ่งแสดงให้เห็นปัจจัยเสี่ยง 3 ประการในอินเทอร์เน็ตที่กำลังคุกคามโลกออนไลน์ในไต้หวัน นอกจากนี้ ทาง บริษัทยังได้จัด Firefox Charity Run ซึ่งเป็นงานวิ่งงานแรกของ Mozilla งานดังกล่าวมีผู้เข้าร่วมเกือบ 3,000 คน โดยประสบความสำเร็จเป็นอย่างดีในการเชิญชวนให้ผู้คนหันมาให้ความสำคัญกับสุขภาพของอินเทอร์เน็ต

นับตั้งแต่ที่เปิดตัวเมื่อปี 2561 เบราร์เซอร์มือถือตัวแรกที่ทีมงานสาขาไทเปเป็นผู้พัฒนาอย่าง Firefox Lite ก็ได้รับ กระแสตอบรับเป็นอย่างดีในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และเมื่อปลายปี 2562 เบราร์เซอร์ดังกล่าวก็ได้กลายเป็น แพลตฟอร์มโมบายเบราร์ซิงที่มีฟังก์ชันมากมาย และมีให้บริการถึง 30 ประเทศ ปัจจุบัน Firefox Lite ได้เสริม ความสมบูรณ์แบบขึ้นไปอีกขั้น ด้วยฟีเจอร์ใหม่อย่าง Travel เพื่อช่วยให้วางแผนท่องเที่ยวได้ง่ายและมี ประสิทธิภาพยิ่งขึ้นในการค้นหาเพียงจุดเดียว

Stan Leong รองประธานและผู้จัดการทั่วไปประจำตลาดเกิดใหม่ของ Mozilla กล่าวว่า “สำหรับวิสัยทัศน์ในปี 2563 Mozilla EMG ได้มุ่งเน้นความพยายามไปที่ 3 เสาหลักด้วยกัน ซึ่งได้แก่ การสนับสนุนสุขภาพอินเทอร์เน็ต การพัฒนาศักยภาพคน และการพัฒนาผลิตภัณฑ์”

“เราหวังที่จะจ้างงานคนในท้องถิ่น พร้อมสนับสนุนการคิดอย่างสร้างสรรค์ และช่วยให้ผู้ที่มีความสามารถในท้องถิ่น ได้มีโอกาสเชื่อมต่อกับโลก ในส่วนของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เมื่อว่ากันในเรื่องภัยคุกคามที่เพิ่มมากขึ้นของ Surveillance Economy ต่อความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวบนโลกออนไลน์นั้น เราได้หาโอกาสในการสร้าง ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อแก้ปัญหาการค้นพบและเปิดเผยข้อมูล (Content Discovery and Disinformation) ระบบอัตลักษณ์ (Identity Systems) และพื้นฐานข้อมูล (Data Commons) โดยเราหวังที่จะค้น พบโอกาสและเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่จะช่วยเพิ่มพลังให้กับผู้ใช้งาน และเปิดทางให้ทุกคนได้รับประโยชน์จากโลกดิจิทัล อย่างแท้จริง” Stan Leong กล่าวเสริม

Mozilla เผยแผนจ้างงาน สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ EMG พร้อมขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหา Surveillance Economy

นอกเหนือจากการจ้างงานคนในท้องถิ่นแล้ว Mozilla ยังเตรียมที่จะเปิดตัวโปรแกรม Dev Tech Speaker ที่จะเป็ นแพลตฟอร์มให้ผู้สนับสนุนทั้งหมดของ Mozilla, Firefox และ Open Web ได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและ เพิ่มชื่อเสียงของพวกเขาในระดับโลก

สำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์นั้น Mozilla ได้ระบุถึงปัญหาใหญ่ภายใต้ “surveillance economy” (หรือ “ทุนนิยมบนการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคล”) ไม่ว่าจะเป็นความมั่นคงและความเป็นส่วนตัว, เว็บแบบกระจายศูนย์กลาง, AI, การค้นพบและบิดเบือนข้อมูล, ระบบอัตลักษณ์ และพื้นฐานข้อมูล ซึ่งก่อให้เกิดความเสียหายกับชีวิตบนโลกออนไลน์ของผู้คน โดยข้อมูลจากรายงาน Iposos-World Economic Forum[1] ประจำปี 2562 ระบุว่า มีผู้ตอบแบบสอบถามเพียง 36% ที่เชื่อมั่นในความสามารถขององค์กรต่าง ๆ ในการเก็บรักษาข้อมูลส่วนตัว ทั้งนี้ Mozilla ได้มุ่งเน้นไปที่ 3 ประเด็นด้วยกัน ซึ่งได้แก่ การค้นพบและบิดเบือนข้อมูล ระบบอัตลักษณ์ และพื้นฐานข้อมูล นอกจากนี้ ทางบริษัทยังได้วิจัยพฤติกรรมผู้ใช้งานและเดินทางพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อปกป้องความเป็นส่วนตัวและความมั่นคงบนโลกออนไลน์ รวมถึงสุขภาพของอินเทอร์เน็ต

Firefox Lite เสริมฟีเจอร์ล่าสุดอย่าง Travel ขึ้นแท่นแพลตฟอร์มเบราว์เซอร์บนมือถือแบบครบวงจร

Firefox Lite ได้รับเสียงชื่นชมจากผู้ใช้อย่างมากนับตั้งแต่เปิดตัวออกมา และยังคงยึดมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง โดยล่าสุด Mozilla ได้ปล่อยตัวอัปเดตใหม่ออกมาเมื่อเดือนธันวาคม เพื่อเปลี่ยน Firefox Lite เป็นแพลตฟอร์มเบราว์เซอร์บนมือถือแบบมัลติฟังก์ชัน ผู้ใช้สามารถเปรียบเทียบราคาของเว็บไซต์ต่าง ๆ ได้ด้วย Smart Shopping Search สามารถเล่นเกมยอดนิยมกว่า 100 เกมได้ฟรีโดยไม่จำเป็นต้องติดตั้งแอปเกมแต่อย่างใด นอกจากนี้ ยังสามารถอ่านข่าวล่าสุดได้ภายใต้แพลตฟอร์มเดียว

นอกเหนือไปจากฟีเจอร์ที่เพิ่มขึ้นมาแล้ว Firefox Lite ยังคงรักษาความเร็วและความปลอดภัยของแพลตฟอร์มไว้ได้อย่างยอดเยี่ยม ด้วยขนาดเพียง 6MB มาพร้อม Turbo Mode เพื่อประสบการณ์การท่องเว็บที่รวดเร็ว นอกจากนี้ยังมีฟีเจอร์ Enhanced Tracking Protection in Private Browsing ซึ่งจะป้องกันผู้ใช้จากคุกกี้ติดตามของบุคคลที่ 3 ปัจจุบัน Firefox Lite มีให้บริการใน 30 ประเทศ โดยขยายการให้บริการครอบคลุมประเทศในกลุ่มตลาดเกิดใหม่ เช่น ไนจีเรีย เคนยา และแอฟริกาใต้

ฟีเจอร์ Travel ซึ่งเป็นฟีเจอร์ล่าสุดที่เพิ่มเข้ามาใน Firefox Lite เป็นความร่วมมือกับบริษัทต่าง ๆ เช่น Wikimedia, KKday และ Booking.com เพื่อมอบประสบการณ์การท่องเว็บแบบวันสต็อป ให้ผู้ใช้สามารถค้นหาสถานที่ท่องเที่ยวและจะได้รับคำแนะนำด้านการเดินทางและการท่องเที่ยวรวมถึงราคาโรงแรมในทันที ทำให้การเดินทางครั้งต่อไปเป็นเรื่องง่ายเพียงแค่ปลายนิ้วสัมผัส นอกจากนี้ ผู้ใช้ยังสามารถเพิ่มสถานที่ท่องเที่ยวและคำแนะนำที่เกี่ยวข้องเข้าสู่รายการของตนเอง ทำให้การวางแผนการเดินทางเป็นเรื่องง่ายและรวดเร็วกว่าเดิม

สามารถดาวน์โหลด Firefox Lite รุ่นล่าสุดได้ที่: <https://app.adjust.com/65ri7rk>

ข้อควรพิจารณา: บางฟีเจอร์อาจไม่มีให้บริการในบางภูมิภาค และอาจมีการเปลี่ยนแปลงโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

1: รายงาน Iposos-World Economic Forum ประจำปี 2562: <https://reurl.cc/M7Kmdm>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20200120/2696770-1>