

“Midea” ขนทัพเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านจัดเต็มในงาน IFA 2016



เบอร์ลิน-6 ก.ย.-ฟิอาร์ทนิวส์ไวร์/อินโฟเควสท์

ผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้ารายใหญ่อันดับ 1 ของโลก นำเสนอผลิตภัณฑ์อันหลากหลายที่เป็นมิตรกับผู้ใช้อย่างเหลือเชื่อภายใต้สโลแกน “ทำตัวตามสบายเหมือนอยู่บ้าน”

Midea (SZ:000333) คือบริษัทชั้นนำระดับโลกที่ติดอันดับ Fortune 500 ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2016 และนำเสนอผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านที่หลากหลายและครอบคลุมมากที่สุด

รูปภาพ - <http://photos.prnasia.com/prnh/20160906/0861609101LOGO>

โลโก้ของ Midea Group

บูธของ Midea ในงาน IFA 2016 กินพื้นที่มากกว่า 400 ตารางเมตร โดยมีการจัดแสดงผลิตภัณฑ์ล่าสุดของบริษัท และเปิดโอกาสให้ผู้มาเยี่ยมชมบูธได้สัมผัสกับผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับผู้ใช้อย่างเหลือเชื่อด้วยตัวเอง

รูปภาพ - <http://photos.prnasia.com/prnh/20160906/0861609101-a>

บูธ Midea ในงาน IFA 2016 จัดแสดงผลิตภัณฑ์ล่าสุดของบริษัท และเปิดโอกาสให้ผู้มาเยี่ยมชมบูธได้สัมผัสกับผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับผู้ใช้อย่างเหลือเชื่อด้วยตัวเอง

Midea ได้ร่วมจัดแสดงผลิตภัณฑ์ในงาน IFA มาตั้งแต่ปี 2008 สำหรับปีนี้ บริษัทจะจัดแสดงผลิตภัณฑ์ HVAC (ระบบทำความร้อน ระบายอากาศ และปรับอากาศ) ทั้งสำหรับผู้บริโภคและเชิงพาณิชย์ รวมถึงตู้เย็น เครื่องซักผ้า เครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวทั้งขนาดใหญ่และเล็ก เครื่องใช้ไฟฟ้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำ เครื่องทำความสะอาดพื้น และอุปกรณ์ส่องสว่าง

Midea ตระหนักดีว่าบ้านคือวิมานของทุกคน เราได้อยู่กับคนที่รักและสร้างความทรงจำดีๆ ร่วมกันที่บ้าน ด้วยเหตุนี้เอง Midea จึงจัดบูธในธีม “ทำตัวตามสบายเหมือนอยู่บ้าน” ที่ออกแบบให้มีลักษณะคล้ายกับแขนสองข้างที่ยื่นออกไปข้างหน้า พร้อมต้อนรับผู้มาเยือนสู่อ้อมกอดอันอบอุ่น

ปัจจุบัน Midea ไม่ได้เป็นแค่แบรนด์ชั้นนำในประเทศจีนเท่านั้น แต่ยังเป็นผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดใหญ่รายใหญ่ที่สุดของโลก นอกจากนั้นยังเป็นแบรนด์เครื่องฟอกอากาศ กาดม้มน้ำ และหม้อหุงข้าวอันดับ 1 ของโลกด้วย* ทุกๆปี

Midea จะคว้ารางวัลด้านการออกแบบมาครองเกิน 40 รางวัลจากเวทีการแข่งขันออกแบบทั่วโลก อาทิ reddot , iF , Good Design Award และอื่นๆอีกมากมาย

Midea เชื่อว่าเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านควรเป็นมากกว่าเครื่องจักรที่ทำงานอย่างใดอย่างหนึ่ง โดยต้องเป็นสิ่งที่ทำให้สมาชิกในครอบครัวได้ใช้เวลาอันมีค่าร่วมกันมากขึ้น ด้วยเหตุนี้ Midea จึงมุ่งมั่นสร้างสรรค์แนวคิดอันล้ำสมัย และผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับผู้ใช้อย่างไม่หยุดยั้ง

ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านที่เป็นมิตรอย่างเหลือเชื่อซึ่ง Midea ได้จัดแสดงในงาน IFA ปีนี้ ประกอบด้วย เครื่องล้างจานประหยัดพลังงาน (WQP12-J7635L) ที่ใช้น้ำเพียง 7.5 ลิตรต่อครั้ง, เตอบนไอน้ำขนาดเล็กพร้อมฟังก์ชันครบครัน (TR934H5H-S00E00), เตอบนไมโครเวฟมัลติฟังก์ชันพร้อมแผงควบคุมแบบสัมผัส (AC925EC3-SV0E00 และ TC928A4A-SV0E00), พัดลมใช้ไฟ DC เสียงเบา มาพร้อมใบพัดแบบ bionic fluid (FTS30-16BR), เครื่องปั่น 6 ใบมีด (BL1192), หม้อแรงดันพร้อมเซนเซอร์ไฟฟ้า (PHT5083XM), กาดม้มน้ำสัมผัสแล้วไม่ร้อนมือ (HE1703) และเตาแม่เหล็กไฟฟ้าความสูง 40 มิลลิเมตร มาพร้อมเทคโนโลยี EvenHeat (QHW2007)

รับชมข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ข้างต้นได้ที่

<https://www.dropbox.com/s/3fh865hlmnqpmn8/Press%20Release%20-%20Midea%20IFA2016%20-A%20appendix.pdf?dl=0>

เกี่ยวกับ Midea

Midea (SZ:000333) เป็นบริษัทจดทะเบียนที่ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 1968 และติดอันดับ Fortune 500 ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2016 บริษัทนำเสนอผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านที่หลากหลายและครอบคลุมมากที่สุด

Midea มีความเชี่ยวชาญในด้านผลิตภัณฑ์ HVAC (ระบบทำความร้อน ระบายอากาศ และปรับอากาศ) ทั้งแบบ B2B และ B2C รวมถึงตู้เย็น เครื่องซักผ้า เครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวทั้งขนาดใหญ่และเล็ก เครื่องใช้ไฟฟ้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำ เครื่องทำความสะอาดพื้น และอุปกรณ์ส่องสว่าง

Midea มีสำนักงานใหญ่อยู่ในจีนตอนใต้ ปัจจุบันมีพนักงานกว่า 100,000 คน โรงงานผลิต 21 แห่ง และศูนย์กระจายสินค้า 260 แห่งในกว่า 200 ประเทศทั่วโลก บริษัทเติบโตอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลาเกือบ 50 ปี ส่งผลให้มีรายได้รวมทั่วโลกแตะ 2.217 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2015

ปัจจุบัน Midea เป็นแบรนด์ชั้นนำในจีนในสินค้าหลากหลายประเภท ทั้งยังเป็นผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดใหญ่รายใหญ่ที่สุดของโลก นอกจากนี้ยังเป็นแบรนด์เครื่องฟอกอากาศ พัดลมไอเย็น กาดม้มน้ำ และหม้อหุงข้าวอันดับ 1 ของโลก* ทุกๆปี Midea จะคว้ารางวัลด้านการออกแบบมาครองเกิน 40 รางวัลจากเวทีการแข่งขันออกแบบทั่วโลก อาทิ reddot , iF , Good Design Award และอื่นๆอีกมากมาย

ปณิธานของ Midea คือ “การนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรอย่างเหลือเชื่อให้แก่ผู้ที่ใช้คุณค่าของช่วงเวลาดีๆในบ้าน

” ขณะที่สโลแกนของปี 2016 คือ “ทำตัวตามสบายเหมือนอยู่บ้าน”

ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา Midea สามารถคว้าสัมปทานโครงการยักษ์ใหญ่มาได้หลายโครงการ ซึ่งรวมถึงการคว้าสัมปทานติดตั้งระบบ HVAC (ระบบทำความร้อน ระบายอากาศ และปรับอากาศ) ใน สนามกีฬาทั้งหมด 12 แห่งในบราซิล เมื่อปี 2016

ในอนาคต Midea จะยังคงดำเนินธุรกิจในฐานะบริษัทที่ไม่ยอมหยุดนิ่งอยู่กับที่ และจะมุ่งมั่นผลักดันการเติบโตอย่างต่อเนื่อง อันเป็นลักษณะเฉพาะของธุรกิจระดับโลก

รับชมข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ Midea ได้ที่ www.midea.com และ www.midea.com/global

*ข้อมูลจาก Euromonitor International Limited; Consumer Appliances 16ed

รูปภาพ - <http://photos.prnasia.com/prnh/20160906/0861609101-a>

รูปภาพ - <http://photos.prnasia.com/prnh/20160906/0861609101LOGO>