MCL รุกจัดอีเวนต์ในโรงพยาบาลเจาะลูกค้ารักสุขภาพ

MCL รุกจัดอีเวนต์ในโรงพยาบาลเจาะลูกค้ารักสุขภาพ
มั่นใจลูกค้าตอบรับดันยอดขายผลิตภัณฑ์เพื่อความงามโต
บริษัท หมอจุฬา จำกัด (MCL) เดินหน้าจัดอีเวนต์ในโรงพยาบาลหวังโรดโชว์กลุ่มลูกค้ารักสุขภาพ เผยสินค้าประเภทความงามยังมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง มั่นใจลูกค้าตอบรับผลิตภัณฑ์เพื่อความงามที่มีคุณภาพและภาพลักษณ์ดี คาดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายทั้งปีหนุนยอดขายปี 60 ขยับตามเป้า
นายจิรัฏฐ์ รุ่งสินเดชาพัฒน์ ประธานกรรมการ บริษัท หมอจุฬา จำกัด เจ้าของเครื่องหมายการค้าและผู้จัดจำหน่ายเครื่องสำอางแบรนด์เอมซีแอล (MCL) และจุฬา ออริจิ้น (Jula Origin) เปิดเผยว่า ในช่วงไตรมาสแรกของปีนี้ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายหลากหลายรูปแบบ โดยส่วนใหญ่มีเป้าหมายในการสร้างการรับรู้ในแบรนด์ รวมทั้งโรดโชว์เพื่อให้ลูกค้ามีส่วนร่วมและสร้างประสบการณ์ใหม่ ๆ ในการใช้ผลิตภัณฑ์ความงามที่มีคุณภาพดี เนื่องจากทุกกิจกรรมนอกจากจะมีโปรโมชั่นพิเศษสุดแล้วยังเปิดโอกาสให้ลูกค้าใหม่ได้ทดลองใช้สินค้าตัวอย่าง ซึ่งในเดือนกุมภาพันธ์และมีนาคม MCL ได้กำหนดที่จะจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายขึ้นในโรงพยาบาลชั้นนำ 5 แห่งในกรุงเทพฯ เพราะสินค้าเพื่อความงามหลายประเภททั้งในกลุ่มของเอมซีแอลและจุฬาออริจิ้น สามารถตอบรับความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มรักสุขภาพเป็นอย่างดี เห็นได้จากปีที่ผ่านมาได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในโรงพยาบาลหลายแห่ง ซึ่งได้รับความสนใจทั้งจากประชาชนที่ไปใช้บริการและบุคลากรของโรงพยาบาล ในปีนี้จึงต้องจัดกิจกรรมดังกล่าวขึ้นอีกเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า
สำหรับโปรแกรมการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในโรงพยาบาลต่าง ๆ นั้นมีดังนี้ วันที่18-19 กุมภาพันธ์จัดที่โรงพยาบาลพญาไท สาขานวมินทร์ วันที่ 25-26 กุมภาพันธ์จัดที่โรงพยาบาลบางปะกอก 9 อินเตอร์เนชั่นแนล ในวันที่ 4-5 มีนาคมจัดขึ้นที่โรงพยาบาลเกษมราษฎร์ รัตนาธิเบศร์ วันที่ 11-12 มีนาคมจัดขึ้นที่โรงพยาบาลพญาไท 3 สาขาเพชรเกษม และในวันที่ 18-19 มีนาคมจัดขึ้นโรงพยาบาลแพทย์รังสิต ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งการเล่นเกมเพื่อลุ้นรับของรางวัล รวมทั้งเปิดโอกาสให้ประชาชนได้ทดลองใช้สินค้าในกลุ่มสกินแคร์ ที่สำคัญลูกค้าที่ตัดสินใจซื้อในวันดังกล่าวจะได้รับส่วนลดพิเศษและของแจกมากมาย
นายจิรัฏฐ์เปิดเผยเพิ่มเติมว่า การเลือกจัดกิจกรรมโรดโชว์ในโรงพยาบาลนั้นเพราะเห็นว่าสินค้าเพื่อความงามหลายประเภทของเอมซีแอล จะสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่รักสุขภาพเป็นอย่างดี เนื่องจากส่วนใหญ่มีส่วนผสมของสมุนไพรไทยและวัตถุดิบที่มาจากธรรมชาติ นอกจากนี้แล้วบริษัทฯ ยังมองว่าตลาดเพื่อสุขภาพและความงามนั้นยังมีโอกาสเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง เพราะลูกค้าส่วนใหญ่ต้องการบริโภคผลิตภัณฑ์ความงามที่มีคุณภาพ

ดีและมีความน่าเชื่อถือ จึงมั่นใจว่าการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ในปีนี้จะช่วยดันยอดขายให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้

สำหรับผู้ที่สนใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ด้านผิวพรรณและเครื่องสำอาง MCL และ Jula Origin หรือต้องการเป็นตัวแทนจำหน่ายสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ โทร.02-101-3499, 084-375-1888, 092-264-7999 www.mcl.co.th, Facebook.com/julaorigin , Facebook.com/mclfanpage , LINE : @MCLTHAILAND , @JULAORIGIN

สื่อมวลชนสอบถามเพิ่มเติมได้ที่

ฝ่ายประชาสัมพันธ์ บริษัท พีอาร์บูม จำกัด โทร 090-993-4548 คุณปัญญา โทร.081-438-7353 คุณมนัสวิน