LUXOTTICA จับมือกับ SCOTT SCHUMAN เพื่อเปิดตัว ฮับดิจิตอล: “FACES BY THE SARTORIALIST

กรุงเทพฯ, มิถุนายน 2014 – Luxottica Group คือผู้นำระดับโลกด้านผลิตภัณฑ์แว่นตาหรูหราระดับพรีเมียม บริษัทมีความภูมิใจจะแจ้งให้ทราบเกี่ยวกับการจับมือร่วมกันกับ Scott Schuman ช่างภาพ บล็อกเกอร์ และผู้ก่อตั้ง The Sartorialist โครงการดิจิตอลใหม่ของบริษัทเปิดตัวภายใต้ชื่อ “Faces by The Sartorialist” ในวันนี้ ที่www.facesbythesartorialist.com และทาง Instagram @facesbythesartorialist โครงการนี้เป็นการนำเสนอผลงานภาพจาก Scott Schuman และภาพบุคคลมากมายที่สวมใส่แว่นตาจากตามเมืองแฟชั่นที่สำคัญ ๆ ของโลก ไม่ว่าจะเป็นนิวยอร์ก มิลาน ริโอเดอจาเนโร เซียงไฮ้ และปารีส

ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ผลิตภัณฑ์แว่นตาได้มีการเปลี่ยนแปลงไปมากจากอุปกรณ์เพื่อความจำเป็นสู่ความเป็นแอคเซสซอรี่ที่ขาดไม่ได้เพื่อสะท้อนสไตล์และตัวตนของผู้สวมใส่ บล็อกภาพถ่ายของ Schuman ชื่อ The Sartorialist เปิดตัวขึ้นเมื่อปี 2005 และถือเป็นการบุกเบิกช่องทางการนำเสนอโลกแห่งความมีสไตล์ผ่านบริบทของชีวิตประจำวัน ความเป็นธรรมชาติและอารมณ์ Schuman สามารถปลดปล่อยโลกแห่งแฟชั่นออกมาสู่ผู้คนทั่วไปในรูปแบบที่หลายคนไม่เคยคาดคิด ซึ่งทำให้บุคคลที่ติดตามเทรนด์แฟชั่นต่าง ๆ ทั่วโลกได้แลกเปลี่ยนมุมมอง และความพอใจของตน

Schuman เลือกใช้เลนส์กล้องของเขาเพื่อสะท้อนสไตล์ที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของผู้คนผ่านแว่นตาที่สวมใส่ขณะเดินทางไปยังเมืองแฟชั่นต่าง ๆ Schuman จะคอยสังเกตการสวมใส่แว่นตาของทั้งชายและหญิงที่เขาได้พบเจอเพื่อสังเกตเสน่ห์ที่แอบแฝงอยู่ภายใน ภาพถ่ายของ Schuman มากมายจะถูกโพสต์เป็นประจำทุกสัปดาห์ในไซต์ “Faces by The Sartorialist” และ Instagram ของเขา สไตล์การสวมใส่แว่นตามากมายถูกนำเสนอผ่านภาพถ่ายของเขาโดยมีการเชื่อมโยงกับเว็บไวต์ของแต่ละแบรนด์เพื่อช่วยในการสืบค้นข้อมูลเพิ่มเติม ผู้ใช้สามารถกด “ไลค์” ภาพถ่ายหรือแชร์ภาพเหล่านี้ได้ผ่านเว็บไซต์สังคมออนไลน์ “แว่นตาคือแอคเซสซอรี่ที่น่าตื่นตาตื่นใจ เนื่องจากสามารถเปิดเผยตัวตนและเปลี่ยนแปลงบุคคลได้อย่างไม่น่าเชื่อ” Scott Schuman กล่าวว่า “ผมได้พบหลายคนที่มีบุคลิกดูทะมัดทะแมงขึ้นทันทีที่สวมใส่แว่นตาแฟชั่นที่ตนเองชอบใจ สิ่งที่เกิดขึ้นถือเป็นเรื่องที่น่าสนใจที่ทำให้เราได้สัมผัสกับผลกระทบที่เกิดขึ้นผ่านแว่นตาของ *Luxottica*”

Fabio D’Angelantonio ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาดของ Luxottica กล่าวว่า “เรารู้สึกดีใจเป็นอย่างยิ่งที่ได้ร่วมงานกับ *Scott Schuman* ในโครงการ *‘Faces By The Sartorialst’ Scott* เป็นคนที่มีสายตาไม่เหมือนใคร เราหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับมุมมองจาก *Scott* ผ่านโครงการนี้เพื่อนำเสนอสไตล์และเทรนด์ใหม่ ๆ ที่น่าสนใจจากทั่วโลก ”

หลังการเปิดตัวอย่างเป็นทางการ โครงการดังกล่าวจะครอบคลุมไม่เฉพาะผลงานภาพถ่ายที่น่าประทับใจของ Schuman แต่ยังรวมไปถึงผลงานศิลป์ของนักสร้างสรรค์ที่เป็นแรงบันดาลใจอีกมากมายจากสหรัฐฯ อิตาลี ฝรั่งเศส สหราชอาณาจักร จีน อินเดียและบราซิล ทุกคนจะได้รับเชิญให้ร่วมนำเสนอแว่นตาภายใต้แรงบันดาลใจของตน ผลงานแต่ละชิ้นจะมีการจัดทำเอกสารกำกับและโพสต์ไว้ในเว็บไซต์ “Faces By The Sartorialist” ตรวจสอบรายละเอียดเพิ่มเติมและติดตามการเดินทางของ Scott Schuman ได้ที่ www.facesbythesartorialist.com หรือทาง Instgram ที่ @facesbythesartorialist

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group คือแบรนด์แว่นตาระดับพรีเมียมและแว่นตาสไตล์สปอร์ตที่ทันสมัย มีเครือข่ายจำหน่ายแว่นสายตาและแว่นกันแดดประมาณ 7,000 แห่งในอเมริกาเหนือ เอเชียแปซิฟิค จีน อาฟริกาใต้ ละตินอเมริกาและยุโรป โดยถือเป็นแบรนด์ที่ได้รับการยอมรับอย่างแพร่หลายในทุกด้าน แบรนด์ในเครือของบริษัทได้แก่ Ray-Ban แว่นตากันแดดแบรนด์ที่มีชื่อเสียงที่สุดของโลก รวมทั้ง Oakley, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples, Alain Mikli และ Arnette แบรนด์ที่บริษัทผลิตและออกแบบภายใต้ลิขสิทธิ์ของแบรนด์อื่นได้แก่ Giorgio Armani, Bvlgari, Burberry, Chanel, Coach, Dolce & Gabbana,Donna Karan, Michael Kors, Polo Ralph Lauren, Prada, Starck Eyes, Tiffany และ Versace นอกเหนือจากเครือข่ายค้าส่งที่ครอบคลุมทั่วโลกกว่า 130 ประเทศ กลุ่มบริษัทยังได้รับมอบหมายให้บริหารเครือข่ายค้าปลีกชั้นนำในตลาดที่สำคัญ ๆ หลายแห่ง เช่น LensCrafters, Pearle Vision และ ILORI ในอเมริกาเหนือ OPSM และ Laubman & Pank ในเอเชียแปซิฟิค LensCrafters ในจีน GMO ในละตินอเมริกาและ Sunglass Hut ซึ่งมีเครือข่ายครอบคลุมทั่วโลก ผลิตภัณฑ์ของ กลุ่มบริษัทได้รับการออกแบบและผลิตโดยโรงงานผลิตหกแห่งในอิตาลี สามแห่งเป็นโรงงานที่บริษัทบริหารกิจการโดยตรง ในประเทศจีน อีกหนึ่งแห่งใน บราซิล และอีกแห่งในสหรัฐฯ โดยมีหน้าที่ดูแลด้านการผลิตแว่นตาสปอร์ตโดยเฉพาะ เมื่อปี 2013 Luxottica Group มียอดขายสุทธิมากกว่า 7,300 ล้านยูโร ตรวจสอบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับกลุ่มบริษัทได้ที่ www.luxottica.com.

ข้อยกเว้นความรับผิด

ข้อความบางส่วนในข่าวประชาสัมพันธ์นี้อาจมี “ข้อความเชิงคาดการณ์” ภายใต้คำจำกัดความในกฎหมาย Private Securities Litigation Reform Act 1995 โดยระบุความเสี่ยง ความไม่แน่นอนและปัจจัยอื่น ๆ ที่อาจทำให้ผลที่เกิดขึ้นจริงแตกต่างไปจากที่คาดการณ์ไว้มาก ความเสี่ยง ความไม่แน่นอนดังกล่าวในเบื้องต้นอาจได้แก่ ความสามารถในการจัดการผลกระทบเนื่องจากภาวะเศรษฐกิจตกต่ำของโลกต่อธุรกิจของเรา ความสามารถในการจัดซื้อธุรกิจหรือควบรวมกิจการ ความสามารถในการคาดการณ์เงื่อนไขทางเศรษฐกิจในอนาคร และการเปลี่ยนแปลงความต้องการของผู้บริโภค ความสามารถในการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่และการเจาะตลาด ความสามารถในการบริหารเครือข่ายจัดจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ ความสามารถในการส่งเสริมและรักษาอัตราการเติบโต ความสามารถในการต่อรองและรักษาข้อตกลงการให้อนุญาตที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท ความพร้อมในการแก้ไขปัญหาเมื่อได้รับแจ้งว่าแว่นสายตามีปัญหา การผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และปัจจัยอื่น ๆ ปัจจัยทางการเมือง เศรษฐกิจและเทคโนโลยี และความเสี่ยงหรือความไม่แน่นอนอื่น ๆ ตามที่ระบุไว้ในแฟ้มข้อมูลของบริษัทที่ส่งให้แก่คณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ แถลงการณ์เชิงคาดการณ์เหล่านี้เป็นการประเมินตามข้อมูลที่มีในช่วงเวลาดังกล่าว บริษัทไม่ถือมีพันธะผูกพันใด ๆ ที่จะต้องปรับปรุงหรือแก้ไขข้อมูลเหล่านี้