

Luxellence Center ผุดสถาบันปั้นพนักงานขาย แบรนด์หรูคุณภาพ Luxellence Retail Academy



ศูนย์องค์ความรู้ด้านลักซ์วรีแบรนด์ (Luxellence Center) หนึ่งในศูนย์บริการด้านวิชาการภายใต้การดำเนินงานของสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ (PIM) จัดงานสัมมนาพิเศษ “เปิดกลยุทธ์การก้าวสู่ Thailand Luxury เตรียมรับนักท่องเที่ยวกระเป๋าหนัก Luxellence Center ผุดสถาบันปั้นพนักงานขายแบรนด์หรูคุณภาพ Luxellence Retail Academy” ที่จะจัดขึ้นเป็นหลักสูตรระยะสั้น (10 วัน) เพื่อเน้นการพัฒนานักเรียน นิสิต นักศึกษา รวมถึงผู้สนใจทั่วไปที่มีใจรักการบริการ มองหาความมั่นคงในอาชีพกับแบรนด์ชั้นนำ โดยได้รับเกียรติจากผู้เชี่ยวชาญจากวงการแบรนด์ดังในฐานะผู้ประกอบการ ผู้คร่ำหวอดในวงการการขายเฉพาะด้าน และเจ้าของสถาบันเสริมบุคลิกภาพชั้นนำของไทยร่วมเป็นวิทยากรตลอดหลักสูตรการอบรม ณ Luxellence Learning Center อาคารปัญญาภูมิ 1 ชั้น 3 ถ.สาทรใต้ กรุงเทพฯ เมื่อเร็ว ๆ นี้

ภาพข่าว : ลำดับจากซ้ายไปขวา

ลำดับที่ 1 จากซ้าย นักศึกษา PIM Ambassador

ลำดับที่ 2 จากซ้าย คุณชาญชัย มหันตคุณ [กรรมการผู้จัดการ บริษัท ชิตี้ออโต้โมบิล จำกัด]

ลำดับที่ 3 จากซ้าย คุณเมรินทร์ดา ภักดิธนเสฏฐ์ [ดีไซเนอร์และเจ้าของแบรนด์ A La Netti]

ลำดับที่ 4 จากซ้าย ดร.วิจิตร สงวนปิยะพันธ์ [ผู้อำนวยการ Luxellence Center]

ลำดับที่ 5 จากซ้าย คุณกรรณก ยงสกุล [เจ้าของสถาบันพัฒนาบุคลิกภาพ Ruenrombylek]

ลำดับที่ 6 จากซ้าย คุณเวโรนิก เมเยร์ [ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ Luxellence Center]

ลำดับที่ 7 จากซ้าย นักศึกษา PIM Ambassador