

LUXELLENCES CENTER ร่วมมือกับ ททท. จัด หลักสูตรอบรมด้านการบริหารจัดการแบรนด์หรูใน อุตสาหกรรมโรงแรม การท่องเที่ยวและการบริการ รุ่นที่ 2



ดร. จิทธิพร สงวนปิยะพันธ์ (ที่ 3 จากซ้าย) ผู้อำนวยการ Luxellence Center พร้อมด้วย ขวัญตา ศิริวิจนา-กูร (ที่ 2 จากขวา) รองผู้อำนวยการ Luxellence Center ศูนย์องค์ความรู้ด้านลักซ์วรีแบรนด์ ภายใต้การบริหารของ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ร่วมมือกับ รัญจวน ทองรอด ผู้อำนวยการภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) จัดหลักสูตรอบรมด้าน “การบริหารจัดการแบรนด์หรู ในอุตสาหกรรมโรงแรม การท่องเที่ยว และการบริการ รุ่นที่ 2” โดยมีจุดประสงค์เพื่อยกระดับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมโรงแรม ให้มีความรู้และความเข้าใจในการพัฒนาแบรนด์ไทยสู่ระดับสากล โดยได้รับเกียรติจาก อาจารย์เดนิส มอริเซต (Prof. Denis Morisset) (กลาง) วิทยากรผู้มากด้วยประสบการณ์ด้านการบริหารจัดการแบรนด์หรูกว่า 20 ปี ซึ่งภายในงานเต็มไปด้วยกลุ่มผู้บริหารและนักธุรกิจชั้นนำมาร่วมงานกันอย่างคับคั่ง ณ โรงแรมสยาม เคมปินสกี กรุงเทพฯ เมื่อเร็ว ๆ นี้