

Locus ได้รับเลือกเป็น Sample Vendor ในรายงาน Gartner Hype Cycle for Transportation Industry 2020

Locus บริษัทระดับโลกผู้ให้บริการซอฟต์แวร์ B2B ที่ช่วยทำให้การตัดสินใจด้านโลจิสติกส์เป็นอัตโนมัติ ประกาศว่า บริษัทได้รับการยกย่องเป็น Sample Vendor ด้าน Last-Mile Delivery Solutions ในรายงาน “Hype Cycle for Transportation Industry, 2020 [1]” ของ Gartner ซึ่งเป็นบริษัทวิจัยและที่ปรึกษาชั้นนำ

Gartner ระบุในรายงานว่า “โซลูชันเหล่านี้ได้เข้ามาเปลี่ยนแปลงการกำหนดเส้นทางและเวลาแบบเดิมให้สามารถปรับเปลี่ยนแผนการและเปิดให้ผู้เกี่ยวข้องสามารถควบคุมกระบวนการได้ โดยโซลูชันดังกล่าวส่วนใหญ่จะใช้ AI และแมชชีนเลิร์นนิงมาช่วยเร่งความเร็วในการปรับการทำงานให้เหมาะสม ตลอดจนช่วยคาดการณ์เหตุการณ์และผลกระทบที่จะเกิดขึ้นด้วยข้อมูลที่ได้มาแบบเรียลไทม์”

แพลตฟอร์ม Locus ใช้แมชชีนเลิร์นนิงและอัลกอริทึมที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทในการนำเสนอโซลูชันโลจิสติกส์อัจฉริยะ เช่น การจัดการเส้นทาง การติดตามแบบเรียลไทม์ ข้อมูลเชิงลึกและการวิเคราะห์ การจัดการเวลา การจัดการโกดังสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการจัดสรรและใช้งานยานพาหนะ นอกจากนี้ Locus ยังให้ความช่วยเหลือบริษัทต่างๆ ในการปรับเครือข่ายซัพพลายเชนแบบครบวงจรให้เหมาะสมด้วยบริการมอบคำปรึกษาเชิงกลยุทธ์

Locus ทำงานร่วมกับลูกค้าระดับหัวแถวในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้, อเมริกาเหนือ, ยุโรป และอินเดีย มีสำนักงานกระจายอยู่ในสหรัฐอเมริกา, อินเดีย, อินโดนีเซีย และเวียดนาม โดยบริษัทมีบอร์ดบริหารระดับสูงประกอบด้วย ผู้บริหารจาก Amazon Web Services (AWS), Barclays Capital, Google และ BlueDart (บริษัท DHL), และนักวิทยาศาสตร์ข้อมูล เช่น ศาสตราจารย์จาก Carnegie Mellon University และ University of Illinois เป็นต้น

“การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ได้ส่งผลให้ Last-Mile Logistic มีความสำคัญมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เมื่อลูกค้าต่างก็มองว่าเทคโนโลยี Last-Mile Delivery นี้คือสิ่งเดียวที่จะมีผลต่อความสำเร็จของแบรนด์ และในความเป็นจริง เทคโนโลยีดังกล่าวก็คือตัวช่วยที่จะมาสร้างความแตกต่างระหว่างแบรนด์ทั้งหลาย” Nishith Rastogi ซีอีโอของ Locus กล่าว “เราดีใจกับการที่ได้รับยกย่องให้เป็น Sample Vendor ในรายงาน Hype Cycle for Transportation Industry 2020 ของ Gartner ครั้งนี้เป็นอย่างมาก และกำลังเฝ้ารอที่จะได้เห็นโซลูชัน Last-Mile Delivery ของเราอยู่ในรายชื่อโซลูชันที่มอบผลตอบแทนระดับสูง”

นอกจากนี้ Locus ยังได้รับยกย่องเป็น Representative Vendor ในรายงาน “Market Guide for Vehicle Routing and Scheduling” [2] เมื่อเร็ว ๆ นี้

ปัจจุบันบริษัทสามารถระดมทุน 29 ล้านดอลลาร์จากนักลงทุนระดับ tier-1 ซึ่งรวมถึง Tiger Global, Falcon Edge, Blume Ventures, Exfinity Venture Partners & growX และบริษัทอื่น ๆ

สมาชิก Gartner สามารถล็อกอินเพื่ออ่านงานวิจัยฉบับเต็มได้บนเว็บไซต์

อ้างอิง

[1] Gartner, “Hype Cycle for Transportation Industry, 2020,” Ivar Berntz, Venecia Liu, Thierry Kuperman Le Bihan, Pedro Pacheco, 13 August 2020.

[2] Gartner, “Market Guide for Vehicle Routing and Scheduling,” Oscar Sanchez Duran, Bart De Muynck, 23 June 2020.

การปฏิเสธความรับผิดชอบของ Gartner

Gartner ไม่ได้ให้การรับรองผู้ผลิตหรือบริการใด ๆ ที่กล่าวถึงในรายงานวิจัยของบริษัท และไม่ได้แนะนำให้ผู้ใช้เลือกใช้เทคโนโลยีของผู้ผลิตที่ได้รับการจัดอันดับอยู่ในอันดับสูงสุด รายงานวิจัยของ Gartner ประกอบด้วยความคิดเห็นของฝ่ายวิจัยของ Gartner และไม่ควรถือว่าเป็นการระบุข้อเท็จจริง Gartner ขอปฏิเสธการรับประกันทั้งหมด ในส่วนที่เกี่ยวกับข้อมูลการวิจัยนี้ รวมถึงการรับประกันเกี่ยวกับความสามารถในการจัดจำหน่าย หรือความเหมาะสมสำหรับจุดประสงค์

เกี่ยวกับ Locus

Locus คือแพลตฟอร์มเทคโนโลยีที่ช่วยทำให้การตัดสินใจในห่วงโซ่อุปทานเป็นอัตโนมัติ เพื่อดำเนินงานด้านโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และต่อเนื่อง

Locus ใช้แมชชีนเลิร์นนิงและอัลกอริทึมที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทในการนำเสนอโซลูชันโลจิสติกส์อัจฉริยะ ได้แก่ การจัดการเส้นทาง การติดตามแบบเรียลไทม์ ข้อมูลเชิงลึกและการวิเคราะห์ การจัดการเวลา การจัดการโกดังสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการจัดสรรและใช้งานยานพาหนะ โดย Locus ช่วยสนับสนุนการขนส่งกว่า 2 ล้านครั้งต่อวันทั่วเอเชียแปซิฟิก, อนุทวีปอินเดีย, ยุโรป และอเมริกาเหนือ อ่านข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.locus.sh

ข้อมูลติดต่อสำหรับสื่อมวลชน: กรุณาติดต่อที่ Marketing@locus.sh

โลโก้: https://mma.prnewswire.com/media/1197609/Locus_Logo.jpg