

L&E คาด Q2/57 ผลงานดีต่อเนื่องหลังลงทุนงานในมือ ไว้ 850 ลบ. โช่ว Q1/57 รายได้โต 18% กำไรเพิ่ม 2 5% จากตลาดค้าปลีกและผลิตภัณฑ์ LED



L&E เดินหน้าแผนรุกตลาดค้าปลีกหลอด LED ตอบรับกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่ต้องการสินค้าคุณภาพสูง อายุการใช้งานคุ้มค่าที่เปลี่ยนมาใช้หลอด LED รับภาพยนตร์โฆษณาชุดแรกหลังเปิดตัวได้รับการตอบรับ เยี่ยม ยอดขายปีนี้ได้เห็น 300 ล้านบาทจากปีก่อนที่รายได้้น้อยมาก ส่วนงานโครงการยังมีไม่ขาดมือ หลังสิ้นไตรมาส 1/57 ลงทุนในมือแล้ว 850 ล้านบาท ประเมินครึ่งปีแรกงานโครงการ ตลาดค้าปลีกไป ได้สวย เชื่อไตรมาส 2 ผลประกอบการดีต่อจากไตรมาส 1/57 สาเหตุหลักจากงานในมือทั้งปีตั้งเป้ารายได้โต 15-20%



นายปรกรณ์ บริมาสมพร ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ไลท์ดี้ง แอนด์ อีควิปเมนต์ จำกัด (มหาชน) หรือ L&E ผู้นำในธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายโคมไฟฟ้าและอุปกรณ์แสงสว่างรายใหญ่ของประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียน เปิดเผยถึงแนวโน้มผลประกอบการไตรมาส 2/2557 ยังคงเติบโตต่อเนื่องจากไตรมาส 1/2557 โดยปัจจัยหลักมาจากงานโครงการที่ยังคงเติบโตต่อเนื่อง ซึ่ง ณ สิ้นไตรมาส 1 บริษัทฯ มีมูลค่างานคงค้างในมือ 850 ล้านบาท แบ่งเป็นทั้งงานภาครัฐและงานภาคเอกชน ทั้งนี้จะทยอยรับรู้รายได้ในช่วงไตรมาส 2 เป็นต้นไป นอกจากนี้ด้านการค้าปลีก ยังคงเติบโตอย่างมีนัยสำคัญจากการปรับเปลี่ยนมาใช้หลอด LED เพิ่มขึ้นจากความทนทานและอายุการใช้งานที่ยาวนาน ประกอบกับการรุกธุรกิจค้าปลีก LED โดยการจัดทำภาพยนตร์โฆษณาและเผยแพร่แล้วนั้นได้รับการตอบรับดีมาก คาดว่าปีนี้จะมีรายได้จาก LED จำนวน 300 ล้านบาท จากปีก่อนที่มีรายได้จากการขายหลอด LED น้อยมาก ส่งผลให้ทั้งปีรายได้จะเติบโตได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ร้อยละ 15-20

ทั้งนี้แผนการตลาดของบริษัทฯ ในปี 2557 ได้ให้ความสำคัญเป็นพิเศษสำหรับตลาดค้าปลีกหลอด LED โดยใช้เงินลงทุนสร้างภาพยนตร์โฆษณาและเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ จำนวน 23 ล้านบาท ซึ่งคุ้มค่างกับรายได้ที่คาดว่าจะได้รับ พร้อมทั้งสอดคล้องกับการก่อสร้างโรงงานผลิตหลอด LED ของบริษัทฯ ที่คาดว่าจะแล้วเสร็จปลายปีนี้ โดยหลังจากโรงงานผลิตหลอด LED แล้วเสร็จเชื่อว่าการขยายตลาดต่างประเทศจะเกิดขึ้นใน 1-2 ปีข้างหน้าหลังจากที่ผ่านมาประสบความสำเร็จในต่างประเทศด้านงานโครงการ นอกจากนี้อยู่ระหว่างการศึกษการลงทุนเพิ่มการขยายสาขาโชว์รูม ซึ่งคาดว่าปีนี้จะมีความชัดเจน เพื่อให้เป็นช่องทางค้าปลีกของสินค้า L&E มากขึ้น

“ในช่วง 2 ไตรมาสแรกของปีนี้เชื่อว่าผลประกอบการไม่มีอะไรผิดพลาดยังคงเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ แต่หากให้ประเมินผลประกอบการช่วงครึ่งปีหลังยังคงยากแก่ประเมินเราต้องมองปัจจัยหลายด้านทั้งการเมือง เศรษฐกิจโดยรวม คงต้องว่ากันในช่วงใกล้ๆ แต่ถ้ามองจากภาวะปัจจุบัน ณ สิ้นไตรมาส 1 และแนวโน้มผลประกอบการ ไตรมาส 2 อยู่ในทิศทางเดียวกันจึงมั่นใจว่ารายได้จะเติบโตได้ตามเป้าที่ร้อยละ 15-20 จากปีก่อนได้ ส่วนอัตราการเติบโตของกำไรสุทธิมากกว่าการเติบโตของรายได้ซึ่งเป็นธรรมชาติของธุรกิจเราอยู่แล้ว” นายปกรณ์ กล่าว

สำหรับผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 1/2557 ว่า บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและให้บริการ (งบการเงินรวม) 592 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้ 503 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 18 สำหรับกำไรสุทธิอยู่ที่ 26.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 5.3 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 25% โดยสาเหตุหลักของรายได้ที่เพิ่มขึ้นมาจากการขยายตัวต่อเนื่องของโครงการก่อสร้างและการปรับปรุงร้านค้าและที่อยู่อาศัย รวมทั้งการปรับเปลี่ยนมาใช้หลอดไฟ LED เพิ่มมากขึ้นจากหลอดไฟแบบเดิม ขณะที่กำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นมาจากยอดขายและอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นเป็นผลจากการขยายตัวอย่างต่อเนื่องตามภาพรวมอุตสาหกรรมก่อสร้าง การปรับปรุงศูนย์การค้า, ซูเปอร์สโตร์ และร้านค้าย่อย รวมถึงการก่อสร้างอาคารสำนักงานและโรงงานอุตสาหกรรมได้ปรับตัวเพิ่มมากขึ้น ส่วนการค้าส่งและค้าปลีกก็ได้ปรับตัวดีขึ้น แม้การส่งออกจะอ่อนตัวลงก็ตาม