

“KhaoKheow10” ชีชั้น 4 ประสบความสำเร็จอย่าง ยิ่งใหญ่ ชูคอนเซ็ปงานวิ่งที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้วยมาตรฐาน Carbon Neutral งานวิ่งแรกของ ประเทศไทย



“KhaoKheow10” สุดยอดพันธุ์แห่งปี กลับมาอีกครั้งใน Season4 กับภารกิจต้อนรับแม่มะลิและผองเพื่อนจากเขาหินสู่เขาเขียว มหกรรมงานวิ่งที่จัดในสวนสัตว์เปิดอัมรินทร์ 1 ของเอเชีย ที่ประสบความสำเร็จและได้รับการยอมรับว่าเป็นงานวิ่งที่สนุกที่สุดสำหรับกลุ่มครอบครัวและผองเพื่อน ปีนี้มีครอบครัวนักวิ่งกว่า 5,000 คน มาร่วมวิ่งและเพลิดเพลินไปกับเส้นทางธรรมชาติ พร้อมแวะชมสัตว์นานาชนิดจากทั่วโลก ปีนี้จัดภายใต้แนวคิด งานวิ่งสีเขียว พร้อมมาตรฐาน Carbon Neutral เป็นงานวิ่งแรกของประเทศไทย เมื่อวันอาทิตย์ที่ 10 มีนาคม ที่ผ่านมา ที่สวนสัตว์เปิดเขาเขียว

นายรัฐ จิโรจน์วิชชากร กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไมซ์ แอนด์ คอมมูนิเคชั่น จำกัด ในฐานะผู้อำนวยการจัดงานวิ่ง “KhaoKheow10-Season4” (เขาเขียวเท็น-ชีชั้น4) เปิดเผยว่า ในปีนี้ ทางบริษัทฯ ได้ร่วมกับองค์กรสวนสัตว์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ จัดงาน KhaoKheow10 สุดยอดพันธุ์แห่งปี ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ตอกย้ำความเป็นพันธุ์ยอดเยี่ยมของประเทศไทย ด้วยเสียงตอบรับจากนักวิ่งทั่วประเทศสมัครเต็มจำนวน 5,000 คน ภายในระยะเวลา 10 นาทีที่เปิดรับสมัคร

“KhaoKheow10-Season4” แบ่งการวิ่งเป็น 3 ระยะ คือ Ultra ตะลุยรัน 10 KM., Super ตะลุยรัน 7 KM. และ Family ตะลุยรัน 4 KM. ทุกระยะจะวิ่งผ่านพื้นที่แสดงสัตว์ต่างๆ เช่น ช้าง ยีราฟ ม้าลาย ฮิปโป ละมั่ง เสือ สิงโต และนกกระเจือกเทศ ฯลฯ

ในปีี้ ทางบริษัทไมซ์ แอนด์ คอมมูนิเคชั่น จำกัด ได้พัฒนาการจัดงานวิ่ง ให้มีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ภายใต้ กรีนคอนเซ็ปท์ Reduce Reuse Recycle คือลดปริมาณขยะ ลดการใช้พลาสติกชนิดใช้ครั้งเดียวให้ได้มากที่สุด เลือกใช้วัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำได้หลายรอบ รวมถึงการรณรงค์ให้มีการแยกขยะอย่างจริงจัง เพื่อนำขยะที่แยกได้ไปใช้ประโยชน์ต่อให้ได้มากที่สุด อีกหนึ่งไฮไลท์สำคัญคือ งานวิ่ง KhaoKheow10 Season4 ได้รับการรับรองว่า เป็นงานวิ่งที่ชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการจัดงานวิ่งเท่ากับศูนย์จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เพื่อเป็นไปตามแนวทางการจัดงานวิ่งที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและช่วยลดภาวะโลกร้อน นับเป็นงานวิ่งแรกของประเทศไทยที่ได้รับมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมระดับโลกนี้

“KhaoKheow10-Season4 ยังคงตอกย้ำการสร้างมาตรฐานใหม่ให้กับงานวิ่งพันธุ์ของไทยในการสร้างความสุขและความสนุกสนานกับนักวิ่งให้มากที่สุด ตามคอนเซ็ปต์ The Most Fun Zoo-Running ซึ่งนักวิ่งที่มาร่วมงาน ต่างชื่นชม และชื่นชอบกับกิจกรรมต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการเชลฟีกับสัตว์นานาชนิด การให้อาหารสัตว์หลากหลายชนิดอย่างใกล้ชิด รวมถึงสนุกกับเกม Running Rally ที่เตรียมไว้ตลอดเส้นทาง พร้อมกองเชียร์ที่มาสร้างสีสันให้กับงานวิ่ง โดยเรามีเป้าหมายให้งานนี้เป็นงานวิ่งพันธุ์ที่ทุกคนรอคอย และอยากมาร่วมงานทุกปี โดยการใช้ศักยภาพที่ยิ่งใหญ่ของสวนสัตว์เปิดอันดับหนึ่งของเอเชีย ผสานเข้ากับการบริหารจัดการงานวิ่งด้วยมาตรฐานระดับสูง และใส่กิมมิก ความสนุก ความคิดสร้างสรรค์เข้าไปในตัวงาน ซึ่งจะทำให้งานนี้มีเอกลักษณ์ มีเสน่ห์ และมีพลังในการดึงดูดนักวิ่งกลุ่มต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศให้มาร่วมงานนี้ในทุกปี” นายรัฐ กล่าว

ด้าน นายเบญจพล นาคประเสริฐ ผู้อำนวยการองค์การสวนสัตว์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ กล่าวว่า สวนสัตว์เปิดเขาเขียวอยู่ภายใต้การบริหารงานขององค์การสวนสัตว์ฯ และเป็นสวนสัตว์เปิดที่มีคุณภาพดีที่สุด โดยองค์การสวนสัตว์ฯ มีวิสัยทัศน์ในการเป็นสวนสัตว์สีเขียวที่มีมาตรฐานสากลและเป็นผู้นำด้านการอนุรักษ์ วิจัย และเรียนรู้สัตว์ป่า ภายใต้การบริหารจัดการและการบริการที่เป็นเลิศ โดยมีเป้าหมายหลักคือ การเป็นผู้นำอาเซียนในด้านของการอนุรักษ์สัตว์ป่านานาชนิด การวิจัย การให้การศึกษา รวมถึงการให้ความบันเทิงด้วยการจัดการสวนสัตว์ให้เป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจของประชาชนทั่วไป อยากให้มองว่าสวนสัตว์เป็นแหล่งเรียนรู้และสถานที่พักผ่อนสำหรับคนทุกเพศทุกวัย ปีนี้มีไฮไลต์สำคัญ คือการที่แม่มะลิ ฮิปโปซัววัยโจคนไทย พร้อมเพื่อนๆ จากเขาดินทั้งยีราฟ บินละติน ดาหวน และครอบครัวค่างห้าสี ได้ย้ายบ้านใหม่มาอยู่ที่สวนสัตว์เปิดเขาเขียว ทำให้มีสัตว์หลากหลายชนิดมากขึ้น และเป็นที่น่ายินดีว่า สัตว์ที่ย้ายมาจากเขาดินสามารถปรับตัวเข้ากับบ้านใหม่ได้อย่างรวดเร็ว สำหรับการจัดงานวิ่ง KhaoKheow10 นี้ ทางองค์การสวนสัตว์ฯ อยากจัดให้เป็นกิจกรรมใหญ่ประจำปี ที่จะสานความสัมพันธ์อันดีให้กับกลุ่มครอบครัว ซึ่งเป็นสถาบันหลักของสังคม และตั้งใจที่จะสนับสนุนงานวิ่งนี้ ให้เป็นแม่เหล็กสำคัญที่จะดึงดูดนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา และกลุ่มครอบครัว จากทั่วทั้งประเทศ และจากต่างประเทศ เข้ามาเที่ยวในประเทศไทยให้มากขึ้น

นายอรรถพร ศรีเหรัญ ผู้อำนวยการสวนสัตว์เปิดเขาเขียว กล่าวว่า สวนสัตว์เปิดเขาเขียว เป็นผืนป่าแห่งเดียวในจังหวัดชลบุรี เป็นสวนสัตว์เปิดขนาดใหญ่ที่สุดในเอเชีย มีบทบาทในการสร้างความสมดุลทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีสัตว์ต่างๆ ให้ชมมากกว่า 200 ชนิด จำนวนกว่า 3,000 ตัว ปัจจุบันมีนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศแวะเวียนมาเยี่ยมชมปีละกว่า 1 ล้านคน และจากการจัดงานวิ่ง KhaoKheow10 ในปี 2559 เป็นปีแรก ซึ่งประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก เห็นได้จากจำนวนนักท่องเที่ยวและกลุ่มครอบครัวเข้ามาเยี่ยมชมสวนสัตว์เปิดเขาเขียวเพิ่มขึ้น สำหรับ KhaoKheow10-Season4 นักวิ่งที่ได้เข้าร่วมงาน ต่างชื่นชมกับ การจัดงาน และบรรยากาศในสวนสัตว์เปิดเขาเขียว ที่ได้มีการปรับปรุงสถานที่ ภูมิทัศน์ในหลายส่วนอย่างต่อเนื่อง และมีการจัดเตรียมเจ้าหน้าที่ไว้ดูแลและอำนวยความสะดวกให้นักวิ่งอย่างเต็มที่เช่นเคย มั่นใจว่างานวิ่ง KhaoKheow10 จะเป็นส่วนหนึ่งในการปลูกจิตสำนึกรักษ์สัตว์ป่าและธรรมชาติ ทั้งยังเป็นการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทั่วไป และนักท่องเที่ยวได้รู้จักสวนสัตว์เปิดเขาเขียวมากยิ่งขึ้น

ติดตามข่าวสารความเคลื่อนไหวและรายละเอียดเพิ่มเติม “KhaoKheow10”
งานวิ่งสุดมันในสวนสัตว์เปิดอัมรินทร์ 1 ของเอเชีย ได้ที่ www.khaokheow10.com ,
www.facebook.com/khaokheow10 และ LINE: @khaokheow10