

Jiuye SCM ขึ้นแทนผู้นำ รับการเติบโตของตลาด อาหารนำเข้า ด้วยระบบจัดการสินค้าควบคุมอุณหภูมิ “วันสต็อป” ที่งาน 2019 SIAL China



2019 SIAL China งานแสดงนวัตกรรมอาหารที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย ได้ปิดฉากลงเมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม ณ นครเซี่ยงไฮ้ โดยตลอด 3 วันของการจัดงาน ผู้จัดแสดงสินค้าและผู้เข้าชมมีโอกาสได้เห็นความคึกคักของตลาดอาหารนำเข้าและบริการโลจิสติกส์ควบคุมอุณหภูมิ ซึ่ง Jiuye Supply Chain Management (“Jiuye SCM” หรือ “บริษัท”) ในฐานะผู้ให้บริการขนส่งสินค้าควบคุมอุณหภูมิชั้นนำของจีน ได้นำระบบจัดการสินค้าควบคุมความเย็นแบบ “วันสต็อป” อันเป็นเอกลักษณ์ของบริษัท มาร่วมจัดแสดงในงานนี้เช่นกัน

ข้อมูลจาก iResearch เผยให้เห็นว่า ในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา ขนาดตลาดอาหารนำเข้าของจีนขยายตัวเพิ่มขึ้นในอัตรา 17.7% ต่อปี โดยปัจจุบันสามารถพบเห็นอาหารและเครื่องดื่มจากซัพพลายเออร์ต่างประเทศได้บ่อยครั้งมากขึ้นบนโต๊ะอาหาร ซึ่งสอดคล้องกับผลสำรวจที่ระบุว่า ต้นทุนการบริโภคคิดเป็นสัดส่วนกว่า 10% ของค่าใช้จ่ายของผู้บริโภคจำนวนครึ่งหนึ่งที่รวมตอบแบบสำรวจ

ภายในงานประกอบไปด้วยผู้จัดแสดงสินค้ากว่า 4,300 รายจากทั่วโลก ซึ่งหลายรายในจำนวนนี้เป็นผู้จัดจำหน่ายหรือตัวแทนนำเข้าผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม นอกจากนี้ การเพาะปลูกและการผลิตสินค้าเกษตรในพื้นที่ชนบทของจีนยังได้รับการส่งเสริม ด้วยการแบ่งพื้นที่จัดแสดงสินค้าสำหรับภาคส่วนนี้โดยเฉพาะ ดังเห็นได้จากการให้คำนิยามภาคส่วนนี้ว่าเป็นอัญมณียอดมงกุฎของเศรษฐกิจท้องถิ่น และการเป็นที่ชื่นชอบของบรรดาผู้บริโภคในเมืองใหญ่ ซึ่งสำหรับอาหารสดและแช่แข็งประเภทต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์นำเข้า หรือผลิตภัณฑ์เฉพาะท้องถิ่นภายในประเทศแล้วนั้น โลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานที่ได้รับการพัฒนาและมีการจัดการที่ดียังคงมีความสำคัญ

Jiuye SCM ให้บริการด้านการขนส่งและโลจิสติกส์แก่บริษัทผลิตภัณฑ์อาหารสดทั่วโลก ได้แก่ คลังสินค้าแบบควบคุมอุณหภูมิ การขนส่ง บริการส่งถึงบ้าน และระบบการจัดการแบบดิจิทัล ในฐานะบริษัทชั้นนำที่ให้บริการการจัดส่งอาหารสดและแช่แข็ง บริษัทได้พัฒนาจนก้าวขึ้นเป็นผู้ให้บริการคลังสินค้าควบคุมอุณหภูมิแบบ B2C และเป็นบริษัทโลจิสติกส์ห่วงโซ่ความเย็นบุคคลที่ 4 (Fourth Party Cold-chain Logistics) รายแรกในประเทศจีน

Guo Jingqi รองประธานฝ่ายขาย แผนกขนส่งข้ามพรมแดน ของ Jiuye SCM กล่าวถึงความได้เปรียบของบริษัทและความก้าวหน้าทางนวัตกรรมในระหว่างการให้สัมภาษณ์แก่สื่อมวลชนที่งาน 2019 SIAL China “Jiuye SCM

ดูแลผลิตผลที่สดใหม่จากไร่ถึงประตูของคุณผ่านกระบวนการจัดการแบบดิจิทัล โดยบริการ “วันสต็อป” ครอบคลุม ตั้งแต่การเก็บผลผลิต การขนส่งแบบควบคุมอุณหภูมิ คลังสินค้าและการจัดส่งสินค้าแบบควบคุมอุณหภูมิ Jiuye SCM เพิ่มความพยายามในการยกระดับสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก ตลอดจนเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อ “รักษาความเย็น” ในทุกระยะเยียด และสร้างบริการที่ดีที่สุดสำหรับลูกค้าและผู้บริโภค”

แพลตฟอร์มการจัดส่งสินค้าแบบ B2B ของ Jiuye SCM ขับเคลื่อนด้วย “คลังสินค้าคลาวด์” จำนวน 30 แห่ง พร้อมด้วยระบบตรวจสอบการขนส่งซึ่งใช้ GPS และเทคโนโลยีการตรวจจับอุณหภูมิ เพื่อให้สามารถตรวจสอบย้อนกลับ และแสดงอุณหภูมิสำหรับการจัดเก็บและการขนส่งแบบควบคุมความเย็นอัจฉริยะ ด้วยเครือข่ายออนไลน์ที่มีการจัดการ ยานพาหนะ 2,000 คัน และเส้นทางกว่า 1,500 เส้นทาง Jiuye สามารถกระจายสินค้าให้แก่ผู้ค้าปลีกหลายพันรายทั่วประเทศภายในเวลาที่เหมาะสม จนกระทั่งถึงหน้าประตูของลูกค้าใน 24 ชั่วโมง ครอบคลุม 502 เส้นทางทั่วประเทศ

เกี่ยวกับ Jiuye SCM

Jiuye Supply Chain Management ก่อตั้งในปี 2014 โดยเป็นแพลตฟอร์มบริการขนส่งสินค้าควบคุมความเย็นแบบวันสต็อประดับชั้นนำในประเทศจีน ซึ่งรวมเทคโนโลยีทันสมัยเพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นของลูกค้า Jiuye ได้พัฒนาแพลตฟอร์มคลาวด์ขึ้นเพื่อให้ทุกฝ่ายในระบบซัพพลายเชนสามารถเชื่อมต่อกันแบบเรียลไทม์ ทำให้มองเห็นภาพรวมและเกิดการร่วมมือจากหลายฝ่าย สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมที่ <http://www.jiuyescm.com>

ติดต่อ:

Jocelyn Hsiung

โทร: +86-182-5258-5935

อีเมล: xiongshujian@jiuyescm.com

Cory Guo

โทร: +86-138-1820-4022

อีเมล: guojingqi@jiuyescm.com

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20190527/2478439-1>