



ความคาดหวังในระยะยาว คือ การสร้าง Community ที่เกิดจากการรวมตัวกันเป็นชุมชนที่คนเก่งและคนอยากเรียนรู้ภาษามาแรงแด่แปลกเปลี่ยนความรู้ ขณะเดียวกันก็เป็นพื้นที่ที่บริษัทหรือองค์กรต่างๆ จะมั่นใจได้ว่าการเรียนกับ JADOH ต้องได้คนเก่ง แอทติจูดดี ยินดีที่จะหยิบยื่นโอกาสดีๆให้กับสมาชิกของทั้งในแง่การทำงานและการศึกษา สอดคล้องกับความหมายของ JADOH ซึ่งเป็นภาษาญี่ปุ่น (邪道) หมายถึง “Unconventional path” หรือ “แนวทางที่แหวกแนว” ที่ตรงข้ามกับการเรียนในห้องเรียนแบบจำเจ แอพนี้จึงตอบโจทย์สำหรับหลายๆ บริษัทที่มีภักลงทุนซื้อคอร์สเรียนภาษาให้กับพนักงาน เพื่อให้พนักงานสื่อสารได้ดีกับลูกค้าต่างชาติที่มาใช้บริการ แต่มีก่ประสบปัญหาคือพนักงานไม่ได้มีความรู้ลึกซึ้งอยากเรียน ณ จุดนี้ JADOH จึงเข้ามาช่วยกระตุ้นสนใจของพนักงาน โดยเริ่มจากเรื่องใกล้ตัว เช่น ละคร ซีรีส์ หนังสือ และเพลง คอนเทนต์กลุ่มนี้จะเป็นตัวดึงพนักงานให้เข้ามาเรียน แล้วจากนั้นเราจะพาพวกเขาเข้าสู่เนื้อหาที่เหมาะสมกับการทำงาน โดยในตอนท้ายวิดีโอของแต่ละบทจะมีคำถามเพื่อเช็คความเข้าใจของพนักงาน จากนั้นอัลกอริทึมจะทำหน้าที่ถามซ้ำในอีก 2-3 วันถัดไป และหากคำไหนผิดบ่อยก็จะถามซ้ำเป็นระยะ “สมณ” กล่าวว่ ตนเองออกแบบ JADOH ให้สามารถปรับแต่งได้ตรงกับความต้องการทางธุรกิจของบริษัทนั้นๆ ทั้งยังทำให้บริษัทสามารถติดตามการใช้งานของพนักงานแต่ละคนว่าเรียนไปกี่ครั้ง เรียนเรื่องไหนบ้าง รวมถึงการทราบผลการเรียนของพนักงานได้ นอกจากนี้ยังมี leader board แสดงอันดับผลการเรียนของพนักงานแต่ละคน เพื่อเป็นตัวกระตุ้นให้พนักงานอยากแข่งขันในการเรียนรู้ และอยากทำให้ดีขึ้น

นอกจากภาษาอังกฤษแล้ว JADOH ยังเริ่มลงบทเรียนภาษาจีนด้วย ซึ่งจะพัฒนาอย่างเต็มรูปแบบในปี 2563 ขณะนี้ทุกคนสามารถเข้าไปเรียนผ่านจาโดได้ทั้งภาษาอังกฤษและจีนฟรีจนถึงต้นปีหน้า โดยสามารถดาวน์โหลด แอพ JADOH ได้ผ่านทางสมาร์ตทีไวซ์ ทั้งระบบ IOS และ Android หลังจากนั้นจะยังคงเปิดให้ใช้ฟรีในบางส่วน เพราะอยากส่งเสริมให้คนไทยได้เรียนรู้แบบสนุกสนาน สามารถนำไปใช้จริงในชีวิตประจำวันได้