

inwi เปิดตัว “win” แปรนัยดิจิทัลแท้ 100%



inwi เปิดตัว win แปรนัยดิจิทัล 100% แปรนัยแรก พร้อมปฏิวัติวงการโทรคมนาคมของโมร็อกโก

“win ไม่ใช่บริการใหม่จาก inwi แต่เป็นวิธีการใหม่ในการทำธุรกิจโทรคมนาคมที่เราทุ่มเทพพัฒนามานานหลายปี win เป็นประสบการณ์ที่ไม่ซ้ำใคร ซึ่งช่วยให้เราสามารถคิดใหม่ทำใหม่เกี่ยวกับธุรกิจของเรา” Nadia Fassi-Fehri ซีอีโอของ inwi กล่าว “win แสดงถึงความเป็นผู้นำของ inwi ในการพลิกโฉมธุรกิจสู่ความเป็นดิจิทัลได้อย่างเป็นรูปธรรม ทั้งยังแสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทที่จะยังคงเป็นแนวหน้าด้านนวัตกรรม พร้อมก้าวนำความต้องการและความปรารถนาของลูกค้าอยู่เสมอ”

win คือโลกแห่งการปฏิสัมพันธ์ที่ไม่หยุดพัฒนา โดยประสบการณ์ของลูกค้าและการบริการทั้งหมด ตั้งแต่การสมัครสมาชิกไปจนถึงการสนับสนุนลูกค้าล้วนเป็นดิจิทัล นับว่าเป็นแปรนัยที่สามารถเข้าถึงได้และเปิดกว้างอย่างที่ไม่เคยมีมาก่อน ลูกค้าสามารถตั้งค่าบริการของตนเองได้ตลอดเวลา ซึ่งถือเป็นครั้งแรกในโมร็อกโก

win เป็นประสบการณ์ใหม่ เป็นวิธีการใหม่ในการทำสิ่งต่าง ๆ และเป็นภาพอันสมบูรณ์แบบของการตอบสนองความต้องการเฉพาะของลูกค้าและความยืดหยุ่น ที่เกิดจากการพลิกโฉมธุรกิจสู่ดิจิทัลของ inwi ในวันนี้ ทาง inwi เปิดโอกาสให้ลูกค้าทุกคนได้เป็นผู้ให้บริการโทรคมนาคมด้วยตัวเอง จากแอปบนสมาร์ตโฟนของพวกเขาเองหรือจากเว็บไซต์ของ win ลูกค้าสามารถติดต่อกับระบบไอทีของ inwi ได้โดยตรง พวกเขาสามารถทำทุกอย่างด้วยตัวเองโดยไม่จำเป็นต้องไปที่ร้านหรือโทรติดต่อฝ่ายบริการลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นการตั้งค่าบริการ สมัครสมาชิกออนไลน์ และรับซิมการ์ด ซึ่งจะคอยให้บริการตลอด 24 ชั่วโมงผ่านแชทบอท

ทีมที่รับผิดชอบในการพัฒนาจักรวาลใหม่นี้ต่างมีปฏิสัมพันธ์โดยตรงกับลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย เพื่อเข้าใจถึงความคาดหวัง พฤติกรรมบนโลกดิจิทัล รวมถึงความปรารถนาและความต้องการของลูกค้าในแง่ของดิจิทัลและโทรคมนาคม

จุดมุ่งหมายของ win คือการส่งมอบประสบการณ์ที่เรียบง่าย เป็นธรรมชาติ และไม่ซ้ำใครให้แก่ทุกคน ด้วยราคาที่หาจากที่ไหนไม่ได้ ตลอดจนความยืดหยุ่นในการกำหนดบริการเสียงและข้อมูลในแบบที่พวกเขาต้องการ นอกจากนี้ลูกค้าของ win จะได้รับประโยชน์จากความเป็นเลิศของเครือข่าย inwi ซึ่งได้รับการจัดอันดับจาก nPerf ว่าเป็นเครือข่ายข้อมูลที่ดีที่สุดในโมร็อกโกประจำปี 2560 และ 2561

เพื่อให้ win เกิดขึ้นได้จริง เครือข่าย inwi จึงจับมือเป็นพันธมิตรกับ Salesforce, Vlocity และ Mirum-wpp ซึ่งเป็นผู้นำของโลกในด้านการพลิกโฉมธุรกิจสู่ดิจิทัล รวมถึงการพัฒนาและการบริหารลูกค้าสัมพันธ์

“win เป็นจักรวาลดิจิทัลอย่างแท้จริง โดยอาศัยระบบของ Salesforce และ Vlocity ที่ช่วยส่งให้ win เป็นผู้นำระดับโลกในภาคโทรคมนาคม” Matthieu Dumont รองประธานอาวุโสฝ่ายขายประจำภูมิภาคของ Salesforce กล่าว

การเปิดตัว win ตอกย้ำความเป็นผู้ให้บริการโทรคมนาคมแห่งอนาคตของ inwi หรืออีกนัยหนึ่งคือ การเป็นผู้ให้บริการโทรคมนาคมที่เต็มใจและพร้อมที่จะสนับสนุนพฤติกรรมการใช้งานและการบริโภคของชาวโมร็อกโกในทุกการเปลี่ยนแปลง

<https://win.ma/>

โลโก้ - https://mma.prnewswire.com/media/869954/win_inwi_Logo.jpg