

แบรนต์ดังตบเท้าพร้อมร่วมงานใหญ่ปลายปี “ไฮเทิล อีควิปเมนท์ เอกซ์โป 2012”

บริษัทโกลบอล เอ็กซิซิชั่น กรุ๊ป จำกัด เปิดตัวพันธมิตรยักษ์ใหญ่อย่าง Asahi และ น้ำผลไม้มาลี ประกาศความพร้อมเข้าร่วมในงาน “ไฮเทิล อีควิปเมนท์ เอกซ์โป 2012” สุดยอดงานแสดงสินค้าที่ครบครันด้วย วัตถุดิบ เครื่องใช้และเฟอร์นิเจอร์ สำหรับธุรกิจโรงแรม ภัตตาคาร รีสอร์ท และสปา ต้อนรับผู้เข้าชมทั้งในและต่างประเทศกลางเดือนพฤศจิกายนนี้

กรรมการผู้จัดการบริษัทโกลบอล เอ็กซิซิชั่น กรุ๊ป จำกัด คุณณนัทภัต ฐพงษ์มาลี ในฐานะโต้โผใหญ่ผู้จัดงานแสดงสินค้า “ไฮเทิล อีควิปเมนท์ เอกซ์โป 2012” เปิดเผยว่า ตนได้บรรลุข้อตกลงกับตัวแทนบริษัท บุญรอด เทรดดิ้ง จำกัด ในการนำผลิตภัณฑ์ต่างๆภายใต้ตราสัญลักษณ์สิงห์ อาทิ เช่น น้ำดื่มสิงห์ เครื่องดื่มบีอิ่ง สาหร่ายสำเร็จรูปมาซิ ตะ และผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มอาซาฮี มาจัดแสดงและเปิดเจรจาการค้ากับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมชมงาน คุณณนัทภัต เชื่อว่าการสนับสนุนจากแบรนต์ระดับโลกเช่นสิงห์และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ในเครือบุญรอดเทรดดิ้งจะช่วยยกระดับงานแสดงสินค้านี้ได้

นอกจากนี้ ผู้บริหารคนเก่งยังเสริมว่า บริษัท มาลีสามพราน จำกัด(มหาชน) ผู้ผลิตและจำหน่ายน้ำผลไม้ตรา “มาลี” ได้ยืนยันความพร้อมที่จะเข้าร่วมงานดังกล่าวเช่นกัน ซึ่งแขกผู้มีเกียรติที่มาร่วมงาน จะได้รับคำแนะนำเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ต่างๆ รวมถึงลิ้มลองความอร่อย สดชื่น และสุขภาพดีของสินค้าคุณภาพมากมายหลากหลายชนิด ภายใต้ตราสัญลักษณ์มาลี

โดย “ไฮเทิล อีควิปเมนท์ เอกซ์โป 2012” นับเป็นมิติใหม่ของงานแสดงสินค้าประเภทเครื่องมือเครื่องใช้และวัตถุดิบ สำหรับธุรกิจโรงแรมและที่พักในประเทศไทย ทั้งนี้ในงานยังมีผู้ผลิตรายใหญ่อื่นๆ และกิจกรรมพิเศษต่างๆ มากมายที่รอต้อนรับผู้เข้าชมรวมทั้งการแข่งขันบูเตียงเพื่อความเป็นมืออาชีพและสมบูรณ์แบบมาตรฐานสากล การแข่งขันจัดโต๊ะอาหารค่ำแบบตะวันตก การแข่งขันแกะสลักผักและผลไม้ การแข่งขันจัดดอกไม้สดระดับนานาชาติและสัมมนาจากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิในระหว่างวันที่ 8-11 พฤศจิกายน 2555 ณ ศูนย์แสดงสินค้า อิมแพคเมืองทองธานี