

haiwainet.cn เผยมูลค่าการซื้อขายในงาน 2020 China Guiyang Fair ฟุ่งแตะ 166 ล้านดอลลาร์



เมื่อไม่นานมานี้ มหกรรม 2020 Guiyang Import and Export Online Fair หรืองานแสดงสินค้านำเข้าและส่งออก เมืองก๊วยหยางซึ่งจัดขึ้นในรูปแบบออนไลน์เป็นเวลาสามวัน สามารถดึงดูดผู้เข้าร่วมงานจำนวนมากและสร้างรายได้ เป็นกอบเป็นกำ ผู้ซื้อจากกว่า 40 ประเทศและดินแดน และบริษัท 4,763 แห่ง ได้เจรจาซื้อขายสินค้ากว่า 20,000 รายการผ่านทางอินเทอร์เน็ต โดยมีมูลค่าการซื้อขายทั้งออนไลน์และออฟไลน์รวม 166 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

เมืองก๊วยหยางตั้งอยู่ทางภาคตะวันตกเฉียงใต้ของจีน โดยเป็นเมืองหลวงของมณฑลก๊วยโจวและได้รับการขนานนามว่าเป็น “เมืองต้นแบบของจีนด้านสภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศ” นอกจากนั้นยังเป็นศูนย์กลางการขนส่ง และการสื่อสาร แหล่งอุตสาหกรรม และศูนย์รวมบริการทางการค้าและการท่องเที่ยวของภาคตะวันตกเฉียงใต้ ทั้งยังเป็นศูนย์กลางการพัฒนาอุตสาหกรรมปิโตรเคมีระดับประเทศด้วย

เมืองก๊วยหยางมีประชากรเกือบ 5 ล้านคน และมีจีดีพีต่อหัว 12,000 ดอลลาร์ในปี 2562 ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ ทั้งนี้ ผู้แทนการค้า นักการทูต ตัวแทนทางธุรกิจ และผู้เชี่ยวชาญจากเอเชีย ยุโรป อเมริกาเหนือ แอฟริกา และโอเชียเนีย ต่างตอบเท้าเข้าร่วมงานเพื่อพูดคุยกันผ่านระบบคลาวด์ ด้านวิดีโอแนะนำงานนี้ก็มียอดวิวกว่า 700,000 ครั้งบนยูทูบ

ผู้จัดงานเปิดเผยว่า ผลลัพธ์จากการจัดงานครั้งแรกแสดงให้เห็นว่าเมืองก๊วยหยางคือเมืองแห่งโอกาสทางการค้าและ

การลงทุน ในอนาคต เมืองกุ้ยหยางจะเดินหน้าส่งเสริมการพัฒนามีคุณภาพสูงและการเปิดกว้างในระดับสูงต่อไป พร้อมต้อนรับพันธมิตรจากทั่วทุกมุมโลกเข้ามาลงทุนและเริ่มต้นธุรกิจในเมืองกุ้ยหยาง

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20200710/2854655-1>

คำบรรยายภาพ – พิธีเปิดงาน 2020 Guiyang Import and Export Online Fair (ภาพโดย เชียงเจิ้ง เจิ้ง)