

Goongbe คิวรางวัลผลิตภัณฑ์ดูแลผิวทารกยอด เยี่ยมจากเวที National Brand Awards



Goongbe (www.goongbe.com) แบนด์ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวระดับพรีเมียมจากสารสกัดธรรมชาติซึ่งสร้างสรรค์
โดยบริษัทผู้เชี่ยวชาญด้านเด็กอ่อนและทารกอย่าง Zero to Seven คิวรางวัลอันดับ 1 ในสาขาผลิตภัณฑ์ดูแลผิวทา
รก จากเวที National Brand Awards ประจำปีนี้

National Brand Awards จัดต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 10 แล้วในเกาหลีใต้ โดยเป็นรางวัลที่มอบร่วมกันระหว่าง
กระทรวงการค้า อุตสาหกรรม และพลังงาน กับกระทรวงเกษตร อาหาร และกิจการชนบท ร่วมด้วยหนังสือพิมพ์
รายวันทรงอิทธิพล เพื่อเป็นการเชิดชูแบรนด์ระดับท็อปของเกาหลี

เพื่อเป็นการประเมินคุณภาพ แบนด์ที่เข้าแข่งขัน (3-10) จะได้รับการสำรวจในแต่ละหมวดหมู่ เพื่อดูถึง
วัตถุประสงค์และการประเมินที่เป็นธรรม โดยแบนด์ที่ชนะรางวัลนั้นตัดสินโดยอ้างอิงผลสำรวจความคิดเห็นของลูกค้า
ทั้งในด้านการแข่งขันในตลาดโลก ความตระหนักของแบรนด์ การเป็นตัวแทน ความพึงพอใจ ความภักดีต่อแบ
รด์ และความชื่นชอบในภาพรวม ซึ่ง Goongbe ทำคะแนนได้สูงสุดในทุกหมวดที่ประเมิน จนก้าวขึ้นเป็นอันดับ
หนึ่งในสาขาผลิตภัณฑ์บำรุงผิวสำหรับทารก

Goongbe แบนด์ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวสำหรับเด็กอ่อนด้วยสารสกัดจากธรรมชาติ ซึ่งตีความภูมิปัญญาอันเก่าแก่ขึ้น
ใหม่ผ่านมุมมองของวิทยาศาสตร์ เป็นที่ชื่นชอบของลูกค้าตลอดระยะเวลา 11 ปี นับตั้งแต่ที่ได้เริ่มเปิดตัวเป็น
ครั้งแรกในปี 2551 จนก้าวขึ้นมาเป็นสกินแคร์แบรนด์ดังของเกาหลีใต้ และยืนหยัดในฐานะแบรนด์ความงามชั้น
นำของเกาหลี

ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวของ Goongbe ทุกตัว มาพร้อมกับส่วนผสมหลักอันเป็นเอกลักษณ์ของแบรนด์อย่าง “Oji Relief
Complex” ซึ่งสกัดมาจากพืช 5 ชนิด โดย Oji Relief Complex ได้รับการพัฒนาด้วยการทดสอบประสิทธิภาพ ซึ่ง
พิสูจน์แล้วว่าสามารถลดอุณหภูมิผิวได้จริง อีกทั้งยังช่วยเพิ่มความชุ่มชื้นด้วยส่วนผสมจากธรรมชาติ 100% ที่ช่วย
ปกป้องประโลมผิว ลดผื่นแดง และเสริมเกราะป้องกันผิวให้แข็งแรงยิ่งขึ้น

ผลิตภัณฑ์ของ Goongbe ทุกชนิดปราศจากส่วนผสมของน้ำหอม 26 ชนิดที่ EU กำหนดไว้ว่าเป็นสารก่อความ
ระคายเคือง ทั้งยังไม่มีพาราเบน ฟีน็อกซีเอทานอล ซัลเฟตลดแรงตึงผิว และการแต่งสี เพื่อปกป้องผิวที่บอบบาง
ของทารก ตามหลักการ “ปราศจากสารอันตราย” โดยผลิตภัณฑ์ของแบรนด์ได้เกรด Excellent ในการทดสอบอา

การแพ้ Dermatest อันเข้มงวดของเยอรมนี พร้อมการันตีความปลอดภัยตามมาตรฐานโลก

ผลิตภัณฑ์ Moisture Lotion ของ Goongbe ได้รับความนิยมอย่างมาก เนื่องจากสามารถคงความชุ่มชื้นได้ยาวนานถึง 48 ชั่วโมง ขณะเดียวกัน ยอดขาย Moisture Cream ของแบรนด์ก็ทะลุ 1 ล้านกระปุกเมื่อช่วงฤดูร้อนที่ผ่านมา และได้ขึ้นแท่นเป็นไอเทมสุดฮอตของกลุ่มลูกค้าชาวจีน สหรัฐ และผู้คนทั่วโลก

ด้วยการยืนหยัดในสโลแกน “สกินแคร์ที่มีความปลอดภัยและอ่อนโยนต่อทุกคนในครอบครัว” Goongbe จึงเตรียมที่จะแตกไลน์ผลิตภัณฑ์เพื่อผู้ใหญ่ที่มีผิวแพ้ง่ายด้วยเช่นกัน

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20190409/2429636-1>