

GLAND ปลื้ม ยอดจองห้องชุด Belle เกิน ครึ่ง



เปิดจอง 2 วัน มียอดจองทะลุ 200 ห้อง

- เชื้อมั่น โครงการ The Super Tower ดันความนิยมพุ่ง

บริษัท แกรนด์ คาแนล แลนด์ จำกัด (มหาชน) หรือ G LAND ซึ่งเป็นผู้ดำเนินโครงการเดอะ แกรนด์พระราม 9 ศูนย์ธุรกิจแห่งใหม่ใจกลางเมืองบนพื้นที่ 73 ไร่หรือพื้นที่ก่อสร้างกว่า 1.2 ล้านตารางเมตร หวังมูมถนนพระรามเก้า และถนนรัชดา เปิดขายอาคารชุดที่อยู่อาศัย Belle Grand Rama 9 ดีที่สุดท้าย ยอดจองทะลุ 200 ห้องจากจำนวนที่มีอยู่เพียง 316 ห้อง

นางศรีรัชต์ ปัญจพรรค ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายขาย โครงการเบิ้ล แกรนด์ พระราม 9 ซึ่งเป็นอาคารชุดที่อยู่อาศัยในโครงการเดอะ แกรนด์ พระราม 9 บริหารโดยบริษัท แกรนด์ คาแนล แลนด์ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่าเมื่อเร็ว ๆ นี้ บริษัทฯ ได้เปิดให้จองอาคารที่ 8 ซึ่งเป็นอาคารสุดท้ายในโครงการเบิ้ล จำนวน 316 ห้อง ปรากฏว่าเพียง 2 วัน มียอดจองมากกว่า 200 ห้อง คิดเป็นสัดส่วนถึง 2 ใน 3 ส่วน ของจำนวนห้องทั้งหมด ซึ่งยอดจองที่สูงนั้นเป็นผลมาจากความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่มีต่อโครงการ ซึ่งเมื่อเร็ว ๆ นี้ G LAND ได้ประกาศเปิดตัวโครงการ The Super Tower อาคารสูง 615 เมตร 125 ชั้น ซึ่งเป็นตึกสูงที่สุดในภูมิภาคอาเซียนและสูงติดอันดับหนึ่งในสิบของโลก

“หลังจากที่ G LAND เปิดตัวโครงการ The Super Tower ไปแล้ว ซึ่งทั้งลูกค้าปัจจุบันและลูกค้าที่กำลังเจรจากันอยู่ อีกทั้งลูกค้าในอนาคต ให้ความเชื่อมั่นว่าโครงการแกรนด์ พระราม 9 จะเป็นแม่เหล็กดึงดูดบริษัททั้งภายในประเทศและบริษัทข้ามชาติเข้ามาตั้งสำนักงานในย่านนี้ ซึ่งจะทำให้ย่านพระราม 9 กลายเป็นศูนย์กลางธุรกิจหรือ CBD แห่งใหม่ของกรุงเทพฯ ได้อย่างแน่นอน” นางศรีรัชต์กล่าว

อาคารชุด Belle Grand Rama 9 เป็นอาคารชุดที่อยู่อาศัยระดับ Luxury มีทั้งสิ้น 8 อาคาร G LAND ปิดการขายไปแล้วจำนวน 7 อาคาร และล่าสุดอาคาร A1 ซึ่งเป็นอาคารสุดท้าย G LAND เพิ่งเปิดให้จองเมื่อเร็ว ๆ นี้ โดยมีจำนวนห้องทั้งสิ้น 316 ห้อง ขนาดตั้งแต่ 40 ตารางเมตรถึง 400 ตารางเมตร ราคาขายเริ่มต้นที่ 4 ล้านบาท โดยเป็นอาคารพร้อมโอนเข้าอยู่ได้ทันที



“เราเชื่อมั่นว่าอีกร้อยกว่าห้องที่เหลือ อีกไม่นานก็จะต้องหมดไปอย่างแน่นอน” นางศรีรัชต์กล่าว

นางศรีรัชต์กล่าวเพิ่มเติมว่าภายหลังการเปิดตัวโครงการ The Super Tower คณะผู้บริหาร G LAND ได้รับความติดต่อจากบริษัทข้ามชาติจำนวนมากเพื่อขอรายละเอียดโครงการ โดยเฉพาะบริษัทจากประเทศจีนและเกาหลี โดยบางรายสนใจที่จะเข้าร่วมพัฒนาและก่อสร้างอาคารดังกล่าว ตลอดจนขอร่วมทุนในโครงการดังกล่าว

สำหรับผลประกอบการของ G LAND ในช่วง 9 เดือนแรกของปีนี้ กำไรขั้นต้นจากธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ เพิ่มขึ้น 499.4 ล้านบาท คิดเป็น 55.5% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้วที่มีกำไรขั้นต้น 900.3 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากราคาขายได้ปรับตัวสูงขึ้นตามภาวะตลาด ในขณะที่การควบคุมต้นทุนในการบริหารโครงการอยู่ในระดับดีอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งภายในโครงการเดอะ แกรนด์ พระราม 9 นั้น ยังมีพื้นที่ขนาดใหญ่รอการพัฒนาในอนาคต จึงทำให้คณะผู้บริหารบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าจะสามารถรักษาอัตราการเจริญเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง