G-ABLE ต่อยอด Big Data เปิดตัวโซลูชั่น Marketing Technology หัวใจการตลาดยุคดิจิทัล

G-ABLE ต่อยอด Big Data เปิดตัวโซลูชั่น Marketing Technology หัวใจการตลาดยุคดิจิทัล

ปาจรีย์ แสงคำ (กลาง) ประธานบริหารกลุ่มงานโซลูชันทางธุรกิจและบริการ กลุ่มบริษัทจีเอเบิล พร้อมด้วย ดร. ศิษฏพงศ์ เศรษฐภัทร (ซ้าย) ผู้จัดการฝ่ายวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูง กลุ่มบริษัทจีเอเบิล และปณต กาญจนศูนย์ (ขวา) หัวหน้าแผนกการตลาดกลุ่มบริษัทจีเอเบิล ร่วมกันเปิดตัวโซลูชั่น Marketing Technology (MarTech) ต่อยอด Big Data เทคโนโลยี เพื่อช่วยองค์กรปรับรูปโฉมการตลาดเชื่อมโยงโลกออนไลน์และออฟไลน์เข้าด้วยกัน โดยใช้เครื่องมือและความรู้เพื่อตอบโจทย์การตลาดยุคดิจิทัล ณ โรงแรม อีสติน แกรนด์ สาธร เมื่อเร็วๆ นี้