

Digital Marketing Fastpass หลักสูตรทางด่วนกล ยุทธการตลาดดิจิทัล

Digital Marketing Fastpass

หลักสูตรทางด่วนกลยุทธการตลาดดิจิทัล

หลักสูตร 6 ชั่วโมง กระชับชัดเจนกับกลยุทธการทำการตลาดผ่านโลกดิจิทัล เพื่อให้ผู้ประกอบการ SME ยุคใหม่ “เข้าใจ” และ “นำไปใช้ได้จริง”

เจาะลึกแยกเนื้อหา และกรณีตัวอย่าง สำหรับ 3 กลุ่มธุรกิจสุดฮอตในโลกออนไลน์โดยเฉพาะ

กลุ่ม 1 : FASHION และ GADGET วัน เสาร์ที่ 2 สิงหาคม 2557

กลุ่ม 2 : แม่-เด็กและสุขภาพวันเสาร์ที่16 สิงหาคม2557

กลุ่ม3 : อาหารและเครื่องดื่มวันเสาร์ที่30 สิงหาคม2557

ราคา**4500 บาท/วัน**(รวมอาหารกลางวันอาหารว่างและเอกสารประกอบการอบรม)

สมัครภายในวันที่**31 กรกฎาคม2557** ราคาพิเศษ**2,900 บาท/วัน**รับจำกัดเพียง**60** ท่านต่อรุ่น

กลุ่มที่ 1 : สำหรับธุรกิจแฟชั่นและแกดเจ็ต

เสาร์ที่2 สิงหาคม2557

เข้าใจการตลาดดิจิทัลและนำไปใช้ได้จริงใน6 ชั่วโมง กระชับทุกองค์ประกอบการทำการตลาดผ่านโลกดิจิทัล สำหรับผู้ประกอบการSMEs ยุคใหม่ เพื่อสามารถนำสื่อดิจิทัลที่มีอยู่หลากหลายเช่นFacebook, Google, Instagram, Line มาใช้อย่างเต็มประสิทธิภาพเห็นผลตอบรับจากการสื่อสารออนไลน์อย่างชัดเจน

เหมาะสำหรับใคร?

- เจ้าของธุรกิจSME ที่มีร้านค้าหรือแบรนด์ขายสินค้าแฟชั่นเช่นเสื้อผ้ากระเป๋าเครื่องสำอางต้องการให้ร้านมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในโลกออนไลน์
- ผู้ที่ต้องการเปิดร้านขายออนไลน์แต่ยังไม่รู้จะเริ่มได้อย่างไรให้ประสบความสำเร็จ
- ผู้ที่เคยทำการตลาดออนไลน์มาแล้วแต่จับจุดไม่ถูกต้องการทางด่วนสู่ความสำเร็จ

วิทยากร : สมเกียรติลิลิตประพันธ์ (อ.บอย) ที่ปรึกษาด้านการตลาดออนไลน์และOmni Channel Retailing บริษัทไอซีซีอินเตอร์เนชั่นแนลจำกัด(มหาชน)(Advisor) - แแบรนด์แฟชั่นมากมายเช่นArrows, Wacoal , BSC, Guy Laroche , DXS, Regal , Streamline , LaCoste, His and Her Shop Smart

เนื้อหาการบรรยายหลักสูตรทางด่วน 6 ชั่วโมง

ชั่วโมงที่ 1 มองโลกออนไลน์ และการตลาดดิจิทัล

ภาพรวมการทำการตลาดด้วยเครื่องมือออนไลน์ สถิติและสถานการณ์ปัจจุบันของกลุ่มธุรกิจ

พร้อมตรวจสอบภาพการตลาดออนไลน์ของธุรกิจคุณ

ชั่วโมงที่ 2 เค้าใช้เครื่องมืออะไรในโลกออนไลน์กันบ้าง

พฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ต และสื่อดิจิทัลที่เหมาะสมกับกลุ่มธุรกิจ กรณีตัวอย่างผู้ที่ประสบความสำเร็จในการทำการตลาดดิจิทัล

ชั่วโมงที่ 3 ลูกค้า (กลุ่มเป้าหมาย) เค้าอยู่ตรงไหนกัน

การใช้สื่อดิจิทัลหาลูกค้าใหม่ สดๆ ชิงๆ ใช้อ FB, IG หรือ emai จึงจะเหมาะกับการหาลูกค้าใหม่

และเทคนิคการหาลูกค้าใหม่จากลูกค้าเก่า

ชั่วโมงที่ 4 เปลี่ยนคน like ให้เป็นคนซื้อ

ทำความเข้าใจปัจจัยในการตัดสินใจซื้อของลูกค้าออนไลน์ เหมือนหรือต่างจากขายหน้าร้าน

ชั่วโมงที่ 5 โอम्मมม จงเป็นลูกค้าผู้ซื้อฉันทลอดไป!

มัดใจลูกค้าให้กลายเป็นสาวก และเทคนิคการบริการหน้าคีย์บอร์ด ตั้งแต่รับออเดอร์จนสินค้าถึงมือลูกค้า

ชั่วโมงที่ 6 ที่ทำมาทั้งหมดนะ โอเคปะ?

การวัดผลตอบรับ พร้อมทั้งหาเทรนสินค้าใหม่ จาก Social media

ชั่วโมงพิเศษ เด็กหลังห้อง

WORKSHOP และ ถามตอบไขข้อข้องใจ eCommerce & Digital Marketing

กำหนดการ

เวลา10.00 - 17.00

เสาร์ที่2 สิงหาคม2557 [DMF-1] Fashion & Gadget โดยคุณสมเกียรติลิลิตประพันธ์

หลักสูตรโดยcrayon.in.th บริษัทชาร์เพนเนอร์จำกัด

สอบถามเพิ่มเติมcontact@sharpeners.co.th หรือโทร +6694 464 7130

วันที่อบรม เสาร์ที่2 สิงหาคม2557

สถานที่เดอะคอนเน็คชั่นตึกรถไฟฟ้าMRT ลาดพร้าว ที่จอดรถฟรีรอบอาคาร