

DIGI มองการณ์ไกล ปันธุรกิจ Point ขึ้นแท่น ผู้นำตลาด



“ดิจิทัลเทค แพลนเน็ต” หรือ “DIGI” คาดหวังขึ้นแท่นผู้นำตลาด Point เล็งเห็นศักยภาพธุรกิจบัตรเครดิต และ ธุรกิจ E-Commerce หนุนการเติบโตของมูลค่า Point พร้อมจัดกลยุทธ์เพิ่มอำนาจการจับจ่ายโดยปราศจากเงินสด นายจิรภัทร วีระชัยทองคำ รองกรรมการ บริษัท ดิจิทัลเทค แพลนเน็ต จำกัด (มหาชน) หรือ DIGI กล่าวว่า “จาก ผลการวิจัยโดยศูนย์การวิจัยกสิกรคาดว่า ปริมาณการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตในปี 2560 น่าจะเติบโตที่ระดับ 6.0-8.0% หรือมีมูลค่าใช้จ่ายราว 1.44-1.47 ล้านล้านบาท ผนวกกับปัจจุบันธุรกิจ E-Commerce ในประเทศไทยเติบโตขึ้นอย่างก้าวกระโดด ผู้ประกอบการจึงควรมีระบบการชำระเงินที่ไว้วางใจได้ ซึ่งปัจจุบันมีการนำระบบการชำระเงินผ่านบัตรเครดิตมาใช้กันมากขึ้น ซึ่งได้รับความนิยมจากทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย เพราะถือว่าเป็นระบบที่ได้รับความปลอดภัย

จากปัจจัยข้างต้นส่งผลให้การสะสมคะแนนจากบัตรเครดิตมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่ในปัจจุบันคะแนนสะสมดังกล่าวไม่สามารถนำมารวมกันเพื่อเพิ่มมูลค่าได้ การแลก Point ของทางบริษัท สามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี โดยลูกค้าบัตรเครดิตสามารถนำคะแนนสะสมจากธนาคารต่างๆ ที่เป็นพันธมิตรกับทางบริษัท อาทิ อาทิ KTC, BBL, KBANK, TBANK, GSB, ICBC (Thai) และ KCC มาแลกเป็น Point เพื่อนำไปซื้อสินค้าและบริการ รวมทั้งชำระและชำระค่าสาธารณูปโภค อาทิ ค่าน้ำ ค่าโทรศัพท์ ค่าบัตรเครดิต เบี้ยประกัน และอื่น ๆ อีกมากกว่า 70 รายการ เป็นการเพิ่มอำนาจการจับจ่ายสินค้าและบริการที่หลากหลายมากขึ้น ทั้งนี้ ยังสามารถโอน Point ให้สมาชิกท่านอื่นได้โดยไม่มีค่าธรรมเนียมในการโอน สะดวก รวดเร็ว โดย Point ไม่มีวันหมดอายุ ซึ่งเป็นบริการที่ตอบสนอง Life style ครอบคลุมการใช้ชีวิตของคนในยุคปัจจุบันอย่างครบวงจร เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้บริโภคมากขึ้น ขณะเดียวกันบริษัทฯ ยังได้รับอนุญาตให้ประกอบธุรกิจเป็นผู้ให้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์จากธนาคารแห่งประเทศไทย และได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนรับชำระค่าบริการจากผู้ให้บริการอย่างเป็นทางการ ทำให้มั่นใจในความปลอดภัยได้ทุกขั้นตอนในการทำธุรกรรม ด้วยระบบ OTP (One Time Password) เพื่อเป็นการยืนยันตัวตนและความปลอดภัยของข้อมูล” นายจิรภัทรกล่าวทิ้งท้าย