DHL eCommerce ทางเลือกใหม่สำหรับการจัดส่งพัสดุด่วนภายในประเทศให้บริการครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วไทย ด้วยมาตรฐานการบริการระดับโลก

DHL eCommerce ประเทศไทย บริษัทในเครือ Deutsche Post DHL Group – DPDHL ซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำด้านโลจิสติกส์ของโลก ได้ขยายเครือข่ายการจัดส่งพัสดุด่วนภายในประเทศครอบคลุมทุกรหัสไปรษณีย์ทั่วไทยด้วยเครือข่ายของ DHL เอง ทำให้เกิดทางเลือกใหม่สำหรับผู้ประกอบการออนไลน์ในการเลือกใช้ผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ที่สามารถจัดส่งพัสดุไปยังลูกค้าในทุกภูมิภาคทั่วประเทศด้วยบริการที่มีคุณภาพได้มาตรฐานพร้อมรูปแบบการให้บริการที่หลากหลาย

คุณเกียรติชัย พิตรปรีชา กรรมการผู้จัดการ บริษัท DHL eCommerce ประเทศไทย กล่าวว่า “ธุรกิจอีคอมเมิร์ซในประเทศไทยมีการขยายตัวอย่างรวดเร็วในหลายปีที่ผ่านมา และเพื่อเป็นการรองรับการเจริญเติบโตของธุรกิจ และยกระดับมาตรฐานการจัดส่งให้มีคุณภาพให้ผู้บริโภคเกิดความมั่นใจในการเลือกซื้อสินค้าออนไลน์ บริษัท DHL eCommerce จึงได้เร่งเดินหน้าขยายการลงทุนในทุกๆ ด้าน รวมถึงการขยายเครือข่ายการจัดส่งทั่วทุกพื้นที่ในประเทศ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าและเป็นตัวเลือกอันดับหนึ่งในการให้บริการด้านโลจิสติกส์สำหรับผู้ประกอบการออนไลน์”

ในปัจจุบัน ธุรกิจอีคอมเมิร์ซในประเทศไทยมีข้อจำกัดในด้านตัวเลือกผู้ให้บริการที่สามารถให้บริการจัดส่งพัสดุไปยังทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทยได้อย่างมีคุณภาพ ดังนั้นผู้ประกอบการจำนวนมากที่ต้องการจัดส่งพัสดุไปยังลูกค้าที่อยู่ทั้งในเขตกรุงเทพ และต่างจังหวัดจึงจำเป็นต้องเลือกใช้ผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์มากกว่าหนึ่งราย ทำให้เกิดความยุ่งยากในการทำงานจากการติดต่อสื่อสารกับผู้ให้บริการหลายราย อีกทั้งยังสร้างมาตรฐานที่แตกต่างกันในการให้บริการ ซึ่งนับว่าเป็นหนึ่งในอุปสรรคสำคัญที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการอีคอมเมิร์ซ

“การที่ DHL eCommerce มีเครือข่ายการจัดส่งสินค้าที่ครอบคลุมทั่วประเทศ จะเป็นทางออกสำหรับปัญหาดังกล่าว การใช้บริการ DHL eCommerce จะทำให้ผู้ประกอบการออนไลน์และลูกค้าได้รับบริการจัดส่งพัสดุที่รวดเร็วไปยังทุกภูมิภาคทั่วไทยด้วยคุณภาพมาตรฐานดีเอชแอลที่เน้นให้ความสะดวกและสามารถเข้าถึงง่ายในคราวเดียว” คุณเกียรติชัยกล่าวเสริม

บริการใหม่ที่ตอบโจทย์ผู้ประกอบการออนไลน์ในต่างจังหวัด

หลังจากที่รัฐบาลได้ประกาศและขับเคลื่อนนโยบาย ‘Thailand 4.0’ เพื่อส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี และอินเทอร์เน็ตในการดำเนินธุรกิจรูปแบบใหม่ ไม่เพียงแต่ผู้ประกอบการในกรุงเทพเท่านั้นที่เดินหน้าเข้าสู่ธุรกิจออนไลน์ ผู้ประกอบการในต่างจังหวัดจำนวนมากเริ่มมีการปรับตัวและเปลี่ยนแปลงรูปแบบการขายสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่นผ่านระบบออนไลน์มากขึ้นอย่างมีนัยยะสำคัญ DHL eCommerce จึงได้เพิ่มบริการรับสินค้าจากสถานประกอบการสำหรับผู้ขายออนไลน์ในต่างจังหวัดเพื่อรองรับและส่งเสริมการขยายตัวของธุรกิจอีคอมเมิร์ซในระดับภูมิภาค

“มีการคาดการณ์ว่าตลาดอีคอมเมิร์ซในประเทศไทยจะโตขึ้นถึง 3 เท่าภายในปีพ.ศ. 2563[1] ประกอบกับปริมาณผู้ประกอบการออนไลน์ที่ขยายตัวไปยังพื้นที่ต่างจังหวัดอย่างรวดเร็ว ชี้ให้เห็นถึงความต้องการในบริการด้านโลจิสติกส์ที่เพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้ DHL eCommerce พร้อมที่จะให้การสนับสนุนโดยการเป็นตัวเลือกอันดับหนึ่งในการให้บริการด้านโลจิสติกส์ที่มีคุณภาพ ครอบคลุมทุกพื้นที่ และตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าให้ได้มากที่สุด” คุณเกียรติชัยกล่าว

DHL เริ่มดำเนินธุรกิจในประเทศไทยในปี พ.ศ. 2616 โดยแบ่งออกเป็น 4 สาขาธุรกิจหลักได้แก่ DHL eCommerce ซึ่งเข้ามาดำเนินกิจการในประเทศไทยเมื่อปี พ.ศ. 2558 เน้นให้บริการรับและจัดส่งพัสดุด่วนภายในประเทศ บริการจัดส่งพัสดุระหว่างประเทศ และบริการด้านการบริหารคลังสินค้าสำหรับธุรกิจอีคอมเมิร์ซ DHL Express ให้บริการด้านการจัดส่งด่วนระหว่างประเทศ DHL Global Forwarding ให้บริการด้านการขนส่งสินค้าทางบก ทางเรือ และทางอากาศ และ DHL Supply Chain ให้บริการด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทาน และการบริหารการกระจายสินค้า

ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับบริการจัดส่งสินค้าภายในประเทศของ DHL eCommerce:
ภาษาไทย :
http://www.dhl.co.th/th/ecommerce/business_customers/domestic_delivery/servicepoints.html
ภาษาอังกฤษ :
http://www.dhl.co.th/en/ecommerce/business_customers/domestic_delivery/servicepoints.html

1 Euromonitor; Project Team Market Model

DHL – The logistics company for the world

DHL เป็นผู้นำระดับโลกในอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ซึ่งมอบบริการและความเป็นเลิศทางด้านโลจิสติกส์ทั้งการขนส่งภายในและระหว่างประเทศ การขนส่งทางบก ทางเรือ และการขนส่งด่วนทางอากาศ ตลอดจนการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานในภาคอุตสาหกรรมผ่านกลุ่มธุรกิจต่างๆ ด้วยบุคลากรกว่า 350,000 คนใน 220 ประเทศและพื้นที่ต่างๆ ทั่วโลก DHL เชื่อมโยงผู้คนและธุรกิจด้วยบริการที่น่าเชื่อถือและปลอดภัย ซึ่งเป็นการสนับสนุนและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศด้วยความเชี่ยวชาญและโซลูชั่นด้านโลจิสติกส์ที่ครบครันครอบคลุมตลาดและอุตสาหกรรมที่กำลังเติบโต ซึ่งหมายรวมถึงอุตสาหกรรมด้านเทคโนโลยี วิทยาศาสตร์ชีวภาพ อุตสาหกรรมด้านสุขภาพ พลังงาน ยานยนต์และการค้าปลีก อีกทั้งความมุ่งมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและการสร้างเครือข่ายโลจิสติกส์ในตลาดที่กำลัง

พัฒนา DHL จึงมั่นใจว่าเราเป็น “The logistics company for the world”

DHL เป็นส่วนหนึ่งของ Deutsche Post DHL Group ซึ่งเป็นกลุ่มบริษัทที่มีรายได้กว่า 57,000 ล้านยูโรในปีพ.ศ. 2559

http://www.dhl.com/en/press.html

รูปภาพ – https://photos.prnasia.com/prnh/20171214/2011844-1
โลโก้ – https://photos.prnasia.com/prnh/20171120/1990778-1LOGO