

DDproperty โชว์ผลประกอบการปี 56 โตกว่า 75%



DDproperty โชว์ผลประกอบการปี 56 เติบโตกว่า 75% ตอกย้ำความเป็นเบอร์ 1 เว็บไซต์ค้นหาอสังหาริมทรัพย์ของไทย พร้อมเผยแผนเดินทางธุรกิจปี 57 เน้นโฟกัสตลาดต่างประเทศเตรียมรับ AEC ยืนยันความต้องการของผู้บริโภคในภาคอสังหาฯ ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง

จากปีที่ผ่านมา DDproperty.com มีการเพิ่มไลน์ธุรกิจจากสื่อออนไลน์ที่เจาะกลุ่มผู้ค้นหาอสังหาฯ สู่อการจัดกิจกรรมทางการตลาดประเภทงานแสดงบ้านและคอนโดฯ ส่งผลให้ DDproperty.com มีการเติบโตในส่วนของผลประกอบการกว่า 75% และจำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์สูงขึ้นกว่า 45% ซึ่งนับเป็นแรงหนุนจากการเติบโตของธุรกิจสื่อออนไลน์ผนวกพร้อมกับกลยุทธ์การวางแผนอีเวนท์ที่ตรงใจผู้บริโภค

นายณพงศ์ ปานทอง Head of Marketing ประจำเว็บไซต์ DDproperty.com เปิดเผยว่า “สำหรับเราแล้วธุรกิจสื่อไม่ได้เป็นเพียงช่องทางในการสื่อสาร แต่ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจ ความท้าทายของเราไม่ใช่เพียงการส่งต่อข้อมูลให้กับผู้บริโภค แต่ต้องศึกษาตลาดให้เข้าใจผู้บริโภคเพื่อจะนำเสนอเนื้อหาหรือ Content Marketing ที่ถูกใจ ซึ่งนับเป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์หลักในปีนี้ โดยเราจะมุ่งเน้นการให้ความรู้เรื่องการซื้อ และการขายอสังหาฯ ให้ผู้บริโภคมีความรู้ และความมั่นใจในการซื้อขายแบบผู้เชี่ยวชาญ โดยนำเสนอ Handbook หรือคู่มือสำหรับการซื้อขายออนไลน์ ในส่วนของเว็บไซต์ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของเรานั้น จากสถิติล่าสุดมีจำนวนการเข้าชมมากถึง 2.9 ล้านครั้งต่อเดือน และมีจำนวนประกาศอสังหาริมทรัพย์มากกว่า 100,000 รายการ ทั้งนี้ เว็บไซต์ของเรามีการพัฒนาเป็น 2 ภาษา คือ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อการขยายตลาดสู่ระดับภูมิภาค รวมไปถึงบริการผ่าน Mobile Application ที่รองรับระบบปฏิบัติการทั้ง iOS และ Android เพื่อตอบรับทุกไลฟ์สไตล์ของการค้นหาอสังหาฯ ในปัจจุบัน”

สำหรับในปี 2557 นี้ นายณพงศ์คาดการณ์ว่าในปีนี้ DDproperty.com จะมีผู้ใช้บริการเว็บไซต์เพิ่มขึ้นกว่า 30% จากการพัฒนาบริการและการทำการตลาดในหัวเมืองใหญ่ๆ เช่น เชียงใหม่ พัทยา ภูเก็ต อุตรดิตถ์ ถึงแม้การเมืองจะส่งผลกระทบให้ผู้เข้าชมลดลงกว่า 13.43% ในขณะที่จำนวนหน้าที่ถูกเปิดต่อการเยี่ยมชมเพิ่มขึ้นกว่า 7% และระยะเวลาต่อการเข้าชมสูงขึ้นกว่า 18.08% ซึ่งชี้ให้เห็นถึงความต้องการในตลาดอสังหาฯ ที่ยังเติบโตอย่างต่อเนื่อง

ส่วนแผนพัฒนาธุรกิจในปีนี้ จะเน้นตลาดต่างประเทศมากขึ้น เพื่อเตรียมความพร้อมทั้งในส่วนของผู้บริโภคและนักลงทุน โดยมีแผนจัดอีเวนท์ในต่างประเทศ จำนวน 7 ครั้งในปีี้ โดยมุ่งเจาะตลาดในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC อาทิ สิงคโปร์ มาเลเซีย และอินโดนีเซีย ซึ่งนับเป็นการขยายตลาดให้กับผู้ประกอบการอสังหาฯ ในประเทศไทยในกลุ่มลูกค้าระดับสากล ในขณะที่อีเวนท์ภายในประเทศจะมีการจัดงานรวม 4 ครั้งด้วยกันเพื่อสร้าง

ความตึกดักให้กับตลาดภายในประเทศ

ข่าวอสังหาฯอื่นๆ <http://www.ddproperty.com/ข่าวอสังหาริมทรัพย์-บทความ>

อัปเดตข่าวอสังหาฯ ส่งตรงจากเว็บไซต์อสังหาฯ อันดับ 1 ของเมืองไทยฟรี สมัครได้ที่นี้

ข่าวประชาสัมพันธ์โดย:

บริษัท Allproperty Media Co.,Ltd

คุณพัชรี วงศ์มิตรไมตรี โทร. 02-3524888